



Association des
camps du Québec



RAPPORT ANNUEL 2022-2023

CRÉDITS

Direction générale

- Éric Beauchemin

Coordination

- Valérie Desrosiers

Rédaction

- Valérie Desrosiers
- Lysa-Belle Pelchat

Révision des contenus

- Éric Beauchemin
- Tanya Desrochers
- Gabrielle Dessureault-Germain
- Anne-Frédérique Morin

Révision linguistique (français)

- Denis Poulet

Traduction

- Stephen Jones

Graphisme

- Geneviève Boucher – Hoola Studio

Photos

- BODOÛM Photographie
- Cindy Boyce Photo
- Simon Laroche
- Catrine Daoust
- Gracieusetés

C'est en respect des normes linguistiques actuelles et de ses valeurs d'égalité et d'inclusivité que l'Association des camps du Québec a adopté l'orthographe rectifiée et l'écriture épicène.



NOTRE MISSION

Promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec.

NOS VALEURS

Elles nous définissent comme organisation et orientent notre vision pour notre industrie. Elles reflètent à la fois qui nous sommes et le monde des camps que nous représentons au Québec.

Représenter les membres

Nous savons que notre industrie et nos membres nous définissent. Nous nous devons d'être leur reflet afin de défendre leurs intérêts et faire reconnaître leur apport à la société québécoise.

Encadrer avec expertise

Nous promettons un encadrement de qualité pour le bien-être des individus en camp, qui se base sur une compétence éprouvée et toujours modernisée. Nous reconnaissons l'expertise unique de nos membres pour offrir des expériences inoubliables dans un environnement sain et sécuritaire.

Prioriser l'humain et son développement

Nous savons que l'expérience camp est d'un apport incomparable dans le développement intégral des individus, des familles et de la jeunesse. Nous soutenons la capacité de nos membres à contribuer à un cheminement éducatif et social en cohérence avec son environnement.

Faire vivre la magie des camps

Nous existons pour soutenir nos membres dans la création et l'animation de moments authentiques et de plaisir et favorisons les contacts avec la nature. À leur image, nous véhiculons l'énergie des camps dans nos propres actions comme organisation.

Écouter et agir proactivement

Nous connaissons l'importance d'entendre et de comprendre nos membres et leurs besoins. Nous prêtons une attention vigilante à notre industrie afin d'anticiper ses enjeux et d'innover.

Être inclusive

Nous croyons que l'expérience camp est pour tout le monde. Nous accueillons ouvertement la diversité comme organisation et travaillons à ce que les camps soient accessibles pour chaque individu et pour toute communauté.



VISION ORGANISATIONNELLE

Leader dans l'encadrement et la représentation de l'industrie, l'Association des camps du Québec est une organisation avec une expertise reconnue et une valeur ajoutée distinctive pour ses membres.

- Une influence incontournable, un interlocuteur indépendant de choix
- Une structure de membres adaptée et un membrariat en croissance
- Une valeur ajoutée mesurée et incontestable pour ses membres
- Des revenus stables et diversifiés, pour une indépendance stratégique
- Une structure efficace, en adéquation avec l'écosystème du milieu

ASPIRATIONS DE L'ACQ POUR L'INDUSTRIE DES CAMPS

Reconnue pour son expertise et ses contacts humains, l'industrie des camps est pérenne, normée, diversifiée, accessible à tous et intégrée aux écosystèmes de l'éducation, de la santé, du tourisme et des familles.

- Une industrie normée, un professionnalisme reconnu
- Des camps accessibles à toutes les communautés et les clientèles
- Des emplois en camp valorisés et attractifs
- Un financement adapté et une santé financière stable
- Un partenaire incontournable du parcours éducatif



TABLE DES MATIÈRES

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS	3
MOT DE LA PRÉSIDENTE	6
A WORD FROM THE EXECUTIVE	8
ADMINISTRATION ET VIE ORGANISATIONNELLE	10
PORTRAIT DU MEMBRARIAT ET DES VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ	14
REPRÉSENTATION POLITIQUE ET MÉDIATIQUE	15
PROMOTION ET COMMUNICATION	18
OFFRES DE FORMATIONS	22
UrsaMajor — Qualification en gestion de camps	22
Formations Remue-Méninges — La passion de l’animation!	22
Formations continues pour soutenir le personnel des camps	23
AUTRES SERVICES DIRECTS AUX MEMBRES	25
VIE PHILANTHROPIQUE	28
Développement philanthropique	28
Destination C.A.M.P.	28
PARTENARIATS ET RÉALISATION DE PROJETS	29
Réalisation de la phase 1 de la Licorne	29
Réalisation des phases 2 et 3 de la Licorne	29
Le tir à l’arc en camp — Guide des gestionnaires	29
Programme de soutien financier à la mise à niveau des plateaux extérieurs de tir à l’arc	29
Bonification des milieux de vie du personnel d’animation	30
Destination C.A.M.P. — Volet besoins particuliers	30
Prêt d’équipement à long terme avec Collaboration Santé Internationale (CSI)	30
Prévention de la violence en camp	30
PeP ton jeu! — Tous les jeux (ou presque) à portée de main	31
Le Repère culturel — L’encyclopédie numérique de la créativité en camp	32
Urgences en camp — Ta trousse de premiers soins virtuelle!	32
CONSEIL D’ADMINISTRATION ET COMITÉS AD HOC	33
PERMANENCE	34

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Shauna Joyce

Chères et chers membres,

C'est avec fierté et un immense plaisir que nous vous écrivons aujourd'hui. L'année qui vient de s'écouler a été exceptionnelle à bien des égards, et nous souhaitons partager avec vous les nombreux accomplissements de notre association ainsi que les perspectives prometteuses qui se présentent.

Tout d'abord, revenons sur un événement marquant de l'année : le lancement d'**UrsaMajor**, notre formation en gestion de camps. Le travail de l'ACQ combiné à l'expertise de gestionnaires d'expérience a permis de mettre sur pied une qualification unique qui contribuera à la professionnalisation des camps du Québec et à la reconnaissance de l'expertise que nous, les gestionnaires de camps, portons. Félicitations aux actrices et acteurs de cette grande première et surtout aux diplômé.e.s de la première cohorte officielle d'UrsaMajor!

Destination C.A.M.P. s'est poursuivi pour un deuxième été. Ce programme permet à des jeunes de partout au Québec et de tous les milieux sociaux et économiques de vivre l'expérience unique et marquante d'un séjour en camp de vacances et aux camps le désirant, d'accueillir ces jeunes. La contribution financière exceptionnelle de M. Luc Harnois qui a mené à la création de ce programme et à sa continuité est digne de mention. De la part des participant.e.s, de leurs familles et des membres de l'ACQ, merci!

Le **Programme d'aide financière à l'accessibilité aux camps de vacances (PAFACV)** en est à sa dernière année dans sa formule actuelle. Les camps y adhérant se sont mobilisés et accompagnés par l'ACQ, ont pu s'exprimer à son sujet et adresser des recommandations au ministère de l'Éducation du Québec afin de bonifier cet indispensable programme d'accès aux camps.

La représentation des membres est au cœur de la mission de l'ACQ. Une rencontre avec Isabelle Charest, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, a permis de la sensibiliser aux difficultés des camps de jour pour obtenir **l'accès à des locaux dans les écoles** du Québec.

De plus, un important **sondage sur les besoins en infrastructures** des camps québécois a été amorcé. L'analyse des résultats nous permettra de faire connaître aux décideurs publics les besoins de notre industrie en matière de mise à niveau des infrastructures. Ce travail de représentation politique entamé durant la pandémie se poursuivra afin d'améliorer la visibilité et la reconnaissance de nos camps, et d'assurer leur avenir.

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude envers les membres du [conseil d'administration 2022-2023 de l'Association des camps du Québec](#). Leur dévouement et leur expertise ont été des atouts inestimables pour notre association. Leur engagement indéfectible envers la mission de l'ACQ est exemplaire, et nous sommes honoré.e.s de travailler à leurs côtés. Nous avons eu la chance d'accueillir nos premiers administrateurs indépendants. Leur apport au sein du conseil d'administration est important et leur souci de voir l'industrie des camps et l'ACQ poursuivre leur essor est indéniable.



