



Association des
camps du Québec



RAPPORT ANNUEL

2018 • 2019



TABLE DES MATIÈRES

- 03** MOT DU PRÉSIDENT
- 04** FAITS SAILLANTS
- 05** ACTIONS ET REPRÉSENTATION
- 09** COMMUNICATION ET MARKETING
- 10** WEB & RÉSEAUX SOCIAUX
- 12** DÉVELOPPEMENT ET PROGRAMMES
- 16** FORMATION
- 18** PROMOTION DU TRAVAIL EN CAMP
ET OUTILS RH
- 19** REMERCIEMENTS



MOT DU PRÉSIDENT



Chers collègues de la dynamique industrie des camps du Québec,

C'est un réel plaisir pour moi de vous introduire à ce rapport annuel faisant état des nombreux efforts consentis par l'équipe du conseil d'administration de votre association. Sachez que plus que jamais,

l'Association des camps du Québec est en grande forme et surtout très bien située dans l'échiquier québécois (et canadien) des services proposés à notre belle jeunesse et tous ceux qui profitent de nos programmes. On pourrait même dire qu'elle est presque sur son « X » ! Je dis presque, parce qu'il y a encore du travail à abattre afin que nos organisations soient reconnues à leur juste valeur et comme des acteurs incontournables quand il s'agit de l'éducation et du développement de nos participants.

Le sentiment de fierté de l'an 1 de mon mandat a fait place à un sentiment du devoir accompli. Le développement de l'ACQ se poursuit à vitesse grand V dans un contexte de transparence, de dévouement, de consultation, mais surtout de volonté de vouloir faire de celle-ci un incontournable pour tout ce qui touche les camps de notre province. Vous constaterez dans le présent rapport annuel à quel point votre association a fourni tous les efforts requis afin de représenter et de défendre, de développer et de maintenir de hauts standards de qualité, de soutenir et de promouvoir, d'offrir des lieux d'échange et de concertation, de développer des formations, et tout ça pour l'ensemble de la collectivité des camps du Québec... et beaucoup plus !

Voici en rafale quelques-uns des dossiers majeurs sur lesquels a œuvré votre conseil d'administration et certains sujets abordés lors des différentes séances :

- Révision du programme des normes;
- Révision de la structure administrative, du service de la comptabilité, ainsi que son fonctionnement;
- Planification stratégique et grands chantiers;
- Révision du programme d'assurances;
- Suivi des dossiers majeurs en cours :
 - Refonte du site internet;
 - Application Pep ton jeu et la Communauté PeP;
 - Fondation Tremplin-Santé;
 - La culture partout dans les camps;
 - Etc.

- La veille de tous les dossiers et/ou sujets sociaux et politiques :
 - Maternelle 4 ans;
 - Clientèle à besoins particuliers;
 - État et qualité des infrastructures des camps;
 - Réglementation;
 - Etc.
- Soutien à l'équipe de la permanence lorsque requis;
- Et bien plus...

Je profite du présent rapport pour vous signifier à nouveau à quel point notre association agit à titre de leader provincial, national, et même mondial. Je peux témoigner de l'engouement que suscite chacune des initiatives et chacun des projets mis sur pied et développés par notre association. Voici différentes occasions où j'ai pu croiser des acteurs de renommées nationales et internationales et échanger sur nos enjeux communs et respectifs:

- Lors du National Leadership Forum de la Canadian Camping Association qui s'est tenu à Moncton en octobre 2018;
- À titre d'administrateur lors des séances du conseil d'administration de la Fondation Tremplin Santé;
- Comme invité d'honneur à la Conférence annuelle de l'Association québécoise du loisir municipal;
- Et à maintes reprises auprès de notre conseiller stratégique en loisir au MEES.

En terminant, je souhaite remercier tous les administrateurs ayant siégé aux cinq rencontres du conseil d'administration pour leur dévouement et contribution. J'aimerais aussi souligner l'engagement particulier des officiers Gabriel Bigaouette (VP), Miguel Ouimet (trésorier), et Pierre-Luc Ménard (secrétaire), et les remercier pour les nombreux échanges tout au long de l'année. Je ne pourrais évidemment passer sous silence l'ensemble des efforts quotidiens fournis par l'équipe dynamique de l'ACQ qui chaque jour travaille avec un dévouement sans borne, avec à leur tête un directeur-général, que dis-je une encyclopédie des camps, et probablement l'un des plus grands leaders et ambassadeurs des camps que j'ai pu côtoyer, mais surtout un homme de cœur!

Ensemble, soyons fiers de notre association, de son équipe, et continuons à l'appuyer dans ses nombreux projets de développement et de croissance. « Les meilleures choses qui arrivent dans le monde de l'entreprise ne sont pas le résultat du travail d'un seul homme. C'est le travail de toute une équipe. » - Steve Jobs

Steven Grenier, fier président!

FAITS SAILLANTS

EN 2019, L'ACQ C'EST...

- 318 organisations membres
- Opérant des programmes sur 582 sites!



L'APPLICATION PEP TON JEU DISPONIBLE DEPUIS LE 29 MAI 2019

Développée par l'Association des camps du Québec, en collaboration avec le Conseil Sport Loisir de l'Estrie, les YMCA du Québec et les partenaires de la Communauté PeP, cet outil gratuit qui donne accès rapidement à des centaines de jeux et activités a été téléchargé plus de 11 000 fois dans ses trois premiers mois d'existence et s'est mérité le prix OTIUM 2019 remis par l'AQLM.

TROUSSE D'OUTILS RECRUTEMENT RH

Développées grâce au soutien financier de la Fondation Mirella et Lino Saputo, l'ACQ et ses collaborateurs ont développé une imposante collection d'outils qui font la promotion du travail auprès de la clientèle à besoins particuliers. Ce travail fait suite à une réflexion dirigée auprès des gestionnaires des camps interpellés.

L'INTERNATIONAL CAMP DIRECTOR COURSE EN FRANÇAIS!

La première édition bilingue de l'International Camp Director Course (ICDC) s'est tenue au Centre Notre-Dame-de-Fatima du 10 au 13 décembre dernier. Seize directeurs de camp du Québec et quatre de l'Ontario ont suivi cette formation complète de directeur de camp. Les multiples échanges ont assurément contribué à bonifier les contenus présentés par Stéphane Richard, président de l'Association des camps du Canada, et Eric Beauchemin, directeur général de l'ACQ. Tous deux formateurs reconnus par l'International Camp Fellowship (ICF).



