

RAPPORT ANNUEL 2023-2024



Association des
camps du Québec



Crédits

Direction générale
Éric Beauchemin

Coordination
Valérie Desrosiers

Rédaction
Valérie Desrosiers
Lysa-Belle Pelchat

Révision des contenus
Éric Beauchemin
Tanya Desrochers
Gabrielle Dessureault-Germain
Anne-Frédérique Morin

Révision linguistique (français)
Denis Poulet

Traduction
Stephen Jones

Graphisme
Geneviève Boucher – Hoola studio

Photos
Dominique Viau — BOUDOÛM Photographie
Simon Laroche
Caterine Daoust
Gracieusetés

C'est en respect des normes linguistiques actuelles et de ses valeurs d'égalité et d'inclusivité que l'Association des camps du Québec a adopté l'orthographe rectifiée et l'écriture épïcène.

L'Association des camps du Québec

Fondée en 1961 à l'initiative de directeurs de camps de vacances, l'Association des camps du Québec (ACQ) est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec en tant qu'organisme national de loisir (ONL) et à titre de cheffe de file dans le développement et la régie du secteur des camps au Québec.

NOTRE MISSION

Promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec.

Pour tout savoir sur l'organisation de l'ACQ et ses valeurs, [visitez la section « À propos » sur notre site.](#)



Sondage de satisfaction des membres

Lors des visites de certification et de conformité de l'été 2024, les consultantes et consultants ont demandé aux gestionnaires de camps, dans un court questionnaire anonyme, la valeur accordée aux services qui leur sont offerts. 135 personnes y ont répondu à l'aide d'une échelle de 0 (aucune valeur) à 5 (immense valeur).

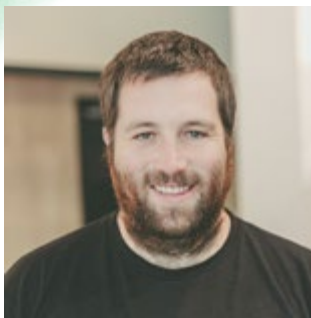
- Quel est votre niveau de satisfaction concernant les **services de soutien** de l'ACQ dans l'implantation de normes et balises dans vos organisations ? **93 % ont répondu 4 ou 5.**
- Quelle valeur accordez-vous aux actions de l'ACQ en **défense des intérêts** des membres, des camps et des familles ? **90 % ont répondu 4 ou 5.**
- Quelle valeur accordez-vous au **logo délivré par l'ACQ** associé à votre statut de camp certifié ou de camp municipal conforme ? **80 % ont répondu 4 ou 5.**
- Quelle valeur accordez-vous aux actions de **représentation** de l'ACQ auprès des **instances gouvernementales** ? **77 % ont répondu 4 ou 5.**
- Quelle valeur accordez-vous aux services de **visibilité et de promotion** de l'ACQ ? **57 % ont répondu 4 ou 5.**

Table des matières

Mot de la présidence	6
Faits saillants 2023-2024	8
Vie associative	10
Portrait du membrariat et des visites de certification et de conformité	10
La Licorne : Un outil numérique en soutien aux visites	11
Ressources humaines	11
Situation financière	12
Représentation politique et médiatique	16
Promotion et communication	23
Offres de formation	29
Vie philanthropique	33
Autres services directs aux membres	34
Prix de l'ACQ 2023	36
Partenariats et réalisations dans l'intérêt des membres	39
Bonification de l'offre des camps aux personnes ayant des besoins particuliers page	36
PeP ton jeu!	40
Opération Drapeau	41
Le plein air au bout des doigts	41
Urgences en camp	41
Révision du PAM	42
Repère culturel	42
Conseil d'administration et comités ad hoc	43
Permanence	44



Mot de la présidence



Thomas Le Page-Gouin



Shauna Joyce

Chères et chers membres,

Une nouvelle année se termine et nous avons le privilège et le plaisir de vous en présenter le bilan.

Représentation politique et médiatique

Depuis la pandémie, ce volet a pris une tout autre allure pour l'industrie des camps. Nous sommes maintenant en mesure de nous faire entendre de différent-es intervenant-es. Nos contacts sont fréquents avec la classe politique, les institutions d'enseignement supérieur, les grandes organisations en loisir et en plein air et les intervenant-es principaux de divers ministères. Nous ne pouvons passer sous silence l'excellent travail d'Anne-Frédérique, d'Éric et de Valérie, soutenu-es par d'autres membres de la permanence et des membres du CA pour le dépôt d'un [mémoire](#) et la participation à la commission parlementaire sur le [projet de loi 45 modifiant la Loi sur la sécurité dans les sports](#).