Les membres de la [permanence de l'ACQ](#) méritent une mention spéciale. Leur travail acharné, leur expertise et leur dévouement ont été, cette année encore, essentiels pour faire progresser notre association. L'équipe a travaillé pour mettre en œuvre différentes initiatives, développer nos programmes et assurer le bon fonctionnement de notre organisation. Votre travail est véritablement remarquable. Éric et Anne-Frédérique, merci d'assurer le leadership de cette belle équipe!

Nous tenons également à remercier chaleureusement **nos membres**, sans qui l'ACQ n'aurait pas le rayonnement qu'elle connaît aujourd'hui. Votre confiance en notre travail et votre engagement envers l'éducation et le bien-être des enfants, des jeunes et des familles constituent la pierre angulaire de notre réussite collective. C'est une fierté de vous compter parmi nous. Vous êtes des gestionnaires dévoué.e.s et impliqué.e.s. Que vous en soyez à votre première expérience comme gestionnaire de camp ou que vous ne comptiez plus les années, nous nous réjouissons de vous côtoyer. La jeunesse et les familles québécoises sont entre bonnes mains!

L'année à venir est pleine de promesses et d'opportunités pour l'ACQ et ses membres. Nous continuerons à travailler ensemble pour offrir des expériences enrichissantes aux participant.e.s et au personnel des camps tout en renforçant notre communauté et en faisant face avec énergie aux défis à relever. Nous sommes impatient.e.s de poursuivre le déploiement de notre planification stratégique et sommes convaincu.e.s qu'ensemble, nous continuerons d'écrire la remarquable histoire de notre association et des camps du Québec.

Merci pour votre engagement,

Shauna Joyce
Vice-présidente

Thomas Le Page-Gouin
Président

A WORD FROM THE EXECUTIVE



Shauna Joyce

Dear Members,

We write this message with a deep sense of pride. The past year has been outstanding in many respects, and we are delighted to share with you news of our association's numerous achievements, as well as the promising opportunities that lie before us.

Let's begin with one of the year's significant events: the launch of **UrsaMajor**, our camp-management training course. The ACQ worked with experienced managers to create a unique qualification program that will contribute to the professionalization of Québec camps and garner recognition for the expertise held by camp managers. Congratulations to all involved in this important new initiative, and especially to the graduates of the first official UrsaMajor cohort.



Thomas Le Page-Gouin

Destination C.A.M.P. was held for a second summer. This program gives children from all over Québec and from all socioeconomic classes a chance to enjoy the unique formative experience of a stay in a sleepaway camp, and enables interested camps to host them. We wish to highlight the exceptional financial contribution of Mr. Luc Harnois, which led to the program's creation and continuation. Heartfelt thanks from all participants and their families and members of the Association des camps du Québec!

The **Programme d'aide financière à l'accessibilité aux camps de vacances (PAFACV)** has reached its last year in the current formula. Camps that participate in the program mobilized and, with support from the ACQ, provided feedback to the Ministère de l'Éducation du Québec and made recommendations for enhancing this vital program giving access to camps.

Representation of our members lies at the core of the ACQ's mission. A meeting with Isabelle Charest, Minister responsible for Sports, Recreation and the Outdoors, provided an opportunity to make her aware of the difficulties that day camps face in obtaining **access to school premises**.

Furthermore, we conducted a **comprehensive survey to assess the infrastructure requirements** of Québec camps. Upon thorough analysis of the results, we will be well-equipped to advocate for necessary infrastructure upgrades to government decision-makers. This ongoing political representation which was initiated during the pandemic, will persist, ultimately enhancing the visibility, recognition, and sustainability of our camps.

We wish to express our profound thanks to the members of the [2022-23 Board of Directors of the Association des camps du Québec](#). Their dedication and expertise have been invaluable assets for our association. Their unwavering commitment to the ACQ's mission is exemplary and it has been an honour for us to work alongside them. We have been fortunate to welcome our first independent directors. Their significant contribution to the Board and their commitment to supporting the growth of our industry and the ACQ is readily evident.



Members of the [ACQ's permanent staff](#) deserve special mention. Their unstinting work, their expertise and their dedication have again this year proved vital in moving our association forward. The team has focused on implementing a number of initiatives, developing our programs, and ensuring that our organization runs smoothly. Your work is truly remarkable. Éric and Anne-Frédérique, thank you for your leadership of this exceptional team.

We must also **offer heartfelt thanks to our members**, without whom the ACQ would not enjoy the influence it has today. Your confidence in our work, and your dedication to the education and well-being of children, youth and families are the keystone of our collective success. We are proud to have you on board with us. You are devoted and committed camp professionals. Whether you are a first-time camp director or whether you have decades of experience, working alongside you is a pleasure. Québec youth and families are in good hands!

The coming year holds great promise and many opportunities for the ACQ and its members. We shall continue to work together to offer camp participants and personnel rewarding experiences, while strengthening our community and energetically taking up the challenges that face us. We are eager to pursue the deployment of our strategic plan and we remain convinced that together, we will continue to craft the remarkable history of our association and of Québec camps.

Thank you for your commitment.

Shauna Joyce
Vice-President

Thomas Le Page-Gouin
President

ADMINISTRATION ET VIE ORGANISATIONNELLE

L'ACQ RÉCOMPENSÉE PAR DEUX PRIX

Le Repère culturel

Après seulement deux années d'existence, le Repère culturel, l'encyclopédie numérique de la créativité en camp, remporte un second prix : le prix Otium du Soutien à l'innovation et au développement, catégorie associé corporatif, remis par l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM).



En savoir plus sur [cette reconnaissance](#) ou visiter le [Repère culturel](#).

Les 4 ans en camp : un jeu d'enfants!

L'ACQ s'est vu remettre le Prix reconnaissance national/Accessibilité en loisir par le Conseil québécois du loisir pour sa trousse de démarrage de l'accueil des enfants de 4 ans dans les camps.



Lire le [communiqué de presse](#) ou consulter le guide [Les 4 ans en camp : un jeu d'enfants!](#)

GOUVERNANCE

Le processus de mise à niveau entrepris en 2020 afin de se conformer au Code de gouvernance des organismes nationaux de loisir (ONL) de sport et de loisir du ministère de l'Éducation du Québec (MÉQ) est maintenant complété. Au cours de ce processus, l'ACQ a révisé ses règlements généraux et ses pratiques en matière de gouvernance. Ainsi, trois personnes indépendantes siègent désormais à son conseil d'administration. De ce fait, le processus démocratique est plus ouvert et une expertise externe au monde des camps est mise à profit.



SITUATION FINANCIÈRE

Subventions obtenues entre le 1^{er} septembre 2022 et le 31 août 2023

245 843 \$	Ministère de l'Éducation du Québec — Aide à la mission De ce montant, 187 140 \$ correspond à l'aide récurrente du PAFONL et 58 703 \$ constitue une aide exceptionnelle du plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC).
199 752 \$	Programme placement Sports et Loisirs Programme d'appariement des dons reçus par l'ACQ. Note : Le montant final de l'appariement alloué en 2022-2023 n'était pas connu au moment de produire le bilan financier (états des résultats).
175 000 \$ (sur 2 ans)	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport Financement de la phase II de développement de la Licorne (plateforme numérique facilitant la gestion et la réalisation des visites de certification et de conformité).
135 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du ministère de l'Éducation du Québec Ce montant est affecté aux visites de conformité des camps de jour municipaux.
100 000 \$	Ministère de l'Éducation du Québec Somme affectée au Programme de soutien financier à la mise à niveau des plateaux extérieurs de tir à l'arc.
92 000 \$	Programme de préparation à l'investissement du Chantier de l'économie sociale Financement de la phase d'analyse de la Licorne (plateforme numérique facilitant la gestion et la réalisation des visites de certification et de conformité).
67 900 \$ (sur 2 ans)	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du ministère de l'Éducation du Québec Pour le développement du projet Prévention de la violence en camp.
27 500 \$	Centraide du Grand Montréal Pour la réalisation d'une étude sur la rémunération des employés.e.s. en en camp de vacances et hébergement de la plateforme d'UrsaMajor et la bonification des contenus et du mentorat.
22 000 \$	PME Est de l'île de Montréal Pour la réalisation d'une évaluation de la valeur de l'offre de visibilité de l'ACQ.
20 000 \$	Ministère de l'Éducation du Québec Somme consacrée à la conception d'un guide pour les gestionnaires de camps concernant la mise à niveau des plateaux extérieurs de tir à l'arc.
16 000 \$	Programme d'aide financière aux événements de loisir (PAFEL) du ministère de l'Éducation du Québec Pour le congrès annuel de l'ACQ et sa participation au Tri-State Camp Conference.
5 400 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport Contribution pour assurer l'accès gratuit aux premières cohortes d'UrsaMajor, la qualification en gestion de camps.