NORMES SHV ET PARTENARIAT AVEC LA FONDATION TREMPLIN SANTÉ

Grâce à une collaboration plus formelle avec notre partenaire Tremplin santé, de nouvelles normes et balises concernant les saines habitudes de vie en camp ont été intégrées dans les programmes de certifiés et le Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

ACTIONS ET REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et les camps de jour municipaux conformes et ce qui les distingue, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels est confronté l'ensemble de l'industrie des camps.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES)

L'ACQ a encore une fois collaboré avec le MEES dans de nombreux dossiers. Merci encore une fois à notre très précieux collaborateur, M. François Cloutier, sans qui certaines réalisations bien concrètes appartiendraient toujours au domaine des vœux pieux.

Voici en rafale quelques-unes des actions posées ou en cour de réalisation dans le cadre de cette étroite collaboration :

- Pep ton jeu, la nouvelle application de jeux développée en partenariat avec le conseil Sport Loisir de l'Estrie et les partenaires de la communauté PeP, a été lancée ce printemps grâce à un soutien financier de 45 000\$.
- Toujours pour Pep ton jeu, phase #2, un engagement de 15 000\$ afin d'intégrer davantage de jeux inclusifs dans l'application et d'optimiser le moteur de recherche en y introduisant des variables adaptées aux différents besoins particuliers. Ce travail sera réalisé en collaboration avec les YMCA du Québec et l'Association québécoise du loisir pour personne handicapée (AQLPH).
- Refonte en cour de la plateforme Sentinelle, la veille stratégique des camps grâce à une entente contractuelle de 48 750\$.

- L'ACQ finalise actuellement la numérisation du Cadre de référence pour les camps de jour municipaux grâce à une enveloppe de 14700\$ du MEES. Toutes les références et hyperliens vers les outils numériques développés dans le courant des dernières années y seront évidemment répertoriés.
- Dans le cadre d'un contrat de service visant à optimiser la fréquence des visites des camps de jour municipaux aux 2 ans, le MEES a versé un soutien de 84 300\$ pour 2019.

AUTRES PROJETS CONJOINTS DIGNES DE MENTION :

- « Guide des bonnes pratiques », en production : 12500\$;
- « Tir à l'arc : De nouvelles cibles à atteindre » : Guides d'animation et du gestionnaire en production et microprogramme à venir (100 000\$);
- « Randonnée pédestre : Repartir du bon pied » : Guide de caractérisation, de mise à niveau et d'entretien des sentiers, capsules vidéo en collaboration avec Rando Québec (43 200\$).



RELANCE DE LA COMMUNAUTÉ PEP ET PEP TON JEU!

Le 29 mai dernier plus d'une quarantaine de personnes étaient réunies à Montréal pour la réinitialisation de la Communauté PeP qui s'appuie désormais sur un solide partenariat composé de l'Association des camps du Québec, de la Mobilisation régionale et locale sur les saines habitudes de vie, le poids et la santé de la Capitale Nationale, Sports Québec et la Fondation Tremplin Santé.



En plus d'une revitalisation complète du site web de la communauté PeP comprenant plus d'une centaine de pratiques actives, des exercices d'entraînement et des activités inspirantes partagées par des intervenants du loisir, les partenaires ont aussi présenté la toute nouvelle application mobile PeP ton jeu! regroupant plus de 400 activités physiques inspirantes et variées provenant de plus d'une dizaine d'organisations qui ont généreusement partagé leur expertise, et d'une douzaine de capsules vidéo explicatives donnant des conseils et techniques d'animation. À cela s'ajoute plus de 150 jeux avec adaptations inclusives pour la clientèle à besoins particuliers, développés avec les YMCA du Québec.

Voici assurément un projet qui se démarque par la quantité et la qualité du contenu offert sur la plateforme numérique, mais surtout par la collaboration multisectorielle effectuée entre de nombreux organismes du loisir partageant leur expertise au profit des intervenants du milieu.

Rappelons que la relance de la Communauté PeP a été rendu possible grâce au soutien financier de Québec en Forme à hauteur de 60 000\$.

LA CULTURE PARTOUT DANS LES CAMPS!

Le ministère de la Culture et des Communications (MCC) vient d'octroyer une aide financière potentielle de 92 175\$ à l'ACQ pour la mise en place d'un vaste éventail d'outils destinés à supporter les programmations culturelles qui ont cours dans toutes les déclinaisons de l'expérience camp.

Ainsi, une nouvelle plateforme web dédiée «Culture», un tutoriel d'apprentissage des traditionnelles chansons de camps et la mise en place de prix de reconnaissances visant à souligner l'apport d'individus et d'organisations au rayonnement de la culture comptent parmi la série d'initiatives qui seront mises en place en collaboration avec le milieu des camps et les principaux acteurs du monde de la culture susceptibles d'enrichir nos pratiques actuelles.

LANCEMENT DE «MÉMOIRES DES CAMPS»

Le documentaire Mémoires des camps qui réunit 5 grands bâtisseurs du monde des camps a été présenté en grande première au congrès 2018 puis lancé sur notre plateforme Facebook le 19 février 2019. On dénombre près de 4000 visionnements du documentaire d'une durée de 22 minutes.



FONDATION TREMLIN SANTÉ

Maintien du support de l'ACQ à ce projet d'envergure : Steven Grenier, président de l'ACQ, et Éric Beauchemin siègent au conseil d'administration de la Fondation Tremplin Santé, dont le programme est soutenu et reconnu par l'agence de la santé publique du gouvernement du Canada.

Dans le cadre d'un partenariat formalisé l'ACQ sera appelée dans le courant de l'année à venir à jouer un rôle prépondérant dans la poursuite du déploiement de ce programme dans l'ensemble du réseau des camps. Outre l'introduction de normes SHV, la fondation fait aussi désormais partie des partenaires de la relance de la Communauté PeP.

Des représentants de l'ACQ ont aussi assuré une présence aux Sommets Tremplin Santé :

- 13 mai à Rimouski dans le Bas-Saint-Laurent
- 21 mai à Thetford Mines dans Chaudière-Appalaches
- 22 mai à Québec dans la Capitale-Nationale
- 23 mai à L'Île-Perrot en Montérégie

MOUVEMENT QUÉBÉCOIS DES VACANCES FAMILIALES (MQVF)

Pour une deuxième année l'ACQ a produit le Répertoire des membres du MQVF. Cette version abrégée et relookée a fait l'unanimité. Sa distribution a aussi été optimisée. Par ailleurs afin d'assurer une continuité dans la représentation des camps familiaux dans leurs réseaux traditionnels, l'ACQ a maintenu son membership auprès de la COFAQ, du Réseau pour un Québec famille, de la SQGCF, entre autres.

