

# INTRODUCTION À L'OUTIL MAXIMISER LA PARTICIPATION DE TOUS LES CAMPEURS (MPC) ÉTAPE 1

Les intérêts, les  
besoins et les forces



Cette formation fait partie du Guide de soutien à l'implantation  
de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »  
(Girard et al., 2024).

# Moment de partage



Dans le clavardage, racontez une anecdote où vous avez pu intervenir ou faire un ajustement ou un changement afin de favoriser la participation d'un enfant.



\*NB: Il est important de respecter la confidentialité ! Vous pouvez le faire en gardant vos anecdotes anonymes et en évitant d'utiliser les vrais noms.

# Déroulement de la présentation

1. Introduction
2. L'outil MPC
3. Définitions : littérature physique, besoins particuliers, intérêt, besoin, force
4. Identification des intérêts, des besoins et des forces
5. Histoire synthèse : le hibou

# Objectifs d'apprentissage

- Se familiariser avec l'outil MPC.
- Comprendre comment identifier les intérêts, les besoins et les forces des campeurs.

# Présentation de l'outil MPC



## Présentation de l'outil MPC

MPC : Maximiser la Participation de tous les Campeurs

Tous les campeurs ont droit à une expérience à la fois amusante, positive et sécuritaire.

L'outil MPC est conçu pour soutenir le personnel de camp afin d'offrir des expériences de loisirs positives de qualité à tous les enfants. Il sert d'aide-mémoire quant aux manières de soutenir la motivation et l'inclusion de tous les campeurs selon quatre étapes distinctes.

<b>ÉTAPE 1 : Quels sont les intérêts, les besoins et les forces de mon campeur ?</b>	<b>ÉTAPE 2 : Quels types de participation sont bénéfiques pour mon campeur ?</b>
Cette étape vise l'adoption d'une approche positive, misant sur l'observation et l'identification des forces et des intérêts d'un campeur, afin de répondre à ses besoins spécifiques selon l'activité et le contexte ciblé.	Cette étape soutient le choix des types de participation qui répond le mieux aux intérêts, aux besoins et aux forces du campeur. L'important est de choisir les types de participation qui permet de favoriser le plaisir du campeur selon l'activité ou le contexte.
<b>ÉTAPE 3 : Quelles sont les barrières à la participation de mon campeur ?</b>	<b>ÉTAPE 4 : Quelques stratégies motivationnelles pour soutenir à la participation</b>
Cette étape permet d'anticiper et de réfléchir aux barrières à la participation selon quatre sphères d'observation, soit le lieu, les attitudes, le matériel et les consignes. Une fois les barrières identifiées, il devient plus facile de trouver des moyens de les contourner.	En bonifiant le modèle conceptuel de l'expérience de loisir inclusive de qualité de Carbonneau et al. (2018), cette étape propose 15 stratégies motivationnelles engageantes et inclusives. Aux moments opportuns, l'utilisation de ces différentes stratégies peuvent soutenir la motivation et la participation des campeurs.

### Utilisez cet outil dans votre camp !

Un guide d'implantation destiné aux gestionnaires de camp est disponible gratuitement sur le site web de l'Association des camps du Québec : <https://campsquebec.com/outils/cycle-dintegration/guide-de-soutien-a-limplantation-de-loutil>

*Il comprend également des outils de formation clé en main pour aider les responsables à bien outiller le personnel*

#### Cet outil est appuyé par la recherche

L'outil « Maximiser la participation de tous les campeurs » s'est avéré efficace et pertinent pour soutenir le personnel de camp de jour dans le développement de la dimension affective de la littératie physique des campeurs (Girard et al., 2023). Effectivement, le personnel de camp (animateurs et accompagnateurs) a rapporté entretenir des perceptions positives quant à son utilisation (Girard et al., 2024).

# Présentation de l'outil MPC



## Outil MPC

MPC : Maximiser la Participation de tous les Campeurs  
Tous les campeurs ont droit à une expérience à la fois amusante, positive et sécuritaire.