Dons obtenus entre le 1^{er} septembre 2022 et le 31 août 2023

Fondation Mirella et Lino Saputo

- **356 000 \$** pour le programme de bonification des milieux de vie du personnel d'animation dans les camps accueillant les clientèles à besoins particuliers.
- **100 000 \$** destinés à faciliter et favoriser l'accès des clientèles ayant des besoins particuliers aux camps avec hébergement.



Vente publicitaire

Ce fut une bonne année pour le programme des partenaires d'affaires, incluant les fournisseurs officiels.

- 41 fournisseurs officiels
- 34 exposants présents au Salon des exposants du congrès annuel de l'ACQ
- 12 camps certifiés ont acheté un espace publicitaire sur CampsQuebec.com

[Connaitre le programme des partenaires d'affaires de l'ACQ.](#)

Appel à une firme externe : Quintus

Afin de connaître la valeur et le juste prix à demander pour l'achat de visibilité sur les différentes plateformes de l'ACQ (site internet, applications, médias sociaux et événements) et de rendre nos offres plus attractives, Quintus a procédé à une analyse comparative, a formulé des recommandations tarifaires et proposé de nouvelles avenues qui seront appliquées dès l'automne 2023. Ce travail comparatif a été réalisé grâce au soutien financier de PME Est de l'île de Montréal.

[Connaitre Quintus.](#)

RESSOURCES HUMAINES

Composition de la permanence

Au 31 août 2023, la permanence de l'ACQ comptait 13 personnes. Au cours de l'année, deux personnes ont été embauchées : Eva Esmeralda Mendoza, ajointe administrative et Nathalie Piquette, chargée de projet. Alyssandre Prévost, une étudiante en technique de gestion et intervention en loisir du cégep de Saint-Jérôme, a effectué avec succès son stage terminal dans nos rangs. Deux employées ont quitté leurs fonctions.

À titre d'employée durant une décennie, **Stéphanie Collard** a servi les camps et les membres de l'ACQ avec engagement, professionnalisme et des aptitudes relationnelles incontestables.

Connaitre le legs de [Stéphanie Collard](#).

Andrée-Anne Réhel a partagé son expertise en pédagogie et en gestion de camp de jour municipal durant deux années avec l'ACQ et ses membres.

Connaitre la contribution d'[Andrée-Anne Réhel](#).

Stéphanie
Collard



Alyssandre
Prévost



Andrée-Anne
Réhel

Guide de rédaction et de révision

En septembre 2022, l'ACQ a adopté l'orthographe rectifiée et un modèle syntaxique égalitaire et inclusif. Dans le but d'harmoniser ses communications et ses outils, un guide qui présente les informations relatives à la rédaction et la révision de textes au sein de l'organisation a été préparé. Un autre objectif de ce document, si ce n'est le premier dans les faits, est de favoriser l'usage d'une communication moderne, actuelle et accessible prônant l'inclusion et l'égalité.

Voir ce guide dans la [boîte à outils des gestionnaires](#).

Formation continue de la permanence

Chaque membre de l'équipe dispose d'un budget annuel de formation. Ce budget aura permis de participer à des congrès et à des colloques ainsi que de suivre des formations personnalisées afin d'accroître l'expertise de l'équipe.

Trois membres de la permanence ont assisté au Tri-State Camp Conference de l'American Camp Association à Atlantic City, le plus grand rassemblement de professionnels de camp au monde. Merci au PAFEL pour son soutien financier qui a rendu cette aventure possible.

[En savoir plus sur cet enrichissant périple.](#)

De plus, trois employées ont participé durant leurs heures de travail au programme Femmes en loisir offert sans frais par le CQL.

[Connaitre Femmes en loisir.](#)



Sandy Duncan, Gabrielle Dessureault-Germain et Lysa-Belle Pelchat au Tri-States camp Conference.

PORTRAIT DU MEMBRARIAT ET DES VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ

MEMBRARIAT

Au 31 août 2023, l'ACQ comptait **443 organisations membres** réparties ainsi dans ses programmes

Statuts des camps membres	Nombre d'organisations	Nombre de sites de camps
Camps certifiés	193	292
Camps en route	15	33
Camps municipaux conformes	180	461
Camps municipaux adhérents	55	124

L'ACQ c'est...

208 Organisations membres liés au normes de certification	235 Organisations membres dans le cadre de la conformité	910 Sites de camps (dont 585 municipaux)
--	---	---

Répartition des 25 organisations devenues membres en 2022-2023

- 10 dans le programme de certification (camps indépendants)
- 15* dans le programme de conformité (camps municipaux)

* Dans les faits, il y en a plus de 15 puisque 5 organismes supplémentaires ont adhéré à l'ACQ, mais via le membrariat d'une municipalité, d'une ville ou d'un arrondissement qui était déjà membre de l'ACQ.

VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ À L'ÉTÉ 2023

459 sites de camps évalués à l'été 2023

40 consultant.e.s et consultant.e.s formé.e.s et soutenu.e.s par l'ACQ ont procédé à 59 visites de certification (camps indépendants) et à 190 de conformité (camps municipaux) pour un total de 459 sites évalués (93 sites de camps indépendants et 366 de camps municipaux).

[En savoir plus sur l'équipe des consultant.e.s de l'ACQ.](#)



L'équipe des consultant.e.s lors de leur formation en vue des visites de l'été 2023.

REPRÉSENTATION POLITIQUE ET MÉDIATIQUE

SONDER LES CAMPS POUR EN BROSSER LE PORTRAIT

La représentation politique et médiatique est au cœur de la mission de l'ACQ. Afin d'appuyer ses actions de représentation et de revendication, l'ACQ a conduit cinq consultations en 2022-2023.



Portrait des salaires et des conditions de travail dans les camps de jour

Étude menée en partenariat avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL) avec la collaboration de Boreala.

Portrait des salaires et des conditions de travail dans les camps avec hébergement (camps de vacances, camps familiaux, camps pour les personnes ayant des besoins particuliers, camps offrant du répit)

Étude menée grâce au soutien financier de 15 000 \$ offert par [Centraide du Grand Montréal](#) et avec la collaboration de Boreala.

Portrait de la situation dans les camps à l'aube de l'été 2023 : embauches, inscriptions et accès aux locaux scolaires

À la fin d'avril, l'ACQ a conçu un questionnaire qui a circulé non seulement parmi ses membres, mais également parmi ceux de l'AQLM et de la FQCCL. Ces informations ont permis de faire la représentation politique et publique (médiatique) pour soutenir les camps et les familles du Québec.

Sondage éclair sur l'offre de classes nature

Qu'il soit question de journées découvertes ou de séjours scolaires, il importait à l'ACQ de mieux connaître l'offre de ses membres, notamment dans leurs principales périodes d'activités, afin d'ajuster au besoin ses stratégies promotionnelles de l'ACQ.

En savoir plus sur [ces sondages](#).