COMITÉ D'ANALYSE CONJOINT SUR L'OFFRE DE CAMPS DE JOUR POUR LES ENFANTS DE 4 ANS

L'ACQ, à la demande du MEES, a été invitée à se joindre au Comité d'analyse conjoint sur l'offre de camps de jour pour les enfants de 4 ans. Ce comité qui s'est déjà réuni en juin et juillet est présidé par le ministère de la Famille. L'ACQ participe aussi aux travaux du sous-comité qui voit à réunir les informations pertinentes afin d'alimenter les réflexions et potentielles pistes d'actions qui pourraient émaner du comité conjoint.

CONSULTATION MODIFICATIONS RÈGLEMENT BAINS PUBLICS

Participation de Tanya Desrochers de l'ACQ à la consultation dans le cadre du projet de règlement en lieux de baignade, concernant les modifications à apporter au Règlement sur la sécurité dans les bains publics (B-1.1, r.11).

DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR

COALITION QUÉBÉCOISE DU PLEIN AIR

La Coalition québécoise du plein air, regroupement des forces vives du domaine du plein air œuvrant tous ensemble au développement harmonieux de sa pratique au Québec, est née officiellement le 6 novembre 2018. L'ACQ a participé activement à sa constitution et notre directeur général siège au conseil d'administration.

Grâce aux représentations de la Coalition le secteur du plein air compte désormais sur le Programme de soutien à la mise à niveau et à l'amélioration des sentiers et des sites de pratique d'activités de plein air. Lors du premier appel de projets dans le cadre de ce programme, le MEES a reçu 250 demandes. L'engagement gouvernemental à hauteur de 6 Millions pour 2018 a permis de financer 73 projets au total. Quatre camps et autant de projets se sont partagé quelque 200 000\$.

PROJET SOUTENU PAR LA TMVPA

La Table pour un mode de vie physiquement actif (TMVPA) a accordé un soutien financier de 5000\$ à l'ACQ qui réalisera en collaboration avec la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ) un inventaire des contenus didactiques des programmes de plein air.

LE SOMMET CANADIEN DU PLEIN AIR

Le Sommet aura lieu à Gatineau du 27 septembre au 2 octobre 2020. L'ACQ siège au comité aviseur qui se penchera sur les contenus du programme en cour d'élaboration et joindra évidemment ses forces vives à cet événement d'envergure nationale.



ORGANISMES ET PARTENAIRES

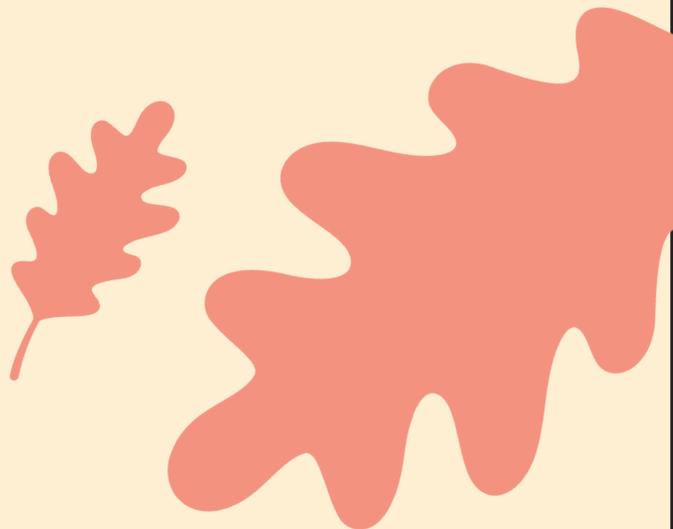
Notre association a maintenu ses liens étroits avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), le Conseil québécois du loisir (CQL), l'Association québécoise du loisir pour personnes handicapées (AQLPH) et accru ses échanges avec le Réseau des unités régionales de loisir et de sport (RURLS) et ses membres. L'ACQ a été encore une fois omniprésente sur le terrain, soulignons entre autres :

- Présentation de Pep ton jeu et de la réactivation de la communauté PeP à la Table pour un monde de vie physiquement actif (TMVPA), présidée par Sylvie Bernier, le 12 septembre 2018;
- Rencontres et présentations pour les URLS de l'Outaouais (13 septembre 2018), de la Capitale-Nationale (20 novembre 2018), de la Montérégie (5 février 2019), de Montréal (Table des camps de jour) ainsi que pour les arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et Saint-Laurent;
- Journée Comités DAFA les 13-14 septembre 2018;
- Rencontre du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) le 27 septembre 2018;
- Rencontre ministère de la Culture le 28 septembre 2018;
- Présence en kiosque et présentation d'atelier à la Conférence annuelle du loisir municipal (CALM) à Québec;
- Rencontre pour les camps à besoins particuliers grâce au soutien de la Fondation Mirella et Lino Saputo (25 octobre 2018);
- National Forum of Leadership (NFL) de l'Association des camps du Canada à Moncton (30-31 octobre 2018);
- Présentation de Kali au camp au Forum plein air à Québec (6 novembre 2018);



- Remise du Prix Dollard-Morin à Pierre G. Cartier (16 novembre 2018);
- Journée de Observatoire québécois du loisir, réflexion sur l'intégration réussie (29 novembre 2018);

- Congrès de l'AQEP (29-30 novembre 2018);
- Assemblée générale annuelle de Tremplin Santé (19 décembre 2018);
- Présentations au Cégep du Vieux-Montréal pour les aspects légaux (4 et 6 février 2019) et au Cégep Saint-Laurent pour « Vers une intégration réussie » (11 février 2019);
- Rencontre Centraide du Grand Montréal (6 février 2019);
- Rencontre consultation PAFACV (7 février 2019);
- Lancement du documentaire « Mémoires des camps » (19 février 2019);
- Participation au Circuit DAFA, présentation du Cadre de référence, en partenariat avec le CQL : à Chibougamau (25 février 2019) et à Rouyn-Noranda (27 février 2019);
- 3e édition du Séminaire d'échanges en camp (21-22 mars 2019);
- Comité de développement et de promotion du plein air (24 avril 2019);
- Journée nationale du loisir culturel à Drummondville (25 avril 2019);
- Lac à l'épaule de l'ACQ (1^{er}-2 mai 2019);
- 2 présentations Rendez-vous du loisir rural à Chandler en Gaspésie (8-9 mai 2019);
- Table des Camps de jour de la Ville de Montréal (14 mai 2019);
- Journée Tactik organisée par l'AQLM. L'ACQ assure la coanimation de la rencontre sur les camps de jour municipaux: Table des grandes villes (11 juin 2019);
- Comités DAFA (12 juin 2019);
- Comité d'analyse conjoint sur l'offre de camps de jour pour les enfants de 4 ans (12 juillet et 24 août 2019).