### ÉTAPE 1 : Quels sont les intérêts, les besoins et les forces de mon campeur ?

INTERÊTS	BESOINS	FORCES
Qu'est-ce que mon campeur aime faire ?	Quelles informations ai-je déjà sur mon campeur ?	Quelles sont les habiletés de mon campeur ?
Est-ce que mon campeur semble engagé quand il participe ?	De quel type de soutien mon campeur a-t-il besoin ?	Avec quels types d'activité mon campeur semble avoir le plus de facilité ?

Trouve les types de participation qui répondront le mieux aux intérêts, aux besoins et aux forces du campeur.  
Dans le tableau ci-dessous, il n'y a pas d'ordre à suivre dans les types de participation du campeur.

### ÉTAPE 2 : Quels types de participation sont bénéfiques pour mon campeur ?

Types de participation	PROXIMITÉ	JEU PARALLÈLE	TOUR DE RÔLE	RÈGLES SIMPLES	RÈGLES MODIFIÉES (INDIVIDU)	RÈGLES MODIFIÉES (GROUPE)	PARTAGE	INTERACTION SOCIALE
Illustrations <sup>1</sup>								
Descriptions	Le campeur est au même endroit que son groupe et fait autre chose.	Le campeur joue au même jeu que son groupe sans échanger avec eux.	Le campeur joue avec son groupe avec des périodes d'attente et de partage.	Le campeur joue avec son groupe en appliquant certaines règles du jeu.	Le campeur joue avec son groupe avec des règles modifiées.	Tout le groupe joue avec des règles modifiées.	Tout le groupe joue avec les mêmes règles sans modification.	Tout le groupe joue avec les mêmes règles et a des interactions sociales.

<sup>1</sup>(●) Campeur qui participe à l'activité tel que prévu ; (▲) Campeur qui participe à une activité différente ; (■) Campeur qui participe à l'activité prévue avec des règles différentes ; (⊗) Interaction sociale.

Créé par : Corben Jersey et Tina Tran, Les YMCA du Québec  
Collaboratrice : Stéphanie Girard, Ph. D., UQTR  
Version originale : été 2018  
Dernière mise à jour : avril 2025

# Présentation de l'outil MPC



## Outil MPC

MPC : Maximiser la Participation de tous les Campeurs  
Tous les campeurs ont droit à une expérience à la fois amusante, positive et sécuritaire.

### ÉTAPE 3 : Quelles sont les barrières à la participation de mon campeur ?

LIEU	ATTITUDES	MATÉRIEL	CONSIGNES

### ÉTAPE 4 : Quelques stratégies motivationnelles pour soutenir à la participation

<p>Répondre à ses <b>INTÉRÊTS</b></p>	<p>Laisse-lui la <b>LIBERTÉ</b> d'essayer sans intervenir</p>	<p><b>GONFLE</b> sa confiance</p>	<p>Donne des explications <b>COURTES, CLAIRES ET PRÉCISES</b></p>	<p><b>INVITE-le</b> à participer</p>
<p>Offre des <b>CHOIX</b> et des <b>VARIANTES</b></p>	<p>Planifier des tâches <b>ADAPTÉES</b></p>	<p>Reconnais l'<b>EFFORT</b></p>	<p>Utilise un <b>REPÈRE VISUEL</b></p>	<p>Offre des occasions de développer des <b>AMITIÉS</b></p>
<p>Encourage la prise d'<b>INITIATIVES</b></p>	<p>Lance un <b>DÉFI</b></p>	<p><b>RENFORCE</b> les bonnes actions</p>	<p><b>MINIMISE</b> les temps morts</p>	<p>Engage-toi avec <b>ÉNERGIE</b> et <b>DÉTERMINATION</b></p>

*Vous avez besoin d'aide ? Vous n'êtes pas seuls. Consultez le gestionnaire, les parents et l'enfant pour découvrir d'autres bonnes idées!*

Créé par : Corben Jersey et Tina Tran, Les YMCA du Québec

Collaboratrice : Stéphanie Girard, Ph. D., UQTR

Version originale : été 2018

Dernière mise à jour : avril 2025

# Retour sur les lectures et les ressources préalables

- Un petit historique
- La participation en camp des jeunes ayant des besoins particuliers
- L'outil MPC

Connaissez-vous ces  
termes ?