Étude sur les besoins en immobilisations et en mise à niveau des infrastructures

L'ACQ souhaite dresser un inventaire des besoins en immobilisations et mises à niveau des infrastructures de ses camps membres offrant des programmes certifiés avec hébergement. Sachant que plusieurs travaux sont requis pour mettre aux normes, rénover ou même reconstruire des infrastructures, il importe de connaître l'ampleur de ces besoins afin de bien les cibler et de les quantifier. Ce sondage, toujours en cours d'analyse au moment de diffuser ces lignes, est réalisé en collaboration avec le groupe conseil [Raymond Chabot Grant Thornton](#).



ACTIONS POLITIQUES

Rencontre de la ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air

En mai 2023, rencontre avec la ministre Isabelle Charest pour lui faire part des points suivants :

- Difficultés d'accès aux écoles pour de nombreux camps de jour
- Pistes pour bonifier l'efficacité de la mesure 30 147 dont l'objectif est de favoriser un meilleur usage des locaux scolaires en été par les camps
- Importance de la réactivation de Sentinelle, la veille stratégique des camps, et du recensement des camps de jour afin d'avoir un portrait complet de l'offre des camps du Québec

À la suite de cette rencontre, la ministre Charest et le ministre de l'Éducation Bernard Drainville ont cosigné une lettre qui a été envoyée aux Centres de services scolaires pour les inviter à une plus grande collaboration avec les camps.

Lettre ouverte

Le 15 mai 2023, Éric Beauchemin signait une lettre ouverte avec 17 autres cosignataires à l'occasion de la Semaine québécoise des familles : [Et si l'on œuvrait, ensemble, à simplifier le parcours des familles ?](#)

Représentation de l'ACQ et de ses membres à des comités

- Comité interministériel sur les services de surveillance et les camps d'été en réponse aux besoins des élèves handicapés et de leur famille // Direction du développement et de l'intervention de l'[Office des personnes handicapées du Québec](#)
- Comité sur les projets de règlement sur les lieux de baignade (Code de construction et Code de sécurité) // [Régie du bâtiment du Québec](#)
- Comité partenarial multidisciplinaire du projet de développement du programme Boussole : prévention de la violence sexuelle auprès des enfants de 6 à 12 ans et leur entourage // [Fondation Marie-Vincent](#)
- Comité de travail balises de qualité // [Répit Québec](#) (anciennement Chantier accès répit)
- Comité de pilotage de la trousse d'outils pour l'approche de Médiation créatrice par les pairs en camp de jour // [Groupe interdisciplinaire de recherche sur l'expérience inclusive en loisir \(GIREIL\)](#)
- Comité d'orientation de la cellule de veille en loisir // [Conseil québécois du loisir \(CQL\)](#) et [Observatoire québécois du loisir \(OQL\)](#)
- Programme Dysactivation // [Département des sciences de l'activité physique de l'UQAM](#)
- Comité consultatif et Comité de révision du PAFONL et du projet d'optimisation du processus de gestion des programmes d'aide financière en loisir et en sport // Programme d'aide financière aux regroupements nationaux de loisirs (PAFRNL)
- Comité Développement et Promotion du Plein Air (CDPPA) // [Table pour un mode de vie physiquement actif \(TMVPA\)](#)
- Comité mise en œuvre, contenu et Rendez-vous DAFA // [DAFA](#)
- Comité L'inclusivité en plein air // [Rando Québec](#)



L'ACQ siège à des conseils d'administration

Association des camps du Canada

- Shauna Joyce (vice-présidente de l'ACQ)
Présidente
- Olivier Lauzon (trésorier de l'ACQ)
Vice-président
- Sandy Duncan (employée de l'ACQ)
Soutien administratif
- Éric Beauchemin (directeur général de l'ACQ)
Contribution à l'exercice de planification stratégique

Conseil québécois du loisir (CQL)

- Éric Beauchemin
Participation à la planification stratégique, contribution à la préparation du mémoire prébudgétaire sur le financement du loisir et au mémoire déposé dans le cadre de la consultation publique pour l'élaboration du plan d'action gouvernemental en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Coalition québécoise du plein air

- Éric Beauchemin
Participation à l'exercice de planification stratégique

Espace MUNI

- Anne-Frédérique Morin
(directrice générale adjointe de l'ACQ)

Réseau pour un Québec famille (RPQF)

- Éric Beauchemin

REPRÉSENTATION MÉDIATIQUE

L'ACQ a accordé 45 entrevues et 35 préentrevues à plus d'une cinquantaine de contacts médias différents et a transmis une déclaration officielle.

Notons l'émergence de nouvelles questions parmi les sujets habituellement traités par les journalistes :

- Les incendies de forêt et la qualité de l'air
- L'accès aux locaux scolaires
- Le programme Emploi été Canada

[Écouter l'entrevue d'Anne-Frédérique Morin à QUB RADIO](#) sur la difficulté d'accès aux locaux scolaires.

Éric Beauchemin lors d'une entrevue sur la qualité de l'air et le début des camps d'été.



[Regarder l'entrevue de Shauna Joyce à CBC](#) (en anglais) sur le programme Emploi été Canada.



PROMOTION ET COMMUNICATION

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE EN DEUX VOLETS

Chaque année, l'ACQ fait la promotion des camps certifiés. La pénurie de main-d'œuvre a suscité la création d'un nouveau volet dans la plus récente campagne afin de soutenir l'embauche dans les camps. Les deux volets promotionnels, camps certifiés et emplois en camp, ont été conçus parallèlement pour être complémentaires.

Volet 1 – Promotion des camps certifiés : Des souvenirs à n'en plus finir!

Lancé au début de 2023, ce volet destiné au grand public a pour objectif de faire connaître l'offre des camps certifiés aux familles québécoises et de les diriger vers le [site internet de l'ACQ](#) et plus particulièrement son [moteur de recherche](#).



Des souvenirs à n'en plus finir!

 Camp de vacances, camp de jour, camp familial : trouvez le vôtre!
CampsQuebec.com



Actions de promotion

Impression et diffusion

Distribution de **5000 affiches** faisant la promotion des camps de jour, camps de vacances et camps familiaux et de **85 000 cartons promotionnels** présentant d'un côté les types de camps et de l'autre, la promesse employeur des camps (promotion des emplois en camps).

Le circuit de diffusion comprenait plus de 1100 points de distribution répartis dans 65 villes dans les régions suivantes : agglomération de Québec, Mauricie, Estrie, Montréal, Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie, Centre-du-Québec. Chaque point de diffusion a été alimenté régulièrement entre mars et juin 2023.

Placement médiatique

Achat de publicité et de contenu promotionnel dans les cahiers spéciaux des camps d'été du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*. On estime que plus de 1 500 000 personnes ont été exposées à ces contenus imprimés. Quant aux éditions électroniques, elles totalisent 200 102 impressions.

Publicité bilingue dans [Montréal en santé](#) (édition été 2023), une revue bilingue gratuite produite avec le soutien de la Fondation du Centre universitaire de santé McGill, imprimée en 50 000 exemplaires et diffusée dans le réseau de la santé et les commerces connexes.

Radio

Campagne radio au 105,7 Rythme FM couvrant la grande région métropolitaine, avec 170 occurrences sur 20 jours à heures de grande écoute. À l'été 2023, Rythme a rejoint près de 2 millions d'auditeurs par semaine. [Écouter la publicité.](#)

Médias sociaux

Publicité Meta (Facebook et Instagram) : 17 624 personnes rejointes sur les médias sociaux.

Infolettres

Envoi de trois infolettres aux familles inscrites sur notre liste de diffusion, qui comprend 3028 entrées. Taux d'ouverture de 42,6 %. C'est un taux remarquable, car on considère qu'un bon taux d'ouverture de courriel se situe entre 17 et 28 %.

Site internet

Présentation détaillée des types de camps sur la page d'accueil et utilisation du nouveau visuel et slogan de campagne.

- Le moteur de recherche des camps certifiés a totalisé 538 383 vues pour 72 795 utilisatrices.teurs.
- Le site complet campsquebec.com a totalisé 836 827 vues pour 138 923 utilisatrices.teurs, se positionnant ainsi comme la référence des camps au Québec.
- La [zone Famille](#), quant à elle, a totalisé 23 966 vues avec 14 495 utilisatrices.teurs.