COMMUNICATION ET MARKETING

CAMPAGNE ANNUELLE

Cette année, la campagne promotionnelle reprenait les photos et l'univers visuel de la campagne 2017-2018. Cette tactique nous a permis à la fois de renforcer l'image de marque de l'ACQ, ainsi que de minimiser les dépenses liées au design. Avec une palette de couleurs renouvelée et un nouveau slogan simplifié, nos visuels n'avaient rien à envier à leurs prédécesseurs!

- 60 000 exemplaires du magazine Vacances en camps distribués à travers la province;
- 3 affiches placardées partout au Québec, faisant la promotion des camps de vacances, camps de jour et camps familiaux;
- 288 aré纳斯 qui affichent les couleurs de l'ACQ;
- 53 bibliothèques qui ont demandé des copies supplémentaires de Vacances en camp pour distribuer à leur clientèle;
- 279 083 impressions de nos publicités faisant la promo de l'emploi en camp, diffusées pendant les épisodes de *Le Killing*, une websérie se déroulant en camp de jour et diffusée sur Noovo;
- 10 000 exemplaires du Répertoire des classes nature envoyés dans les écoles du Québec;
- 1000\$ offerts en bourses pour financer des séjours en classe nature certifiée;
- 22 000 exemplaires du répertoire Les camps de vacances familiales du Mouvement québécois des vacances familiales, au design revu pour mieux s'harmoniser avec l'image de l'ACQ;
- 2 numéros du magazine Agora Forum présentant respectivement une page complète sur les services de l'ACQ destinés aux camps municipaux et sur l'application PeP ton jeu.



PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Reportages spéciaux, articles web et entrevues télé, radio et pour les médias imprimés, l'ACQ et les camps ont été bien présents dans les médias en 2018-2019.

MÉDIAS

- | | |
|---|----------------------------|
| • Le Devoir | • Journal de Québec |
| • Radio-Canada (Entrée Principale, Les Éclaireurs, 15-18) | • La Tribune |
| • Groupe TVA (Salut Bonjour, LCN) | • Le Soleil |
| • CBC Montreal | • 100 degrés |
| • CTV Montreal | • Journal de Chambly |
| • 98,5 | • Canal M (Aux quotidiens) |
| • Journal de Montréal | • La Presse Touristique |
| | • Portail Immersion |
| | • Vifa |

SUJETS ABORDÉS

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Choisir un camp | • Camps de la relâche |
| • Emplois en camp | • Camps dans les Laurentides |
| • Pénurie de main-d'oeuvre | • Camps médiévaux |
| • Classes nature | • Normes et procédures gestion de crise |
| • Chansons de camp | |
| • Camps de jour pour les 4 ans | |

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

SITE WEB

Cette année, on enregistre un maintien ou une baisse dans les chiffres relatifs à notre site web pouvant s'expliquer par plusieurs facteurs. D'abord, une diminution d'achats publicitaires externe menant vers notre site et un compte Google Ads moins actif. Ensuite, notre site en fin de vie affiche des temps de chargement plus longs et des bogues qui peuvent décourager les utilisateurs. Enfin, cela peut aussi vouloir dire que les utilisateurs de notre site (gestionnaires et parents) savent où se rendre pour trouver l'information désirée et ainsi, se promènent moins sur le site.

La période d'achalandage des parents elle, n'a pas changée avec en moyenne de 1100 personnes actives par jour de fin février à mars 2019.

Voici l'année en chiffres (1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019) :

- 123 399 utilisateurs dont :
 - 122 217 nouveaux utilisateurs
 - 23 881 visiteurs de retour
- 720 328 pages vues (nombre total de pages consultées)
- 177 182 entrées (visites totales)

SECTIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES

1. Moteur de recherche Trouvez mon camp
 - pages vues : 114 376
 - entrées (visites) : 44 519
2. Emploi en camp (banque d'emplois)
 - pages vues : 65 687
 - entrées : 13 299
3. Section Gestionnaires de camps
 - pages vues : 14 288
 - entrées : 878

	TOTAL UTILISATEURS	NOMBRE TOTAL DE PAGES VUES	NOMBRE D'ENTRÉES (VISITES)
2013	82 000	741 522	120 326
2014	101 425	795 162	141 734
2015	115 246	833 607	162 730
2016	116 513	830 220	165 815
2017	117 085	812 834	166 924
2018	124 212	817 858	178 106
2019	123 399	720 328	177 182

Au passage, notons que nous sommes actuellement processus de refonte de notre site web pour qu'il réponde de manière plus performante à nos besoins grandissants en promotion de l'emploi en camp, en intégration d'outils et en promotion de nos programmes certifiés, entre autres.



MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

La page Facebook de l'ACQ est toujours en progression passant de 4826 j'aimes au 1er sept 2018 à 5188 au 31 août 2019.

L'audience principalement ciblée sur la page Facebook de l'Association reste les parents et familles. L'audience "Gestionnaires de camp" a été déplacée vers le groupe "Gestionnaires de camp" plus ciblé et adapté aux besoins des gestionnaires.

GROUPE GESTIONNAIRES DE CAMP

- Augmentation de 372 à 546 membres de tous types de camps, certifiés ou non à travers le Québec.
- 355 publications à travers l'année.

YOUTUBE

- 133 abonnés
- Nombre de vues : 9100
- Nombre de minutes visionnées : 24 400

MARKETING COURRIEL

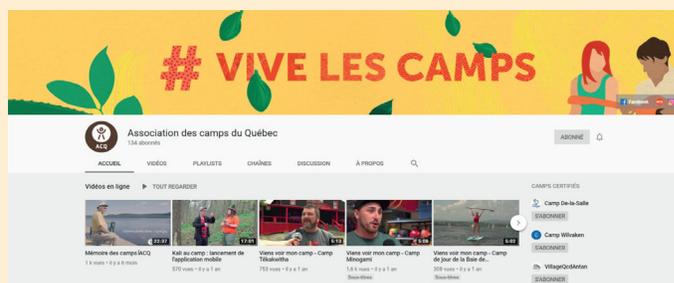
46 communications envoyées durant l'année (Congrès, sondages, promotions, achat publicitaire, infolettres, campagnes uniques).
Liste d'abonnés totale : 5170.