« Littératie physique »

« Besoins particuliers »

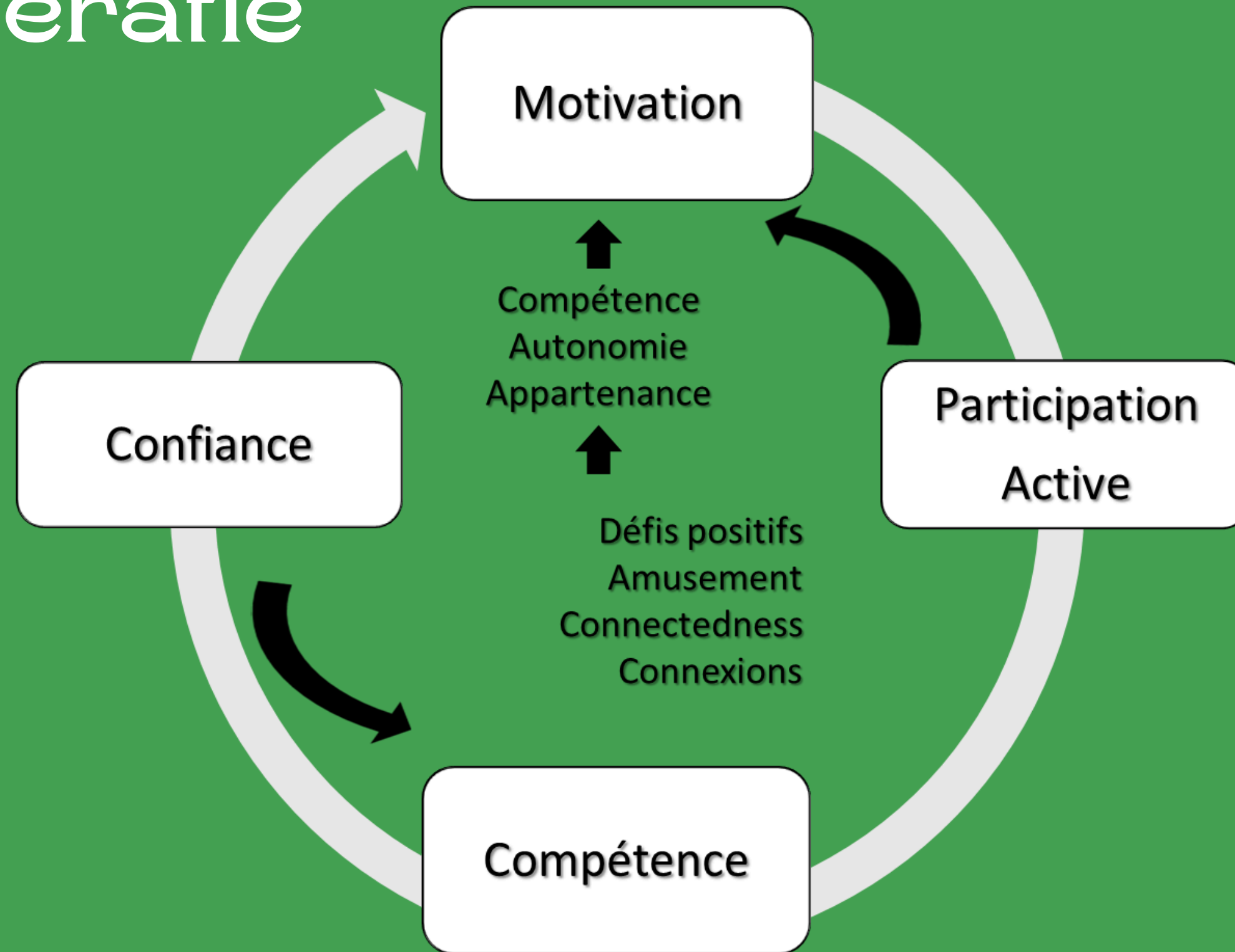
# Définitions

## **Littératie physique :**

La littératie physique se définit comme la compétence physique, la confiance en soi, la motivation, la compréhension et les connaissances nécessaires pour valoriser et maintenir une pratique d'activités physiques tout au long de la vie (Whitehead, 2013).