Le mémoire présentait avec justesse nos attentes au chapitre de l'industrie des camps. L'ACQ nous représente auprès de plusieurs instances et elle le fait avec cœur pour valoriser l'expérience en camp.

Certification et conformité : la force du logo et du groupe

Les camps continuent de se professionnaliser. Dans plusieurs organisations, nos équipes travaillent à l'année pour offrir des camps riches en programmation, en expériences et en apprentissages. Avec des outils comme le [Cadre de référence des camps de jour municipaux](#) et le [Cahier des normes de certification](#), nous nous donnons un encadrement commun, appliqué avec rigueur, et un sceau de qualité qui envoie un message fort aux familles du Québec : les camps québécois sont sécuritaires et bien encadrés. Ensemble, nous créons de la valeur pour le logo de l'ACQ et affichons fièrement ce logo pour que les familles et tout le monde sachent que les camps membres de l'ACQ sont des camps de qualité.

Réseautage et communauté

Un des rôles de notre association est de favoriser les échanges entre les organisations de notre industrie et d'y contribuer. Avec une participation record au dernier congrès et une délégation historique au Congrès international des camps de 2023, on voit l'importance de ce mandat pour les gestionnaires de camps. Nous souhaitons nous réseauter pour partager nos bons coups et éviter des écueils en sollicitant notre sagesse collective. Le réseautage se poursuit durant l'année par divers événements et le groupe Facebook des [Gestionnaires de camps](#) où nous sommes quelque 3 500 gestionnaires. Cela témoigne à quel point les membres de notre industrie collaborent et partagent plutôt que de se compétitionner. Ensemble, nous faisons grandir nos camps, notre industrie. Dans le but de prolonger ces échanges, la relance des sous-réseaux est importante. Ces rencontres permettent à des groupes restreints de membres d'échanger sur des enjeux communs et de partager de bonnes pratiques.

Soutien aux camps et à leurs clientèles

L'ACQ soutient les camps par divers programmes. La poursuite de [Destination C.A.M.P.](#), la mise en place d'un programme d'achats d'équipements de plein air et de sport, et le soutien aux camps accueillant des clientèles à besoins particuliers sont de bons exemples de programmes qui permettent aux membres d'en faire plus pour leurs clientèles.

Le travail rigoureux de gestionnaires et de la permanence a contribué à une refonte avantageuse de certains aspects du [Programme d'aide financière à l'accessibilité aux camps de vacances \(PAFACV\)](#).

Formations de très haut calibre

[UrsaMajor](#), la première formation pour gestionnaires, s'est poursuivie pour une deuxième année. Afin de bonifier ce programme de formation, une adaptation des capsules informatives a été faite pour refléter la réalité des camps de jour municipaux. Cette expertise s'ajoute à celle des [Formations Remue-Méninges](#) qui accompagnent les camps depuis 27 ans.

Merci

À nos ami·es et collègues du conseil d'administration, merci de prendre ce temps que vous accordez à l'Association des camps du Québec et à toute l'industrie des camps. Votre engagement et votre générosité rayonnent.

Aux employé·es de la permanence, vous qui soutenez les camps tout au long de l'année, votre professionnalisme et vos compétences nous offrent une contribution majeure et rassurante. Entre les outils, les programmes, les conseils et les réponses à toutes nos questions, vous êtes des leaders dans la réussite des camps et l'essor de l'industrie.

Nous tenons également à remercier chaleureusement nos **membres**, sans lesquels l'ACQ n'aurait pas le rayonnement qu'elle connaît aujourd'hui. Merci de choisir les camps, merci pour ces étés avec trop peu de repos à déployer tous les efforts pour que toutes et tous vivent des vacances exceptionnelles. Merci de croire en notre association et d'être les ambassadrices et ambassadeurs de notre regroupement si important. Que vous soyez un camp devenu membre récemment ou depuis plus longtemps, c'est par ce choix que vous nous donnez la légitimité de travailler sans relâche au nom des camps.

Merci de votre engagement,



Thomas Le Page-Gouin
Président



Shauna Joyce
Vice-présidente



Faits saillants 2023-2024

Dépôt du mémoire « [Recommandations pour un encadrement sécuritaire des activités de camps de jour, camps de vacances et camps familiaux au Québec](#) » dans le cadre de l'étude du projet de loi 45 sur la sécurité et l'intégrité dans le loisir et le sport.