Volet 2 — Promotion de l'emploi en camp : Ton camp, ton clan

La campagne avait pour objectif de faire connaître la promesse employeur et de soutenir les camps dans le recrutement de personnel. Nos actions de promotion dirigeaient les chercheuses et chercheurs d'emploi vers le [babillard d'emplois](#) afin de les amener à présenter leur candidature et de consulter les offres d'emplois des camps certifiés.

**Ton camp
Ton clan**

Embarque avec nous!
EmploiEnCamp.com

Association des camps du Québec

Actions de promotion

Impression et diffusion

Distribution de 1850 exemplaires des deux modèles d'affiches « Ton camp, ton clan » et les 85 000 cartons promotionnels. Voir la section précédente, « Action de promotion » du volet 1, pour connaître les critères de diffusion et d'affichage.

Publicité audio

Reprise de la publicité créée l'année précédente et diffusée sur Spotify. Portée de la publicité : 127 389 personnes. [Écouter la publicité.](#)

Médias sociaux

Les publications sur Facebook et Instagram avaient pour objectif d'augmenter le nombre de visites du [babillard d'emplois](#) et de favoriser le contact direct des chercheuses et chercheurs d'emplois avec l'ACQ via Messenger pour obtenir une aide personnalisée à la recherche d'emploi. 24 927 personnes ont été rejointes par ces publications.

Infolettre

Envoi aux familles de deux infolettres faisant la promotion de l'emploi en camp. Taux d'ouverture moyen de 43,9 % et près de 600 clics sur les articles concernant l'emploi en camp.

Site internet

Amélioration de la section « [Emplois en camp](#) » par l'affichage de la promesse employeur et de ses quatre piliers, l'optimisation de la fonction « dépôt de candidature spontanée » et l'habillage adapté à la nouvelle campagne.

- 104 candidatures déposées
- 39 279 vues et 19 255 utilisatrices.teurs de la page Emplois en camp

PROMOTION DES CLASSES NATURE

La promotion des classes nature en séjour et en journée découvertes auprès des équipes-écoles avait pour objectif de soutenir les camps membres pour combler leurs places en classe nature, mais aussi de recueillir des adresses courriel pertinentes pour développer des campagnes de marketing courriel.

Un concours donnait la chance au personnel scolaire de gagner un des trois lots de 500 \$ applicables à une classe nature dans un camp certifié.



Les actions de promotion effectuées produisent des résultats éloquentes :

- 546 participant.e.s aux concours, ce qui a suscité 513 nouvelles inscriptions à la liste de diffusion « Écoles »
- 48 278 personnes rejointes par les publicités Facebook et Instagram qui faisaient la promotion du concours
- 2 562 vues et 1 891 utilisatrices.teurs de la page concours
- Distribution de 13 000 cartons promotionnels présentant l'offre des classes nature et faisant la promotion du concours dans 1000 écoles primaires du Québec
- Achat de publicité dans 2 infolettres [Les Débrouillards](#) destinées aux enseignant.e.s envoyée chacune à 27 949 destinataires (excellent taux d'ouvertures de 44 % et 38 %)
- Présence promotionnelle dans la « [Zone des enseignants](#) » du site internet des Débrouillards recueillant 218 539 vues
- Adhésion à [Atout](#), une plateforme numérique de ressources offerte gratuitement à plus de 200 écoles privées du Québec par la Fédération des établissements d'enseignement privés

PROMOTION NUMÉRIQUE

Envoi d'infolettres

Nos infolettres ont connu une augmentation du taux d'ouverture en passant d'un taux moyen de 36,4 % en 2021-2022 à 39,1 % en 2022-2023. Le taux moyen d'ouverture dans les organismes à but non lucratif n'est que de 26,6 %.

28 Infolettres envoyées	39,1 % Taux d'ouverture moyen	10,4 % Taux de clics moyen
--------------------------------------	--	---

La liste de diffusion courriel de l'ACQ, qui totalise 6271 abonné.e.s, est répartie en trois segments :

L'infolettre aux [gestionnaires de camps](#), qui compte 2941 abonné.e.s, est envoyée mensuellement, en plus d'envois spéciaux, par exemple pour la promotion du congrès annuel et des formations offertes.

L'infolettre aux [familles](#), qui compte 3677 abonné.e.s, est envoyée d'avril à juin en prévision du début des séjours en camp. Cette audience fait aussi l'objet d'envois spéciaux, comme la promotion de concours par exemple.

Notons qu'en 2022-2023, la stratégie était de constituer la liste de diffusion [écoles](#) (564 abonné.e.s). Aucune infolettre n'a été envoyée.

Consulter [les plus récentes infolettres](#).

Animation des réseaux sociaux

En 2022-2023, les médias sociaux de l'ACQ ont connu une hausse notable de leurs résultats, particulièrement sa page [Facebook](#), sa chaîne [YouTube](#) et son compte [Instagram](#).

La page [Facebook](#), qui a comme cible principale les familles, a obtenu une couverture de 236 050 personnes, soit une augmentation de 6,8 % comparativement à l'année précédente.

Afin de rejoindre le public ciblé pour les besoins en recrutement, l'ACQ a repris l'animation de son compte [Instagram](#), ce qui a permis d'obtenir une couverture des publications de 13 662 personnes.

Finalement, les vidéos de la chaîne [YouTube](#), qui rassemblent les vidéos du Repère culturel, de PeP ton jeu! et d'autres vidéos promotionnelles, ont totalisé 537 082 vues, ce qui représente une progression de 68,4 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est essentiellement due aux chansons du Repère culturel qui, à elles seules, comptent 519 478 vues.

Nombre d'abonné.e.s aux médias sociaux de l'ACQ et taux d'augmentation

Médias sociaux	Nombre d'abonné.e.s	Taux d'augmentation
Page Facebook de l'ACQ	9 242	12,9 %
Groupe Facebook Gestionnaires de camps	3 398	6,7 %
Groupe Facebook Emplois en animation	2 493	26,8 %
Page Facebook PeP ton jeu!	1 854	4 %
Instagram de l'ACQ	397	134,9 %
Instagram du Repère culturel	256	32,6 %
YouTube de l'ACQ	2 220	78,5 %

COLLABORATIONS

Concours : Défi château de neige

L'ACQ a collaboré au [Défi château de neige](#) organisé par le Regroupement des unités régionales de loisir et de sport (RURLS) en faisant tirer une bourse de 500 \$ applicable à une classe nature dans un camp certifié et une autre de 750 \$ pour un séjour en camp familial certifié. Ce concours avait pour objectif d'encourager les familles et les écoles à travers tout le Québec à aller jouer dehors en construisant un château de neige.



Film : Jules au pays d'Asha

L'ACQ s'est associée à la promotion du film [Jules au pays d'Asha](#) en faisant tirer 12 forfaits famille pour assister à une projection en salle. Ce film de Sophie Farkas Bolla touche les thèmes de l'enfance, l'amitié, la nature, l'ouverture et la réconciliation, tous des thèmes chers au monde des camps.

ACTIVITÉS DE PROMOTION EN PERSONNE (KIOSQUES)



L'ACQ a tenu des kiosques dans neuf événements afin de faire la promotion de ses services et de l'offre des camps certifiés.

- Conférence annuelle du loisir municipal de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) à Saint-Hyacinthe (4 jours)
- Rendez-vous québécois du loisir rural du Regroupement des unités régionales de loisir et de sport du Québec (RURLS) à Lac-Mégantic (2 jours)
- Colloque plein air de l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH) à Québec (2 jours)
- Colloque Apprendre à ciel ouvert de la Fédération des éducatrices et éducateurs physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ) à Granby (2 jours)
- Colloque de l'Association québécoise de la garde scolaire (AQGS) à Lévis (1 journée)
- Les Sommets Tremplin Santé à Trois-Rivières, Terrebonne et en virtuel (3 jours au total)
- Montreal Families (1 journée)
- Salon Aventure et Plein air de Montréal (2 jours)

OFFRES DE FORMATIONS

URSAMAJOR — QUALIFICATION EN GESTION DE CAMPS



Le lancement de la formation [UrsaMajor](#) a marqué une étape importante de la professionnalisation du métier de gestionnaire de camp au Québec.