Dans le contexte du présent guide, ce concept est abordé dans la perspective de développer, chez les campeurs, le désir d'être physiquement actif dès leur plus jeune âge, en leur offrant les outils nécessaires pour acquérir des compétences physiques et une compréhension des bienfaits de l'activité physique.

# Cycle de la littératie physique



# Définitions

## **Participants ayant des besoins particuliers :**

Dans le contexte de ce guide, un participant ayant des besoins particuliers est défini comme un campeur en situation de handicap, un campeur qui démontre des comportements inattendus ou un campeur qui nécessite un soutien précis pour des raisons de santé. Les besoins de chaque campeur sont semblables, mais la façon d'y répondre peut nécessiter un besoin de soutien particulier (Girard et al., 2024).

# Moment de réflexion



Prendre un moment pour réfléchir à **vos propres intérêts, besoins et forces** au quotidien, puis les noter.



Ceux qui se sentent à l'aise, vous pouvez les partager dans le clavardage !

Que comprenez vous de  
ces termes ?

« Intérêt »

« Besoin »

« Force »

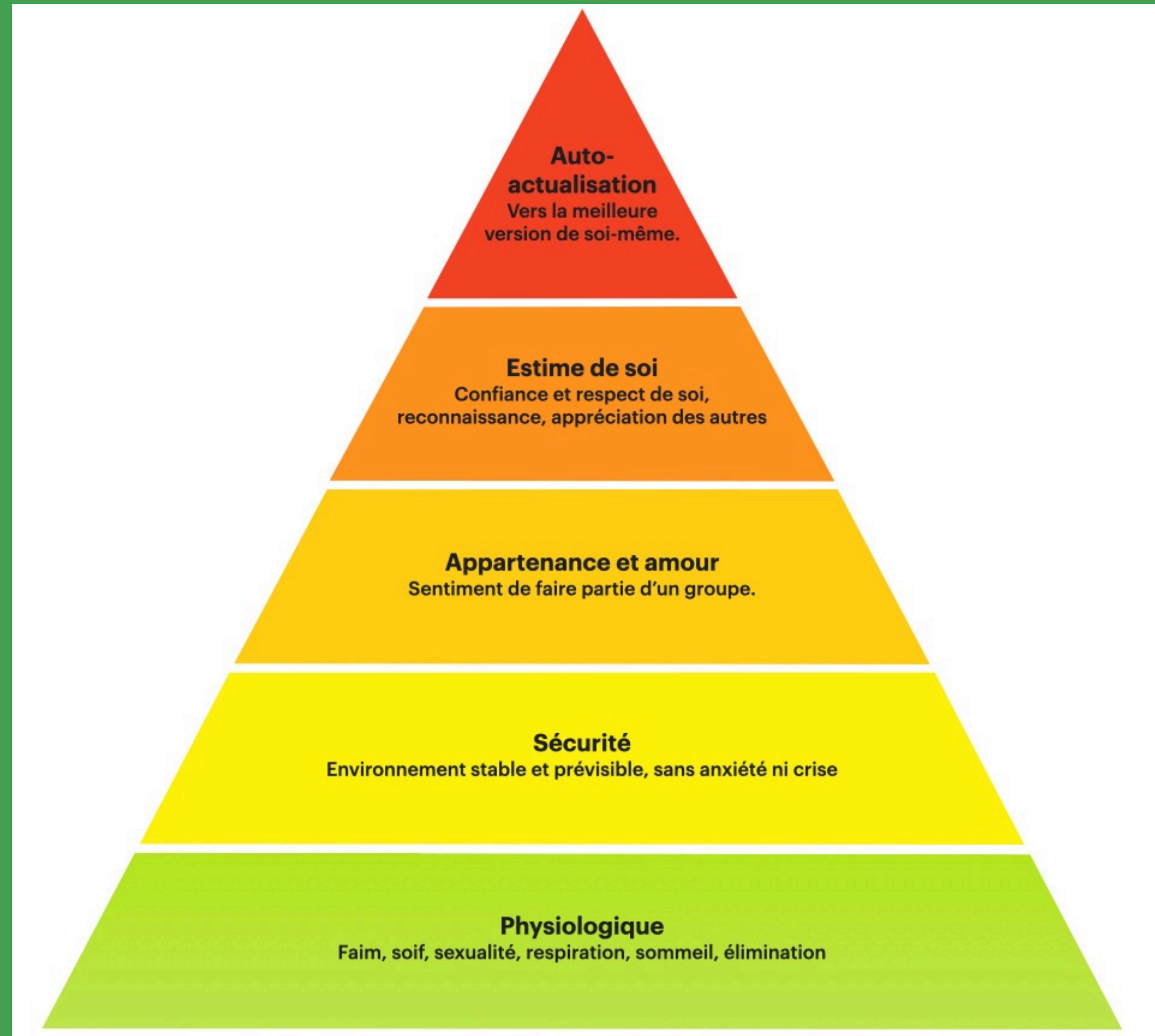
# Définitions

**Intérêt** : Un intérêt est défini comme une attitude caractérisée par un besoin ou un désir d'accorder une attention sélective à quelque chose d'important pour la personne, tel qu'une activité ou un but (American Psychological Association, 2023). Pour le campeur, un intérêt peut se manifester comme un objet préféré, un sujet spécifique, des activités actives ou calmes ou le besoin d'accomplir une tâche précise.

# Définitions

**Besoin** : Un besoin se définit comme une expression naturelle et quotidienne émergeant spontanément et orientant constamment l'action vers des buts précis qui se définissent aussi avec les exigences de l'environnement (Gouvernement du Québec, 2022). Souvent, un campeur exprime son besoin par son comportement : cela se voit dans ses paroles, ses gestes et ses attitudes. Autrement dit, par son comportement, le campeur cherche à combler les facteurs essentiels pour atteindre une aspiration ou une qualité de vie.