Audition en commission parlementaire : demande de mise en place de l'exigence d'un permis d'opération pour tous les camps.

Participation active à la refonte du Programme d'aide financière à l'accessibilité aux camps de vacances (PAFACV) en collaboration avec le ministère de l'Éducation du Québec. Conséquemment, le programme a été bonifié et renouvelé pour les trois prochaines années. Pour le cycle 2024-2027, 60 camps de vacances certifiés sont soutenus financièrement par ce programme à hauteur de 27,4 millions \$.

Dépôt par les acteurs principaux de l'écosystème des camps de jour des cinq grandes priorités pour les camps de jour du Québec qui s'inscrivent dans le continuum de la [Déclaration des camps de jour](#) *Coconstruire* l'idéal d'un milieu, émanant du Forum québécois du loisir de 2022. Elles actualisent des actions structurantes assurant un impact immédiat sur la qualité des camps de jour, pour tous les enfants. Plus d'informations sur les priorités à la page 17.

Mobilisation inédite des actrices et acteurs du milieu des camps de jour afin de demander au gouvernement du Québec d'intervenir en matière d'intégration et de maintien des participant·es ayant des besoins particuliers dans les camps de jour. Les détails de cette mobilisation sont présentés à la page 18.

Création d'un microprogramme de soutien à l'achat d'équipement de plein air et de sport qui s'est traduit par la distribution de 260 998 \$ à 54 camps. La valeur totale des achats effectués par ces camps est estimée à 370 000 \$.

L'ACQ a été invitée à siéger à la Table des partenaires du ministère de l'Éducation, Direction générale du sport, du loisir, de l'activité physique et du plein air, animée par la sous-ministre adjointe Chantal Marchand.

Grâce au soutien financier de la fondation Mirella et Lino Saputo, reconduction et bonification des programmes de soutien à l'accueil des clientèles ayant des besoins particuliers dans les camps dont c'est la mission principale.



Participation au dynamisme de la communauté des camps du Québec, du Canada et du monde :

- Trois cohortes de gestionnaires de camps (33 personnes) formées dans le cadre du programme UrsaMajor
- Participation record au congrès annuel qui s'est déroulé à Victoriaville (près de 400 congressistes !)
- Engagement notable de l'ACQ et des délégué-es du Québec dans la relance de CCA, notamment lors de l'exercice de planification stratégique en septembre 2023, à Montréal
- Imposante délégation du Québec en Espagne au Congrès mondial des camps

Destination C.A.M.P. Troisième été d'activité pour ce programme unique de facilitation de l'accès aux camps de vacances. Durant l'été 2024, 159 jeunes ont séjourné dans 39 camps participants.

Analyse puis refonte du programme des fournisseurs de l'ACQ afin d'être plus attractif et de générer de meilleurs revenus.



Obtention par l'ACQ du Sceau Concilivi (reconnaissance en conciliation famille-travail) afin de maximiser l'attractivité des emplois et la rétention des membres de la permanence de l'ACQ.

En collaboration avec les unités régionales de loisir et de sport (URLS), poursuite du développement de la Licorne, plateforme numérique facilitant la gestion et la réalisation des visites de certification et de conformité, et migration vers une base de données plus performante correspondant mieux aux besoins de l'organisation.

Déploiement de campagnes de recrutement de main-d'œuvre et de promotion de l'expérience camp particulièrement efficaces en dehors des grands centres urbains et sur les réseaux sociaux.

Vie associative

PORTRAIT DU MEMBRARIAT ET DES VISITES DE CERTIFICATION ET DE CONFORMITÉ

Membrariat

L'ACQ, au 31 août 2024, c'était :

195

organisations liées
aux normes de certification
(camps indépendants)

255

organisations liées
au cadre de conformité
(camps de jour municipaux)

937

sites de camps,
dont **615 municipaux**

450

organisations membres réparties en quatre statuts

Statuts des organisations membres	Nombre d'organisations	Nombre de sites de camps
Camps certifiés	182	308
Camps en route vers la certification	13	14
Camps de jour municipaux conformes	184	489
Camps de jour municipaux adhérents	71	126



Les consultantes et consultants 2024

39

organisations devenues membres en 2023-2024

- 10 dans le programme de certification
- 29 dans le programme de conformité

219

visites de certification et de conformité

Durant les deux mois de l'été 2024, les 38 consultantes et consultants formés et soutenus par l'ACQ ont procédé à 82 visites de certification et à 137 de conformité pour un total de 219 organisations visitées. C'est donc 396 sites de camps

(136 sites liés à la certification et 260 sites de camps de jour municipaux) qui ont été contrôlés par l'ACQ cet été.