La première cohorte de neuf personnes a complété la formation en mai 2023. Les commentaires des participant.e.s et des mentors ont été des plus positifs. La liste d'inscriptions se garnit rapidement, ce qui témoigne de l'engouement du monde des camps pour UrsaMajor.

Devant la pertinence et la qualité de cette formation, le ministère de l'Éducation du Québec a décidé de subventionner les [cinq premières cohortes d'UrsaMajor](#) afin qu'elles soient sans frais pour les participant.e.s. De son côté, Centraide du Grand Montréal a renouvelé son engagement pour une période de 5 ans en soutenant le développement et l'hébergement de la formation virtuelle sur une plateforme dédiée.

Tout savoir sur [UrsaMajor](#).



Mise en orbite d'UrsaMajor, 8 février 2023

FORMATIONS REMUE-MÉNINGES — LA PASSION DE L'ANIMATION!



Que ce soit en personne, virtuellement ou par ses capsules, les [Formations Remue-Méninges](#) jouent un rôle incontournable dans la qualité de l'offre des camps du Québec et même de la Nouvelle-Écosse! L'excellence de ces formations est directement associée à la grande compétence des formatrices et formateurs Remue, des spécialistes de leurs domaines passionné.e.s par l'animation et l'enseignement.

2022-2023 en quelques chiffres

- 2306 animatrices et animateurs, 474 coordonnatrices et coordonnateurs et 375 gestionnaires formé.e.s
- 266 candidat.e.s sélectionné.e.s grâce au service de sélection de personnel
- Plus de 247 organisations ont profité des services Remue-Méninges
- 123 mandats réalisés, représentant 1018 heures de formation
- 42 formatrices et formateurs en action dans 16 régions administratives du Québec
- 10 capsules vidéos regardées par 1050 personnes

Tout savoir sur les [Formations Remue-Méninges](#).

FORMATIONS CONTINUES POUR SOUTENIR LE PERSONNEL DES CAMPS

Congrès annuel



Le congrès 2022 a été une importante occasion d'apprentissages, et de réflexions personnelles et professionnelles pour les **270 personnes présentes**. **25 ateliers** étaient offerts au pied du mont Sainte-Anne, notamment par la réputée [Michelle Cummings](#), venue des États-Unis pour l'occasion.



Les formations portaient entre autres sur :

- La gestion des ressources humaines
- La communication et le marketing
- L'inclusion sous toutes ses formes
- La santé mentale
- La pénurie de main-d'œuvre

Consulter les [actes du congrès](#).

Sixième édition du Séminaire d'échange en camps

La santé mentale des équipes et des personnes qui fréquentent les camps et la santé financière des organisations sont les sujets qui ont été au cœur de la sixième édition du Séminaire d'échange en camps. Cette rencontre organisée par et pour les membres de l'ACQ s'est déroulée au camp Mariste les 30 et 31 mars 2023. L'intérêt pour ces échanges enrichissants était vif. L'évènement a rassemblé 70 personnes représentant 36 organisations.

En savoir plus sur le [Séminaire d'échange en camps](#).

Forum de l'animation



Cette année, le Forum de l'animation était offert à Montréal et à Québec. Cet évènement de formation a pour objectif de préparer les coordonnatrices, teurs et gestionnaires de camps pour la saison estivale. 80 personnes ont eu

la chance de participer à ces quatre journées de développement professionnel.

Formations et capsules vidéos sur l'interprétation des normes ou balises

Des formations virtuelles préparatoires à une visite de certification ou de conformité durant l'été 2023 étaient obligatoires pour les membres de longue date et les organisations en route. Ces formations avaient pour objectif de transmettre et expliquer les informations nécessaires au succès des visites de certification et de conformité effectuées par les consultant.e.s.

Des capsules vidéos présentant les normes et balises sont également à la disposition des membres gratuitement. Ces capsules expliquent en profondeur les normes et les balises afin de permettre aux gestionnaires de mieux les comprendre et de maximiser leur application.

[Regarder la formation sur l'interprétation des normes de certification](#)

[Regarder la formation sur l'interprétation des balises du Cadre de référence](#)

Les 4 ans en camp : un jeu d'enfants!



C'est en novembre 2022 qu'a eu lieu le lancement du guide [Les 4 ans en camp : un jeu d'enfant!](#), élaboré par l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) en partenariat avec l'ACQ avec le soutien financier du ministère de l'Éducation et du gouvernement du Québec.

Cet outil a pour objectif de favoriser l'intégration des enfants de 4 ans dans les camps.



L'ACQ s'est vu remettre le Prix reconnaissance national/Accessibilité en loisir dans le cadre de la remise des prix annuelle du Conseil québécois du loisir le 23 mars dernier. Lire le [communiqué de presse](#).

Formation sur l'intégration des 4 ans en camp

En mars et avril 2023, plus de **175 gestionnaires de camps** de partout au Québec ont assisté à la formation virtuelle inspirée de la trousse de démarrage pour accueillir des enfants de 4 ans en camp.

Formation sur la Loi 25

En mai 2023, **115 gestionnaires de camps certifiés** ont assisté à une formation virtuelle portant sur la *Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels dans le secteur privé*, aussi appelée [Loi 25](#).

Programme de formation sur l'inclusion des personnes ayant des besoins particuliers

À l'occasion du mois de l'intégration, l'ACQ, en collaboration avec l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH), a offert gratuitement des formations virtuelles :

- En novembre 2022, les nouveaux gestionnaires de camps ont suivi la formation [Vers une intégration réussie](#) qui présentait un portrait de l'intégration en camp, comme le cycle d'intégration, entre autres.
- En janvier 2023, l'ACQ a offert une formation sur les [obligations légales](#) et une autre destinée aux [camps privés et avec spécialisation](#).



AUTRES SERVICES DIRECTS AUX MEMBRES

À travers ses actions et ses services, l'ACQ soutient ses membres en leur donnant accès à une expertise d'une remarquable qualité et, quand elle n'est pas gratuite, à un tarif préférentiel. Pensons notamment à l'accès facile à l'équipe de la permanence, aux [Formations Remue-Méninges](#) et au [congrès annuel](#).

SERVICE-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Lorsqu'ils ont des interrogations ou qu'ils font face à une situation particulière, les membres certifiés, municipaux et en route peuvent bénéficier de l'expertise de l'ACQ à travers ses services-conseils personnalisés.

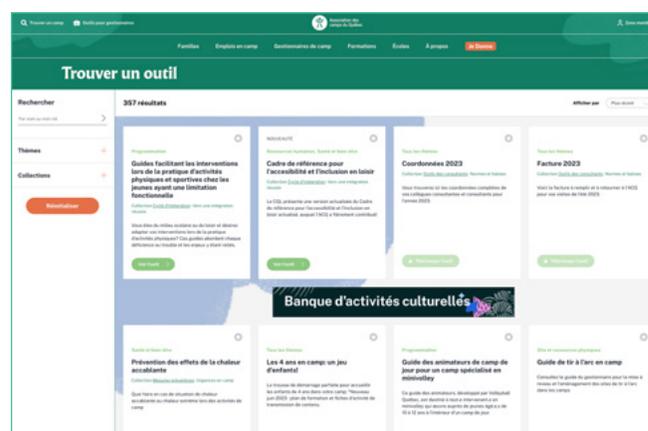
La majorité des questionnements des membres auxquels répond la permanence porte sur les sujets suivants :

- Gestion des ressources humaines
- Assurances, questions juridiques et normes du travail
- Mesures d'intégration de personnes ayant des besoins particuliers
- Signalements à la Direction de la protection de la jeunesse
- Gestion de crise
- Normes et balises, visites de certification ou de conformité (meilleures pratiques)

INFORMATIONS PERTINENTES RÉUNIES EN UN SEUL ENDROIT

Bien que plusieurs ressources soient accessibles à l'ensemble de la population gratuitement dans la section destinée aux [Gestionnaires de camps](#) sur le site de l'ACQ, certains outils sont exclusifs aux membres. Les membres peuvent en effet accéder à 355 outils (guides, modèles de lettres, formations et autres ressources utiles pour les gestionnaires de camps) regroupés par thèmes et collections.