# Pyramide des besoins de Maslow



# Définitions

**Force** : Une force est définie comme la capacité préexistante d'une personne quant à une façon particulière de se comporter, de penser ou de ressentir, qui est authentique et énergisante pour elle, et qui permet d'atteindre un fonctionnement, un développement et une performance optimaux (Linley, 2008, p. 9). Elle représente les qualités et les talents uniques des campeurs qui leur permettent de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes.



# Discussions en sous-groupes

Identification des intérêts, des besoins et des forces  
(étude de cas).

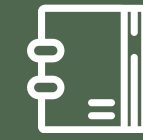


# Discussion en grand groupe

Qu'avez-vous identifié ?

# TOP 5

Identifier les 5 éléments les plus importants que vous avez retenus de cette formation.



# Histoire synthèse



Merci !

# Références

American Psychological Association. (2023). Interest. Dans *APA Psychology Dictionary* (7e éd.).

Girard, S., Jersey, C. L., McKinnon, S., Rousseau, M., Paquet, A. et D'Amours, J. (2024). *Guide de soutien à l'implantation de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »*. Département des sciences de l'activité physique, Université du Québec à Trois-Rivières, 19 p.

Gouvernement du Québec. (2022). *Le concept de besoin et le processus motivationnel en lien avec les besoins*. [https://www.emploi Quebec.gouv.qc.ca/guide\\_mesures\\_services/03\\_Appr\\_intervention\\_Parcours\\_ind/Annexes/Ann\\_2\\_Concept\\_besoin\\_et\\_process\\_motivationnel\\_lien\\_besoins.pdf](https://www.emploi Quebec.gouv.qc.ca/guide_mesures_services/03_Appr_intervention_Parcours_ind/Annexes/Ann_2_Concept_besoin_et_process_motivationnel_lien_besoins.pdf)

Linley, A. (2008). *Average to A+: Realising strengths in yourself and others*. CAPP Press.

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.

Whitehead, M. (2013). Definition of physical literacy and clarification of related Issues. *Journal of Sport Science and Physical Education*, 65, 29-34.