[En savoir plus sur l'équipe des visites de certification et de conformité](#)

LA LICORNE : UN OUTIL NUMÉRIQUE EN SOUTIEN AUX VISITES

L'été 2024 a marqué la phase 2 du développement de la Licorne, la plateforme numérique de gestion des visites des camps. Depuis sa première année d'utilisation en 2023, plusieurs modifications ont été apportées afin de bonifier la gestion des suivis par les équipes des consultant-es de l'ACQ et des agent-es des unités régionales de loisir et de sport (URLS) qui soutiennent les gestionnaires de camps de jour municipaux dans leurs activités. Pour la deuxième année du programme « Soutien-conseil pour les camps de jour municipaux », on compte 14 régions administratives participantes totalisant 418 heures d'accompagnement personnalisé auprès des gestionnaires de camps de jour municipaux.

RESSOURCES HUMAINES

Composition de la permanence

Au 31 août 2024, la permanence de l'ACQ comptait 13 personnes. Au cours de l'année, [Audrey Besner](#) a été embauchée à titre d'agent-e à la formation. [Mikaël Landry](#), étudiant en technique de gestion et intervention en loisir du Cégep de Rivière-du-Loup, a effectué avec succès son stage terminal dans nos rangs.

Obtention du Sceau Concilivi



L'ACQ a obtenu, à titre d'employeur, le [Sceau Concilivi](#), une reconnaissance en conciliation famille-travail décernée par le [Réseau pour un Québec Famille](#). On peut prendre connaissance de la Charte de conciliation famille-personnelle-travail des employé-es de l'ACQ en [suivant ce lien](#).

Guide de rédaction et de révision

En septembre 2022, l'ACQ a adopté l'orthographe rectifiée et un modèle syntaxique égalitaire et inclusif. Dans le but d'harmoniser ses communications et ses outils, l'ACQ a préparé un guide qui présente les informations relatives à la rédaction et à la révision de textes. Un autre objectif de ce document, si ce n'est le premier dans les faits, est donc de favoriser l'usage d'une communication moderne, actuelle et accessible prônant l'inclusion et l'égalité. Le [guide, dans une version adaptée](#), est aussi offert aux membres et au grand public. La langue étant vivante, le contenu de ce guide est appelé à évoluer.

Formation continue de la permanence



En octobre, deux membres de l'équipe ont participé au **Congrès international des camps** à Tarragone en Espagne qui accueille tous les trois ans des professionnel·les de camps de partout dans le monde. La délégation québécoise d'une quinzaine de personnes issues de la communauté des camps du Québec y a fait bonne figure. De plus, trois gestionnaires membres de l'ACQ ont eu l'occasion d'y partager leur expertise à titre de conférencières et conférenciers. [En savoir plus](#).

Représentant-es des camps
du Québec en Espagne





Gabrielle, Hugo et Jennifer
au Tri-State Camp Conference

Cette année encore, trois représentant-es de la permanence ont participé au [Tri-State Camp Conference](#) de l'American Camp Association à Atlantic City. Merci au Programme d'aide financière aux événements de loisir (PAFEL) pour son soutien financier qui a rendu cette aventure possible.

De plus, cinq employées ont participé durant leurs heures de travail au programme Femmes en loisir offert sans frais par le Conseil québécois du loisir (CQL). [Connaitre Femmes en loisir.](#)