INFOLETTRE MEMBRES - L'ACQ EN ACTION!

- 10 éditions
- 1530 abonnés
- Taux d'ouverture moyen : 42,9%
- Taux de clic moyen : 13,9%

INFOLETTRE PARENTS

- 2 éditions
- 1985 abonnés
- Taux d'ouverture moyen : 37,30%
- Taux de clic moyen : 6,2%



DÉVELOPPEMENT ET PROGRAMMES

MEMBERSHIP, VISITES 2019 ET L'ÉQUIPE DES CONSULTANTS

En 2019, l'ACQ a connu une hausse de 4% de son membership.

134 organisations ont été visitées dans le cadre de la certification ou de la conformité au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux pour un total de 249 sites de camps. Une équipe de 23 consultants expérimentés s'est partagé le mandat.

Selon le sondage d'évaluation de visite rempli par les gestionnaires de camp, plus de 98% des répondants (122) se disent satisfaits ou très satisfaits de la visite. Parmi ceux-ci, 82% se sont dits très satisfaits.



PORTRAIT DE LA CERTIFICATION

TOTAL DES MEMBRES	153 membres certifiés
	9 membres associés
NOMBRE DE SITES	214 sites
63 MEMBRES VISITÉS EN 2019	17 nouvelles demandes
	46 visites de renouvellement

Le programme de certification continue d'accueillir de nouveaux membres annuellement :

- 6 nouvelles demandes d'adhésion proviennent des camps anciennement au *Mouvement Québécois des Vacances Familiales*;
- 11 autres nouvelles demandes d'adhésion « en route vers la certification » ont aussi été faites;
- Parmi toutes les nouvelles demandes, 10 obtiennent leur statut de certification.

Notons toutefois qu'en 2018-2019, 2 organisations ont quitté les rangs de l'Association.

PORTRAIT DU CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

TOTAL DES MEMBRES	156 adhérents
	126 adhérents conformes
TOTAL DU NOMBRE DE SITES	368 sites
ADHÉRENTS VISITÉS EN 2018	19 nouvelles demandes
	58 visites de renouvellement

Le programme du *Cadre de référence* ne cesse de croître, voyant son nombre d'adhérents augmenter encore en 2019. Afin de soutenir cette hausse, plusieurs formations supplémentaires ont été offertes aux adhérents en vue de préparer les visites de conformité. Il faut rappeler que 2018 marquait la première année du programme de visites aux deux ans pour les camps de jour municipaux. Une belle réussite!

Cette mesure s'inscrit dans le cadre du soutien que le MEES entend apporter à la mise en œuvre du Cadre de référence en assurant un soutien optimisé aux opérations estivales. Pour ce faire, le ministère a accordé une subvention de 50 000\$ à l'ACQ.

COMMISSION DU MEMBERSHIP ET RÉVISION DES NORMES

Suite à la présentation lors du congrès des orientations que prendront les nouvelles normes et suite à l'analyse du nouveau programme de certification par le conseil d'administration, la Commission du membership s'est réunie en conférence téléphonique en janvier ainsi qu'en réunion en présentiel en mars pour apporter les précisions demandées et formuler certaines recommandations en regard de l'implantation.

Malgré une grande volonté de rendre le nouveau cahier disponible avant le 1er mars 2019, l'ACQ a choisi de reporter l'implantation à 2020, avec une parution des normes et des outils suffisamment tôt en cours d'année afin que les membres en prennent connaissance et s'y préparent.

Les derniers mois auront servi à faire progresser le travail d'adaptation et de développement des outils associés à l'application des normes.

CONGRÈS ANNUEL

Sous le thème « Quand on sème, on récolte », le congrès annuel de l'ACQ s'est tenu du 13 au 15 novembre 2018 au Château Mont Sainte-Anne dans la région de Québec.

Outre les grands événements annuels tels que l'Assemblée générale annuelle de l'ACQ, le Salon des exposants et le Gala des Prix d'Excellence et Distinction, le congrès fut marqué par les faits saillants suivants :

- Précongrès le 12 novembre au Camp le Manoir, incluant le transport en autobus pour s'y rendre avec une activité d'interprétation de la nature en compagnie de l'organisme Guêpe;
- 13 novembre : rencontres des sous-réseaux et présentation du documentaire Mémoires des camps qui met en vedette quelques-uns des sages de notre industrie;
- Plus de 20 ateliers et conférences au choix les 14 et 15 novembre avec, entre autres, comme conférenciers de marque invités :
 - M. Stéphane Richard - Président de l'Association des camps du Canada
 - M. Camil Bouchard - Auteur du rapport un Québec fou de ses enfants paru en 1991.

PRIX D'EXCELLENCE ET DISTINCTION 2018

C'est lors du Gala des Prix d'Excellence et Distinction tenu le 14 novembre au Château Mont Sainte-Anne que l'ACQ a décerné ses prix de reconnaissance annuels.

LES LAURÉATS 2018 SONT :

Programmation et vie de camp
Camp KÉNO

Programmation et vie de camp
Loisirs 3000

Développement et Innovation
Camp EDPHY International

Développement et Innovation
Camps de jour Bois-de-Boulogne

Initiative et Rayonnement
Lévis

Coup de cœur des consultants
Camp Minogami – membre des Camps Odyssee

Prix Hommage
Réjean Roy

Prix Porteur de flambeau
Jocelyne Bérubé
Sylvie Boulette

Prix Coup de chapeau des membres 2018
Séminaire d'échange des camps



SENTINELLE

La plateforme Sentinelle, développée par le MEES, l'Observatoire québécois du loisir et l'ACQ, est en processus de mieux répondre aux besoins des gestionnaires de camps. La livraison du projet est prévue pour décembre 2019.

Les principales modifications concernent :

- De nouvelles sections repensées pour accommoder les gestionnaires;
- Un formulaire de recensement régional envoyé aux 17 URLS partout au Québec;
- Un guide d'accompagnement complet;
- Un visuel remanié, épuré et fonctionnel;
- Une foule de statistiques de statistiques prêtes à être traitées.

PROLOC

Depuis 2018, l'ACQ s'est doté d'une nouvelle base de données : ProLoc. Avec l'aide de l'équipe de Logilys, deux membres de la permanence ont travaillé sur la conception d'outils qui permettent d'aider l'équipe et les membres :

- Des fiches détaillées pour nos membres, partenaires, fournisseurs, consultants, formateurs, etc;
- Une extraction des données simplifiées;
- Une facturation simplifiée;
- Un volet d'inscription en ligne testé pour le Congrès annuel 2018 et pour le renouvellement de l'adhésion des membres municipaux.