- Programmation
- Sites et ressources physiques
- Gestion de l'information
- Ressources humaines
- Sécurité et mesures d'urgence et préventives
- Santé et bien-être
- Saines habitudes de vie
- Normes et balises
- Vers une intégration réussie des personnes ayant des besoins particuliers : questions légales et médicales, cycle d'intégration, fiches informatives
- Index juridique
- Guide des bonnes pratiques



Pour y accéder, il suffit de se connecter à son compte dans la [zone Membres](#).



INFORMATIONS, FORMATIONS ET RENCONTRES

L'ACQ collige les informations pertinentes pour ses membres, les transmet et organise des formations exclusives :

- 11 Points d'information envoyés par courriel ayant porté notamment sur :
 - Rapport d'enquête sur la rémunération et les conditions de travail dans les camps de jour du Québec
 - Stratégies de recrutement de personnel
 - Nouveau programme d'aide financière
 - Impact des feux de forêt sur la qualité de l'air (mesures)
- Formations et séances d'information virtuelles
 - Application de la Loi 25
 - Meilleures pratiques pour l'accueil des enfants de 4 ans en camp
 - Présentation du programme de financement de la mise à niveau des sites extérieurs de tir à l'arc (financement réservé aux membres éligibles au PAFACV).

BONIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES AUX MEMBRES ANGLOPHONES

Depuis février 2023, la traduction systématique vers l'anglais des documents destinés aux membres concernant la vie démocratique associative et la sécurité est assurée. Ces documents comprennent, entre autres :

- Convocations à l'assemblée générale annuelle
- Avis de renouvellement d'adhésion
- Règlements généraux
- Politique de certification et de conformité, Guide des normes, Cadre de référence et outils associés

De plus, une section de l'infolettre destinée aux gestionnaires de camps est maintenant offerte en anglais. Cette section inclut les nouvelles les plus pertinentes de l'infolettre mensuelle.

La permanence scénarise également la bonification de l'accès à des contenus de formation destinés aux gestionnaires et au personnel d'animation, entre autres dans le cadre du congrès annuel.

PRIX DE L'ACQ 2022

Les Prix de l'ACQ permettent de célébrer l'excellence dans les camps du Québec. Ces prix sont remis lors du gala qui s'est tenu dans le cadre du congrès annuel.



Jennifer Marchand et Valérie Desrosiers à l'animation

Organisations gagnantes des prix Excellence 2022

- [Prix Excellence Développement et innovation \(camp de vacances ou camp familial certifié\) remis au Camp Portneuf](#)



- [Prix Excellence Développement et innovation \(camp de jour certifié\) remis à la Société Grand Village](#)



- [Prix Excellence Développement et innovation \(camp de jour municipal conforme\) remis à la Ville de Laval](#)



- [Prix Excellence Rayonnement culturel \(camp à vocation culturelle\) remis au camp Entrequatreyeux](#)



- [Prix Coup de chapeau remis au Centre Notre-Dame-de-Fatima](#)



VIE PHILANTHROPIQUE

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Lancée l'année dernière, la vie philanthropique de l'ACQ a poursuivi son déploiement.

- L'ensemble des dons reçus cette année a permis, grâce au programme [Placement Sports et Loisirs](#) du ministère de l'Éducation du Québec (MÉQ), de générer un appariement de 199 752 \$.
- La firme [Épisode](#) a transmis en décembre 2022 un riche rapport d'analyse de potentiel de financement dont le contenu balisera les prochaines décisions des membres du comité philanthropique et les actions de l'équipe.



DESTINATION C.A.M.P. : UNE AUTRE ANNÉE DE GRANDES RENCONTRES

128 jeunes de 11 à 17 ans (dont 52 ayant adhéré au programme à sa création) ont séjourné dans 39 camps de vacances certifiés pour une fraction du coût réel.

Il en a coûté 175 540 \$ pour le séjour en camp des participant.e.s en 2023.

La pertinence du programme, qui en était à sa deuxième année, est certaine : 218 dossiers de candidatures ont été soumis à Destination C.A.M.P.

L'ACQ tient à remercier M. Luc Harnois pour l'engagement personnel et financier dont il fait preuve à l'égard de la jeunesse du Québec via Destination C.A.M.P.

Par ce programme qui permet à des jeunes de 11 à 17 ans vivant au Québec de profiter des bienfaits des camps durant plusieurs étés, l'ACQ contribue à favoriser l'accessibilité en camp.

Tout connaître de [Destination C.A.M.P.](#)



PARTENARIATS ET RÉALISATION DE PROJETS

Reconnue à juste titre comme collaboratrice fiable et diligente, l'ACQ a le privilège de pouvoir compter sur des partenaires de choix pour la réalisation de projets.

EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL CANADA

Réalisation de la phase 1 de la Licorne



L'ACQ a réalisé la première phase de développement d'une plateforme numérique facilitant la gestion et la réalisation des visites de certification et de conformité (*La licorne*). Cette première phase comportait un volet pilote qui a permis à trois agentes d'unités régionales de loisir et de sport (URLS) d'assurer le suivi entre les camps et l'ACQ à la suite de leur visite. La phase 1 a bénéficié du soutien financier du Programme de préparation à l'investissement (PPI) du gouvernement fédéral.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC (MÉQ)

Réalisation des phases 2 et 3 de la Licorne

L'ACQ a reçu un soutien financier de 175 000 \$ du MÉQ pour la réalisation des phases 2 et 3 de la Licorne dont l'analyse a été amorcée en 2023.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC ET FÉDÉRATION DE TIR À L'ARC DU QUÉBEC (FTAQ)

Le tir à l'arc en camp — Guide des gestionnaires

Ce document réalisé par la FTAQ, en étroite collaboration avec l'ACQ, a pour objectif de soutenir les gestionnaires dans la mise à niveau et l'aménagement de sites de tir à l'arc dans les camps.

Pour consulter le *Guide*, les membres doivent se [connecter à leur zone](#).

Programme de soutien financier à la mise à niveau des plateaux extérieurs de tir à l'arc



Grâce au soutien financier du MÉQ, 17 camps de vacances et camps familiaux participants au [PAFACV](#) ont vu leurs projets de mise à niveau de sites de tir à l'arc financés.

Une somme de **100 000 \$** était à la disposition des camps admissibles. Le programme prévoyait

de financer 70 % de la valeur des projets avec un maximum de 5 000 \$. L'ACQ a reçu des demandes totalisant 79 333,50 \$. Il a donc été décidé de procéder à un deuxième tour de financement. Les camps certifiés ont ainsi vu leur aide financière bonifiée proportionnellement d'un montant variant de 400 \$ à 1 500 \$.

FONDATION MIRELLA ET LINO SAPUTO



L'ACQ se compte privilégiée et choyée d'avoir pu compter sur la Fondation Mirella et Lino Saputo qui lui a confié plus de 450 000 \$ pour la mise en place de programmes de soutien aux camps accueillant une clientèle ayant des besoins particuliers en 2022-2023.

Bonification des milieux de vie du personnel d'animation

La Fondation a remis **356 000 \$ à 19 camps certifiés** dont la mission principale est l'accueil de clientèles à besoins particuliers offrant un programme de camp estival. L'ACQ a assuré la gestion du programme de bonification des milieux de vie du personnel œuvrant dans les camps avec hébergement afin de contribuer à la rétention et à la reconnaissance du personnel. Cette somme a permis d'optimiser les équipements requis pour faciliter les soins, l'animation et l'intervention ainsi qu'améliorer la qualité globale de l'expérience en camp.