SITUATION FINANCIÈRE

Subventions obtenues entre le 1^{er} septembre 2023 et le 31 août 2024

280 514 \$	Ministère de l'Éducation du Québec (MÉQ) — Aide à la mission De ce montant, 187 140 \$ correspond à l'aide récurrente du PAFONL, 28 522 \$ constitue une aide exceptionnelle et 64 853 \$ provient du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC).
221 659 \$	Programme placement Sports et Loisirs Programme d'appariement des dons reçus par l'ACQ
175 000 \$ (2 ^e année de 2)	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Financement de la phase II de développement de la Licorne (plateforme numérique facilitant la gestion et la réalisation des visites de certification et de conformité).
105 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Ce montant est affecté aux visites de conformité des camps de jour municipaux.
67 900 \$ (2 ^e année de 2)	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Pour le développement du projet Opération Drapeau pour prévenir la violence en camp
20 291 \$	Programme d'aide financière aux événements de loisir (PAFEL) du MÉQ Pour les événements suivants organisés ou soutenus par l'ACQ : <ul style="list-style-type: none"> • Congrès annuel de l'ACQ • Séminaire d'échanges en camp Ainsi que pour la participation à ces événements internationaux : <ul style="list-style-type: none"> • International Camp Conference • Tri-State Camp Conference.
16 200 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Contribution pour assurer l'accès sans frais à UrsaMajor, la qualification en gestion de camps
200 000 \$	Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Création d'une plateforme d'hébergement des normes en plein air et soutien à la refonte des contenus des guides de normes pour les différentes fédérations de plein air. Lire le communiqué.

<p>50 000 \$</p>	<p>Programme sécurité Intégrité Québec (PSIQ) 2023 Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Refonte de la plateforme et mise à niveau des contenus de l'application Urgences en camp</p>
<p>50 000 \$ (sur 2 ans)</p>	<p>Programme sécurité Intégrité Québec (PSIQ) 2024 Direction de la sécurité dans le loisir et le sport du MÉQ Mise à niveau des formations sur la sécurité et l'intégrité en camp</p>
<p>53 650 \$ (sur 2 ans)</p>	<p>Chantier de l'économie sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet de partage de la main-d'œuvre entre les camps (en été) et les lieux de répits (les trois autres saisons) • Refonte du programme d'aspirant-moniteur (PAM) afin d'en améliorer le contenu et de favoriser l'intégration des clientèles à besoins particuliers

Dons obtenus entre le 1^{er} septembre 2023 et le 31 août 2024

<p>590 681 \$</p>	<p>Fondation Mirella et Lino Saputo Soutien à quatre programmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonification des milieux de vie des employés • Bonification des activités offertes et des équipements pour la clientèle • Séjours en camp pour des clientèles à besoins particuliers • Partenariat avec Collaboration Santé Internationale pour rendre accessible de l'équipement spécialisé
<p>41 938 \$</p>	<p>Centraide du Grand Montréal Soutien à trois projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une étude sur les impacts des camps • Hébergement de la plateforme d'UrsaMajor • Bonification des contenus d'UrsaMajor



Autres sources de revenus : vente de publicité à l'externe

Bien que l'analyse et la réflexion sur la valeur de la visibilité offerte par l'ACQ sur ses différentes plateformes aient retardé la mise en vente des espaces publicitaires, ce fut une autre bonne année pour le programme des partenaires d'affaires, incluant les fournisseurs officiels.

- **52 fournisseurs** officiels
- **46 exposants** présents au Salon des exposants du Congrès annuel de l'ACQ
- **13 camps certifiés** ont acheté un espace publicitaire sur CampsQuebec.com

AMÉLIORATION DU PROGRAMME DES FOURNISSEURS

La réflexion d'amélioration a compris trois étapes :

- Révision des grilles tarifaires accompagnée par Quintus
- Sondage auprès des fournisseurs et des camps afin de connaître les désirs et besoins des uns et des autres
- Groupe de discussion des fournisseurs avec l'aide de [Boreala Management](#)

Au terme de ces étapes, trois nouveaux forfaits ont été mis au point et sont offerts depuis le 1^{er} septembre 2024.