GUIDE DES BONNES PRATIQUES

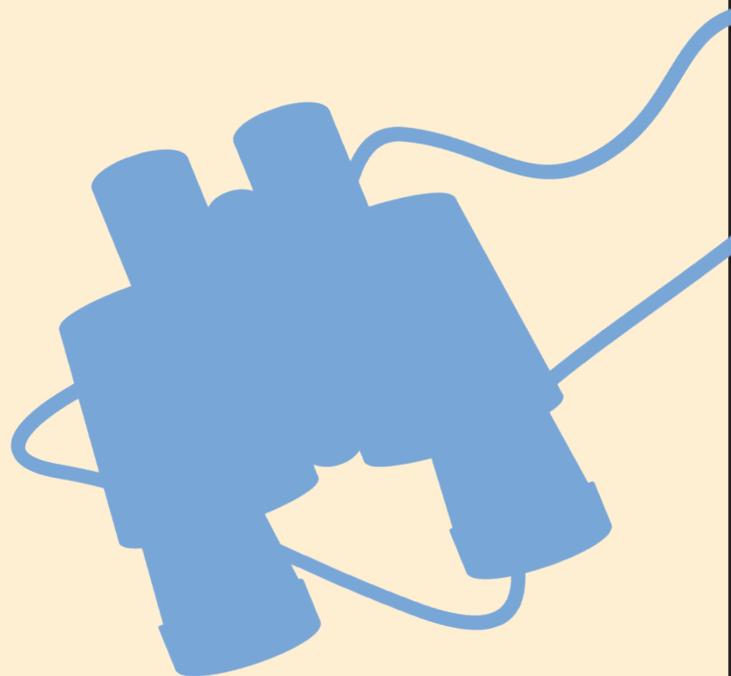
L'ACQ travaille à la confection d'un guide de bonnes pratiques visant à orienter les actions et décisions des gestionnaires.

Ce guide traitera de sujets d'actualité tels que les bonnes pratiques en recrutement, embauche et évaluation de rendement du personnel, la sécurité informatique et des données, l'usage du téléphone personnel des employés, les bonnes pratiques d'expédition, les mesures d'écoresponsabilité et de protection de l'environnement, la gestion de la cuisine, les communications aux clients et les médias sociaux.

La livraison de ce guide est prévue en novembre 2019, mais sera en développement continu sur les sujets prioritaires des membres et disponible en ligne en 2020.

CONNEXION N

L'ACQ est fière d'avoir pu collaborer à la seconde édition de Connexion N, séjour d'initiation au plein air offert à un groupe de nouveaux arrivants de 13-14 ans issus de différentes communautés culturelles. Le projet, élaboré par la Société pour la nature et les parcs (SNAP), la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) et la Fondation Monique-Fitz-Back en étroite collaboration avec l'Association, s'est tenu du 21 au 23 septembre dernier avec une classe de l'école secondaire Évangéline, sous la supervision avisée de guides expérimentés, dont le directeur du Camp Quatre-Saisons Dany Chénier. Cette année encore, le projet a été reconduit du 23 au 25 septembre au parc du Mont-Tremblant.



CARACTÉRISATION DES SENTIERS : LE PROJET REPARTIR DU BON PIED

Dans le cadre d'un appel de projets concernant le plein air au MEES, l'ACQ a obtenu une subvention de 43 000\$ afin de développer des outils, en collaboration avec Rando Québec, pour pérenniser et rendre accessible les sentiers des camps. Le projet a pour objectifs de rendre les gestionnaires des camps autonomes dans la gestion de leurs sentiers et inventorier les sentiers dans les camps afin d'en évaluer l'état et l'ampleur des travaux à faire pour les remettre à niveau.

En août 2019, des visites de formation pilote ont été réalisées dans deux camps et on prévoit le tournage de capsules vidéo à l'automne afin de déployer au printemps suivant la trousse d'outils développés.

L'ACQ est d'avis que ce projet permettra de revaloriser la qualité de l'expérience de la randonnée en camps.



ACCUEIL DE STAGIAIRES À L'ACQ

L'équipe dynamique de l'ACQ a accueilli durant son année, un total de 3 stagiaires. D'abord, de janvier à juin 2019, un étudiant du Cégep de Saint-Laurent en techniques de gestion et intervention en loisir, Hugo Filiatrault, et de mars à mai, Joëlle Lay et Myriam Payeur, finissantes en Techniques de la documentation au Collège de Maisonneuve.



Sous la supervision de Yan D'Amours, Hugo avait comme mandat deux projets : l'organisation du Forum de l'Animation 2019, et le développement de l'application PeP ton jeu (avec notamment l'entrée de jeux dans l'application). Hugo s'est rapidement intégré à l'équipe et suite à la présentation de son épreuve synthèse en juin, il s'est joint de façon formelle à l'équipe de la permanence de l'ACQ!

Du côté de nos deux archivistes, elles avaient comme principale tâche d'organiser et de classer les dossiers de l'ACQ. Elles ont donc créé un système de classification des documents pour mieux s'y retrouver dans nos archives, et nous ont également expliqué son fonctionnement. Tout est désormais en ordre dans le dépôt du sous-sol et il est maintenant facile de trouver des documents d'archives.

FORMATION

Les formations Remue-Méninges ont encore une fois rayonné à travers le Québec. Cette année nous sommes fiers de compter :

- Plus de **4050 employés** et intervenants du monde des camps, du loisir et des services de garde en milieu scolaire formés par notre équipe.
- Une équipe de **55 formateurs** passionnés qui ont sillonné les routes du Québec pour offrir des formations de qualités en animation, en coordination et en mandat de sélection de personnel.

BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE !



Suite aux commentaires reçus de la part des clients, il ne fait aucun doute que la saison a été un succès. Merci à toute l'équipe pour votre dévouement, votre passion de l'animation et votre apport concret au merveilleux monde des camps!

10^E ANNIVERSAIRE DU FORUM DE L'ANIMATION

La 10^e édition du Forum de l'animation s'est déroulée du 26 au 28 avril 2019, au Collège Letendre à Laval, sous la thématique 10 ans déjà, car le forum partageait également son 10^e anniversaire avec la formation DAFA du CQL. L'événement a été principalement coordonné par Hugo Filiatrault, stagiaire à l'ACQ de janvier 2019 à mai 2019.