Destination C.A.M.P. – Volet besoins particuliers

Une somme de **100 000 \$** a servi à soutenir la participation à des camps de personnes ayant des besoins particuliers. Elle a permis, entre autres, de faire face au manque de ressources à l'échelle provinciale pour le soutien financier au répit des familles et d'offrir aux clientèles visées un espace de réalisation personnelle grâce à l'expérience d'un séjour en camp. L'ACQ, aussi gestionnaire de ce programme, a pu compter sur la participation de 11 camps hôtes pour la réalisation de ce projet.

Prêt d'équipement à long terme avec Collaboration Santé Internationale (CSI)

Une somme de **100 000 \$** a été consacrée à ce projet pilote qui sera réalisé en 2023-2024 et qui vise la pérennisation d'un système de prêts d'aides techniques provenant de différents donateurs. Ce projet permettra de soutenir les gestionnaires de camps dans leur recherche d'équipements adaptés à leurs clientèles à besoins particuliers.

Consulter le site de la [Fondation Mirella et Lino Saputo](#).

DIRECTION DE LA SÉCURITÉ DANS LE LOISIR ET LE SPORT DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC

Prévention de la violence en camp

L'ACQ s'est vu attribuer **67 900 \$** pour mettre en place des mesures permettant aux jeunes, aux équipes d'animation et aux gestionnaires de mieux faire face à la violence. La première des trois phases de réalisation du projet s'est traduite par la création d'une banque de 10 jeux traitant du sujet sous plusieurs angles.

Phases 2 et 3

La phase 2 consistera à produire des guides de référence et de formation à l'intention des gestionnaires de camps et des animatrices et animateurs.

La phase 3 quant à elle permettra d'organiser une journée thématique à grande échelle grâce aux outils développés à la phase 2.

ÉQUIPÉ POUR ANIMER

Équipé pour animer regroupe des ressources indispensables pour le personnel des camps. Développées par l'ACQ, elles sont offertes gratuitement.

PeP ton jeu! — Tous les jeux (ou presque) à portée de main



C'est avec excitation que l'ACQ a dévoilé, juste à temps pour l'été 2023, la nouvelle version de l'application PeP ton jeu! Il s'agit d'un visuel repensé, accompagné de nouvelles fonctionnalités pratiques et d'un moteur de recherche encore plus performant.

Au total, l'application compte maintenant 837 jeux, dont 141 inédits :

- 243 jeux réalisables en contexte de distanciation physique.
- 433 jeux avec des adaptations inclusives qui favorisent l'intégration des jeunes ayant des défis de communication ou de mobilité, qui connaissent des difficultés d'intégration sensorielle, ou qui manifestent des comportements d'agitation ou d'impulsivité.
- Une toute nouvelle section Jeux du monde avec carte interactive pour naviguer à travers une centaine de jeux uniques.
- Ajout de 64 capsules vidéo pour faciliter la compréhension et l'explication des jeux.

Multiplication des partenaires en soutien au contenu :

- [Association des camps du Québec](#)
- [Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées](#)
- [Champions pour la vie](#)
- [Club des 4-H](#)
- [Conseil Sport et Loisir Estrie](#)
- [Equitas](#)
- [Fondation Tremplin Santé](#)
- [Formations Remue-Méninges](#)
- [Force 4](#)
- [Kino-Québec](#)
- [Les YMCA du Québec](#)
- [Médiation créatrice par l'UQTR](#)
- [Ministère de la Santé et des Services sociaux](#)
- [Québec en forme/M361](#)
- [RSEQ – Collection HOURRA](#)
- [Techniques de gestion et d'intervention en loisir du Cégep de Saint-Laurent](#)
- [Université de Sherbrooke](#)



Tout savoir sur la nouvelle version de cette [application incontournable en animation](#) **téléchargée 103 523 fois depuis sa création**, dont 18 933 fois en 2022-2023.

Le Repère culturel — L'encyclopédie numérique de la créativité en camp

repère culturel

Le fait que le Repère culturel ait déjà remporté deux prix majeurs depuis sa création en juin 2021 n'a pas diminué le désir d'amélioration de ce site internet.

- [Prix Otium de l'AQLM](#) (octobre 2022)
- [Prix reconnaissance du CQL](#) (juin 2021)

Au cours de l'année, le répertoire des chansons de camps a été enrichi de 16 chansons en anglais. En savoir plus [sur ces chansons et sur leurs interprètes](#) (texte en anglais).



La popularité de ce répertoire culturel ne cesse de grandir et a fait progresser de 68,4 % l'achalandage de la chaîne YouTube de l'ACQ avec 519 478 vues.



Ce site internet visité plus de 60 000 fois propose maintenant 253 activités artistiques réparties en neuf thèmes, dont [Bingo musical](#), [Art à la manière de Romero Britto](#) et [Danse autour du monde](#), soit les trois qui ont été le plus consultés.

La chanson [Je m'en vais chasser le lion](#) reste la plus écoutée avec 55 951 vues.

Visiter le [Repère culturel](#).

Urgences en camp — Ta trousse de premiers soins virtuelle!

Cette application est toujours fort utilisée par les équipes sur le terrain. Elle totalise 12 500 téléchargements, dont 1 297 en 2022-2023.

Grâce au soutien financier du ministère de l'Éducation, le chantier de son actualisation s'amorcera l'année prochaine.



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS AD HOC

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Thomas Le Page-Gouin, Camp Le Manoir (camp de vacances)
Vice-présidente	Shauna Joyce, Camp Amy Molson (camp de vacances)
Trésorier	Olivier Lauzon, Camp Portneuf (camp de jour)
Secrétaire	Marilyse Richard-Robert, Edphy International (camp de vacances)

Administratrices et administrateurs (et collèges électoraux)

- Steeve Croteau, ville de Blainville (camp de jour municipal)
- Mathieu Labine-Daigneault (indépendant)
- Patrick Lacroix (indépendant)
- Frédéric Lanoue, Camp YouHou! (camp de jour)
- Marie-Ève Pichette, Camp Le P'tit Bonheur (camp de vacances)
- Pascal Rousseau (indépendant)
- Nancy Rozon, Camps de jour YOPI/Loisirs 3000 (camp de jour)

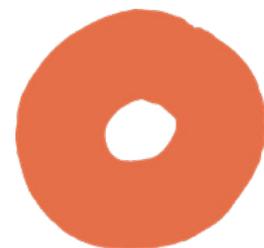
COMITÉS RELEVANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité des normes et balises

- Amélie Spain, Camps Odyssée
- Jacques Bilodeau, consultant ACQ
- Martin Lapointe, Camp De La-Salle
- Nancy Rozon, Camps de jour YOPI/Loisirs 3000
- Guillaume Roberge, Centre Notre-Dame de Fatima/Plein air Fatima
- Anabelle Poisson-Grégoire, Ville de Lac-Mégantic
- André Samson, Ville de Lac-Mégantic

Comité philanthropie

- Patrick Lacroix, représentant du conseil d'administration de l'ACQ
- Shauna Joyce, Camp Amy Molson et représentante du conseil d'administration de l'ACQ
- Luc Ménard, Base de Plein Air Bon Départ
- Denis Savard, Cité Joie



PERMANENCE

- Éric Beauchemin, directeur général
- Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe
- Tanya Desrochers, directrice des programmes et du développement philanthropique
- Gabrielle Dessureault-Germain, directrice des communications et du développement numérique
- Vanessa Brûlé, agente de développement
- Valérie Desrosiers, coordonnatrice aux communications
- Sandy Duncan, coordonnatrice des programmes liés à la certification
- Hugo Filiatrault, coordonnateur des programmes liés à la conformité
- Jennifer Marchand, coordonnatrice de la formation
- Esmeralda Mendoza, adjointe administrative
- Lysa-Belle Pelchat, agente aux communications
- Josée Piquette, coordonnatrice au développement
- Nathalie Piquette, chargée de projets







Association des
camps du Québec

7665, boulevard Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

campsquebec.com