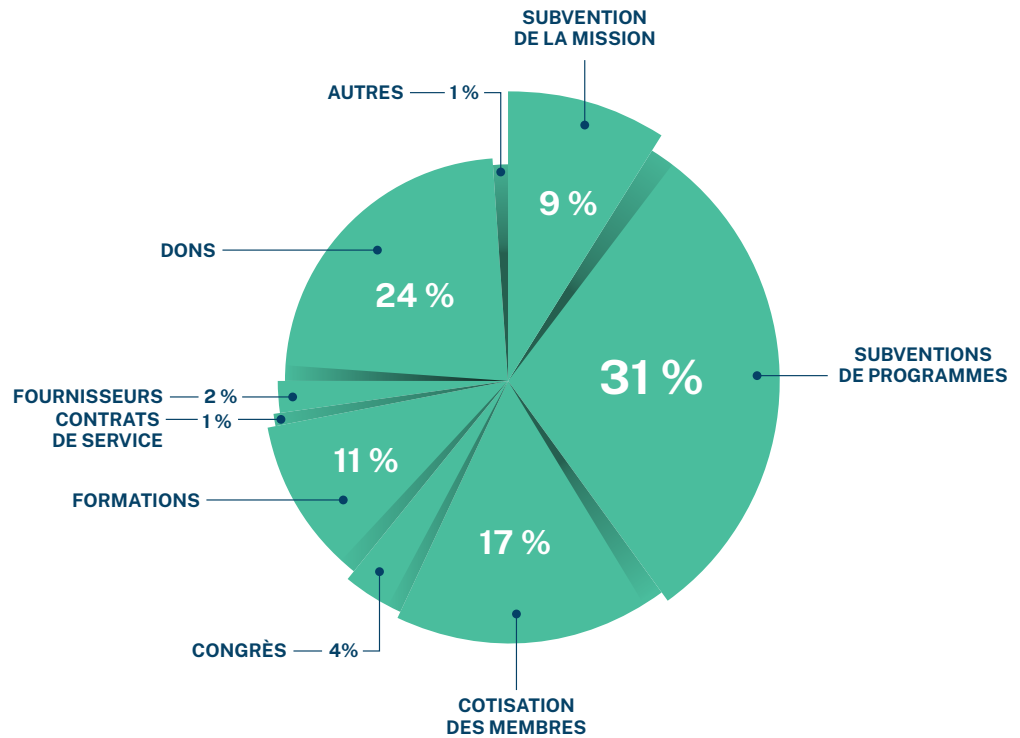
L'adoption du cout par 1000 vues (CPM) s'est avérée positive. Les annonceurs apprécient la souplesse et la simplicité de la méthode, tout comme les membres certifiés. [Prendre connaissance des nouvelles propositions aux fournisseurs et aux camps certifiés.](#)



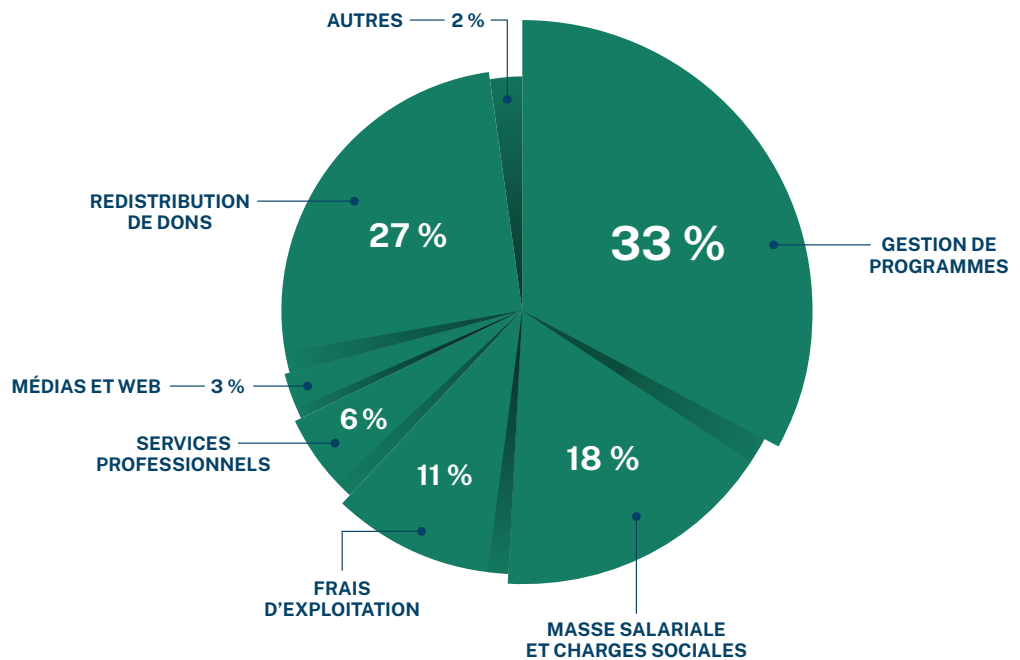
RÉPARTITION DES FINANCES

Les coûts d'exploitation pour l'année 2023-2024 ont été de : **296 785 \$**

REVENUS



DÉPENSES



Représentation politique et médiatique

Anne-Frédérique, Eric et Thomas en commission parlementaire



ACTIONS POLITIQUES

Dépôt d'un mémoire et remarquable première pour l'ACQ : passage en commission parlementaire

En mars 2024, dans le cadre de la commission parlementaire sur le projet de loi 45 modifiant la Loi sur la sécurité dans les sports, des représentant-es de l'ACQ se sont rendu-es à l'Assemblée nationale pour demander la mise en place d'un permis d'opération obligatoire pour tous les camps en activité au Québec.