Les formations offertes et le nombre de participants :

- Formation Cadre responsable de la formation DAFA : 24 participants
- Formation Cadre responsable de la formation DAFA + PAM : 17 participants
- Formation Coordonnateur DAFA : 39 participants (2 groupes)

REMUE-MÉNINGES ET AUTRES FORMATIONS DE L'ACQ

REMUE-MÉNINGES	2018	2019
Total des mandats Remue-Méninges (Incluant le Forum de l'animation)	138	141
Total de participants formés	3686	4059
Heures de formation en animation	646	832
Heures de formation en coordination	115	129
Régions administratives visitées	10	14
FORMATION ACQ		
Webinaire	9	5
Cadre de référence pour camps de jour municipaux	5	19
Interprétation des normes	4	3
DAFA		
Cadres DAFA formés (incluant les Formateurs PAM)	80	85
Coordonnateurs DAFA formés	64	45

Notons que 50% des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.



FOURNISSEURS OFFICIELS

PROGRAMME DES FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS DE L'ACQ

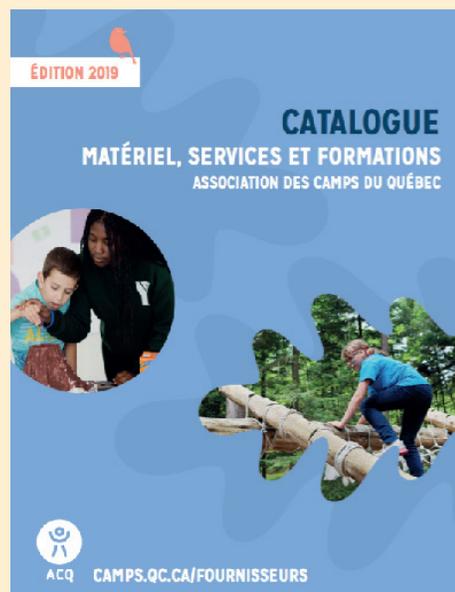


- 44 fournisseurs et partenaires se sont inscrits au Programme des fournisseurs et partenaires de l'ACQ en 2018.
- 11 sont de nouveaux fournisseurs et partenaires.

CATALOGUES DES FOURNISSEURS

Cette année encore, deux catalogues ont été distribués aux gestionnaires de camps au début du mois de février, soit les catalogues SORTIES ET PROGRAMMATIONS et MATÉRIEL, SERVICES ET FORMATIONS.

En plus de permettre aux entreprises d'obtenir de la visibilité à travers le monde des camps, ces catalogues fournissent aux organisateurs de camps une banque de noms précieux et de rabais avantageux.



PROMOTION DU TRAVAIL EN CAMP ET OUTILS RH

Consciente des nouveaux défis et enjeux reliés au recrutement et à la rétention du personnel d'animation dans les camps, l'ACQ a entrepris différentes actions cette année pour soutenir les camps dans leurs démarches :

- Ajout d'un encadré Emploi en classe nature et Emplois dans les camps accueillant la clientèle à besoins particuliers dans la section Emploi de notre site.
- Ajout d'une nouvelle section ressources RH sur notre site, comprenant:
 - Des hyperliens vers les différents types de babillards d'emploi grand public;
 - Des outils de promotion web et en version papier pour le recrutement d'animateurs travaillant en camps accueillant la clientèle à besoins particuliers*;
 - Un répertoire des foires et babillards d'emploi en milieu scolaires (cégeps et universités) et dans les Carrefours jeunesse emploi acheminé à tous les membres;
 - La trousse d'outils Gestion des ressources humaines du Conseil sectoriel de main d'oeuvre - Économie sociale et action communautaire (CSMO-ESAC) à télécharger gratuitement;
 - La liste des personnes-ressources de Place aux jeunes en région par MRC pour obtenir du soutien dans les campagnes de recrutement;
 - Des outils Bilan des compétences, version Employeur et Animateur pour permettre aux camps d'évaluer leurs animateurs, de réfléchir avec eux sur leurs apprentissages et de les accompagner dans leur développement personnel*;
 - Des modèles de lettres à télécharger: attestation d'emploi et lettres de recommandation*.
- Promotion de l'emploi d'animation en camp durant la websérie Le Kiling (voir les détails dans la section Communication et marketing en page 9).
- Participation à l'AGA et à la Journée RH 2018 du 27 septembre, organisée par le par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT);
- Participation au Séminaire de la valorisation de l'animation en loisir organisé par le CQL (Conseil québécois du loisir) en décembre 2018 et janvier 2019.

TU CHERCHES À FAIRE UNE
GIGA DIFFÉRENCE
DANS LA VIE
DE QUELQU'UN?

TU CHERCHES
UN EMPLOI D'ÉTÉ
LOIN DE LA
ROUTINE?

DU SOUTIEN DE LA FONDATION MIRELLA ET LINO SAPUTO POUR LES CAMPS ACCUEILLANT LA CLIENTÈLE À BESOINS PARTICULIERS

Informée des difficultés de recrutement et de rétention du personnel d'animation et des fermetures de places dans les camps accueillant la clientèle à besoins particuliers, la Fondation Mirella et Lino Saputo a contacté l'ACQ pour mettre en place un comité de travail qui poursuivrait les objectifs suivants:

- Faire le point sur la situation du recrutement et de la rétention du personnel d'animation en camps de vacances et en camps de jour;
- Mettre en place des stratégies de recrutement pour soutenir les camps;
- Développer des outils pour soutenir les camps dans les différentes étapes du cycle d'embauche.

Deux rencontres d'idéation en présence de la Fondation ML, d'organismes partenaires, telle que l'AQLPH notamment, et de quelques représentants des camps accueillant la clientèle à besoins particuliers ont eu lieu en octobre 2018 et en janvier 2019. À la suite de ces rencontres, plusieurs outils ont été développés pour soutenir les camps dans 3 étapes du cycle de recrutement et de rétention du personnel. Ces outils ont été rendus accessibles aux camps au printemps et à l'été précédemment. Ceux-ci sont marqués d'un * dans le texte présenté précédemment.

Un bilan de l'an un du projet sera remis à la fondation au début de l'automne.



REMERCIEMENTS

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019

Steven Grenier - président
Centre Notre-Dame-de-Fatima (CV)

Gabriel Bigaouette - vice-président
Camps Odyssée (CV)

Miguel Ouimet - trésorier
L'Air en Fête (CJ)

Pierre-Luc Ménard - secrétaire
Camp de jour du Collège Laval (CJ)

Philippe Morand - représentant CITO
Havre Familial (CV)

Jacqui Raill - représentante CCA
Camp Ouareau (CV)

Yannick Godin
Centre de plein air L'Estacade (CV)

Nancy Rozon
Loisirs 3000 (CJ)

Samuel Matte-Thibault
Camp de jour Loisirs Saint-Sacrement (CJ)

Sean Day
Camps des «Y» du Québec (CJ)

Marie-Ève Pichette
Le P'tit Bonheur (CV)

Stéphanie Gilbert
Ville de Repentigny (représentante CJ municipaux)



Le conseil d'administration de l'ACQ réuni en lac à l'Épaulé au CPA L'Estacade en compagnie de 3 représentants de la commission du membership.