Préalablement à cette importante rencontre, l'ACQ avait déposé un mémoire situant l'importance des camps dans la vie des familles du Québec et présentant des recommandations pour un encadrement sécuritaire des activités de camps de jour, camps de vacances et camps familiaux au Québec.

Faisant suite à son passage en commission parlementaire et en complément de son mémoire, l'ACQ a soumis le 17 mai au Gouvernement et aux partis d'opposition des propositions d'amendements au projet de loi.

Bien que le projet de loi ait été adopté sans les amendements proposés par l'ACQ, il faut saluer la mise en place systématique de la vérification des antécédents judiciaires dans tous les milieux de loisir, incluant les camps. Parallèlement à ces avancées, le Ministère a clairement signifié qu'il reconnaissait la pertinence et l'importance d'agir pour mieux baliser les opérations des camps — de tous les camps — du Québec. Pour y parvenir, l'ACQ a été identifiée à titre de partenaire principal du ministère de l'Éducation dans la mise en place d'actions structurantes à moyen et court termes.

Pour que cette prise de parole historique de l'industrie des camps soit entendue en dehors du Parlement, une campagne médiatique a été déployée. Les réactions des médias de partout au Québec ont démontré l'intérêt marqué pour la sécurité dans les camps du Québec.



Valérie, Thomas, Anne-Frédérique et Éric devant l'Assemblée nationale un peu avant la commission



[Consulter le mémoire *Recommandations pour un encadrement sécuritaire des activités de camps de jour, camps de vacances et camps familiaux au Québec*](#)

[Regarder la commission parlementaire](#)

[Mesurer les retombées médiatiques](#)

CINQ GRANDES PRIORITÉS DES CAMPS DE JOUR

Dépôt par les acteurs principaux de l'écosystème des cinq grandes priorités pour les camps de jour du Québec qui s'inscrivent dans le continuum de la [Déclaration des camps de jour](#) Coconstruire l'idéal d'un milieu, émanant du Forum québécois du loisir de 2022. Elles actualisent des actions structurantes assurant un impact immédiat sur la qualité des camps de jour, pour tous les enfants.

Priorité 1

Afin d'assurer la qualité, la sécurité et l'intégrité des personnes participant aux activités de camps de jour, camps de vacances et camps familiaux du Québec, l'instauration d'un permis d'opération obligatoire permettrait d'assurer un encadrement sécuritaire et de bonifier la qualité de l'expérience.

Recommandation 1

Octroyer une autorisation d'opération à tous les camps de jour afin de garantir la qualité des services, la sécurité et l'intégrité de tous les enfants qui les fréquentent et des employé-es qui y œuvrent.

Priorité 2

Les enfants à besoins particuliers bénéficient de services spécialisés durant l'année scolaire, mais ont du mal à avoir accès aux mêmes services durant la période estivale, aucun continuum de services n'est actuellement prévu.

Recommandation 2

Assurer le déploiement de services adéquats pour la clientèle avec des besoins particuliers.

- Bonifier de 15 M\$ l'enveloppe du Programme d'aide financière au loisir des personnes handicapées – volet accompagnement (PAFLPH), qui répond actuellement à seulement 30 % de la demande.
- Mettre rapidement en place un comité interministériel pour favoriser un continuum de services adéquats entre les années scolaires. Intégrer à ce comité les partenaires du milieu en leur donnant un rôle actif et significatif. Identifier précisément le ministère porteur de cette initiative.
- Créer une mesure financière exclusivement consacrée à l'intégration adaptée des enfants ayant des besoins particuliers dans les camps de jour.

Priorité 3

En réponse aux enjeux de formation, de recrutement et de rétention des équipes d'animation, et, plus globalement, de la valorisation de l'animation en loisir, le programme DAFA (Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur) a été développé et est offert depuis 2009. Le programme DAFA joue un rôle professionnalisant majeur dans la qualification et la préparation des jeunes au marché du travail puisque les compétences qu'elles et ils y acquièrent sont transférables et les outillent pour une grande variété d'emplois.