PERSONNEL DE L'ACQ 2018-2019

Éric Beauchemin,
Directeur général

Stéphanie Collard
Coordonnatrice services aux membres et formation

En son absence (congé maternité), remplacement assumé par :

Sarah Jacques (août 2018 à février 2019)

et **Pascale Plouffe** (avril à août 2019)

Tanya Desrochers
Coordonnatrice aux programmes

Gabrielle Germain
Coordonnatrice de projets numériques

Chloé Melançon-Beauséjour
Coordonnatrice aux communications et marketing

Jean-Olivier Nicolas,
Coordonnateur promotion et représentation

Anne-Frédérique Morin
Coordonnatrice de projets et du déploiement
du Cadre de référence

Yan D'Amours
Coordonnateur programmes certifiés et Communauté Pep

Josée Piquette,
Agente de développement à la vie associative

Hugo Filiatrault
Stagiaire puis agent de projets

Marlène April
Adjointe administrative



C'est après plus de 15 années de bons et loyaux services que Marlène April est partie à la retraite le 14 juin dernier. Impossible de parler de Marlène sans évoquer son engagement, sa persévérance, sa grande humanité et son affection sincère envers tous les membres de «son» équipe. On s'ennuie déjà de sa grande bienveillance.

Soulignons aussi les contributions d'**Ibrahim Ba** de SGIC, gestion immobilière et comptabilité, et de **Joëlle Lay** et **Myriam Payeur**, finissantes en Techniques de la documentation au Collège de Maisonneuve pour leur projet d'intervention.



REFONTE DES NORMES DU PROGRAMME DE CERTIFICATION

Supervision : **Tanya Desrochers**, ACQ

Collaborateur : **Yan D'Amours**, ACQ

Merci aux membres de la Commission du membership : **Martin Lapointe**, camp De LaSalle, **Dany Chénier**, camp Quatre Saisons, **Amélie Spain**, camps Odyssée, **Nancy Rozon**, Loisirs 3000, **David Paradis-Lapointe**, camp familial Saint-Urbain, **Jacques Bilodeau**, consultant à la certification.

RÉINITIALISATION DE LA COMMUNAUTÉ PEP ET L'APPLI PEP TON JEU!

(RELANCE ET LANCEMENT LE 29 MAI 2019)

Supervision : **Éric Beauchemin** et **Yan D'Amours**, ACQ

Coordination : **Gabrielle Germain**, ACQ

Conceptualisation et développement de l'application : **Caravan**

Nos collaborateurs et partenaires : **Nicolas Garcia**, **Hugo Filia-trault**, **Geneviève Mathieu** et **Maude St-Laurent**, Conseil Sport Loisir de l'Estrie, **Mathieu Rousseau** et **Catherine Plamondon**, Table intersectorielle régionale (TIR) de la Capitale-Nationale, **Isabelle Tardif**, **Étienne Flynn** et **Élisabeth Bélanger**. La réalisation de ce projet pour le compte de la Communauté PeP a été rendue possible grâce à la participation financière du **Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur** et de **Québec en forme**.

TROUSSE RESSOURCES HUMAINES

Supervision : **Éric Beauchemin**, ACQ

Coordination : **Josée Piquette**, ACQ

Conceptualisation et développement des outils : **Chloé Gaudet**

Graphisme : **Annie Trudeau**

Nos collaborateurs et partenaires : **André Fortin**, **Marc St-Onge** de l'AQLPH et tous les représentants des camps accueillant des clientèles à besoins particuliers qui ont participé au processus.

La réalisation de ce projet initialement pour le compte des camps accueillant des clientèles à besoins particuliers a été rendue possible grâce à la participation financière de la **Fondation Mirella et Lino Saputo** et de sa dynamique représentante, **Mme Lise Roche**.

REFONTE DE SENTINELLE

Supervision : **Éric Beauchemin** et **Anne-Frédérique Morin**, ACQ

Coordination : **Anne-Frédérique Morin**, ACQ

Adaptation de la base de données : **Tony Garneau** de Solutions logiciel NOTYSS inc.

Conception graphique : **L'équipe de Featuring**

Collaboratrices : **Chloé Melançon-Beauséjour** de l'ACQ, **Geneviève Mathieu** et **Diane Gosselin**, responsables du Groupe de travail réseau - Camps de jour (RURLS)

La réalisation de ce projet de refonte et mise à niveau a été rendue possible grâce à la participation financière du Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur et à l'étroite collaboration de François Cloutier.

ÉQUIPE DES CONSULTANTS

Amélie Arbour, **Jacques Bilodeau**, **Patrick Boyer**, **Mathieu Brunet**, **Caroline Élément**, **Nicolas Garcia**, **Joel Gaucher**, **Vincent Laporte**, **Julie Legault-Duthé**, **Guillaume Lemire**, **Éric Léveillée**, **Éric Mecteau**, **Clément Lemaitre-Provost**, **Amélie Richard**, **Yannick Richer**, **Lynda Vigneault**, **Pierre Villeneuve**, **Geneviève Leblanc**, **Anne-Frédérique Morin**, **Geneviève Paquet**, **Nathalie Pellerin**, **Luc Pépin**, **Pascale Plouffe**.

COMITÉ CONGRÈS

Jennifer Pelletier, **Yannick Godin**, **Guillaume Roberge**, **Emma Kennedy**, **Olivier Lauzon**, **Lara Willis**, **Sandra Boijeot**, **Émilie Lapierre**, **Julie Filion**, **Thomas LePage-Gouin**, **François Prévost**, **Éric Goudreau**, **Sarah Dame-Larivière**, **Colin Giguère**, **Karl Pigeon**





2018

2019



ÉQUIPE DE RÉALISATION :

Directeur général : **Éric Beauchemin**

Coordination : **Josée Piquette**

Collaboration : **Yan D'Amours, Tanya Desrochers,
Gabrielle Germain, Chloé Melançon-Beauséjour,
Anne-Frédérique Morin et Pascale Plouffe**

Direction artistique : **Featuring**

Graphisme : **Annie Trudeau**

Remerciements aux membres de l'ACQ