Recommandation 3

Soutenir la formation en animation (programme DAFA) et accompagnement (programme FACC) en s'inspirant de mesures existantes, telles que le Programme d'aide financière pour la gratuité de la formation des sauveteurs et des moniteurs aquatiques.

Priorité 4

Il importe de faciliter l'accès à des camps de jour de qualité pour les enfants issus de familles économiquement défavorisées.

Recommandation 4

- Assurer l'accessibilité pour l'ensemble des enfants, nonobstant la situation socioéconomique familiale en bonifiant l'incitatif fiscal.
- Mettre en place un programme de soutien financier pour assurer l'accessibilité aux camps de jour inspiré du programme des camps de vacances (PAFACV).

Priorité 5

Les camps de jour se déroulent souvent dans des locaux principalement destinés à d'autres usages, notamment dans des établissements scolaires. Cette situation affecte le bon fonctionnement des camps et la qualité des services offerts.

La prévisibilité de l'accès à ces locaux est parfois restreinte.

Recommandation 5

- Assurer l'accès aux infrastructures et aux équipements d'accueil de camps de jour et l'adaptation de ceux-ci.
- Identifier l'instance dont relève cette responsabilité.
- Bonifier la Mesure 30147 (5 M\$ destinés aux Centres de services scolaires en aide au loyer).

MOBILISATION DES CAMPS DE JOUR POUR LES CLIENTÈLES À BESOINS PARTICULIERS

L'ACQ et ses partenaires que sont l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH), l'Association québécoise pour la réadaptation psychosociale des personnes handicapées (AQRIPH), Espace MUNI, la Fédération québécoise de l'autisme (FQA), la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL), la Fédération québécoise des municipalités (FQM), le Regroupement des unités régionales de loisir et de sport (RURLS) et la Table nationale des corporations de développement communautaire (TNDC) ont uni leurs forces pour demander une intervention du gouvernement du Québec en matière d'intégration et de maintien des enfants à besoins particuliers dans les camps de jour.



Trois demandes principales ont été formulées :

1. Bonification de 20 millions \$ de l'enveloppe du Programme d'assistance financière au loisir des personnes handicapées (PAFLPH) pour répondre à une demande grandissante qui n'est couverte qu'à 30 % avec le financement actuel
2. Création d'un comité interministériel à court terme pour assurer un continuum de services adaptés durant l'été, en incluant activement les partenaires du milieu
3. Mise en place d'une mesure financière spécifique pour soutenir les camps de jour

À la suite de ces demandes, des représentant-es du groupe ont rencontré Isabelle Charest, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, en octobre 2024. D'autres rencontres ministérielles sont à prévoir.

REPRÉSENTATION DE L'ACQ ET DE SES MEMBRES À DES COMITÉS

- Comité consultatif sur le [Programme d'aide financière à l'accessibilité aux camps de vacances \(PAFACV\)](#)
- Comité de [Sport et Loisir de l'île de Montréal](#) pour la création et la production de [trois capsules vidéos](#) visant à aider les directions de camp à former et mobiliser leurs équipes de coordination plus rapidement et à moindre coût et les équipes de coordination de camp à développer leur plein potentiel de gestionnaire et à anticiper les nombreux défis de gestion d'un camp de jour
- Comité de communication et promotion des Journées de l'animation et de l'accompagnement organisées par le [Conseil québécois du loisir \(CQL\)](#)
- Comité de travail balises de qualité de [Répit Québec](#) (ex-Chantier accès répit)
- Comité de pilotage de la trousse d'outils pour l'approche de Médiation créatrice par les pairs en camp de jour développée par le [Groupe interdisciplinaire de recherche sur l'expérience inclusive de loisir \(GIREIL\)](#) associé à l'Université du Québec à Trois-Rivières qui a mené à l'ajout d'une nouvelle collection dans PeP ton jeu!
- Programme [Dysactivation](#) en collaboration avec le Département des sciences de l'activité physique de l'UQAM ayant mené à l'ajout d'une nouvelle collection dans PeP ton jeu (formation disponible dès 2025)
- Comité partenarial multidisciplinaire du projet de développement de la trousse [Boussole](#) pour prévenir la violence sexuelle auprès des 6-12 ans avec la Fondation Marie-Vincent (lancement en janvier 2025)
- Comité Développement et Promotion du Plein Air (CDPPA)
- Comité de mise en œuvre, contenu et Rendez-vous [DAFA](#)
- Comité L'inclusivité en plein air à l'initiative de [Rando Québec](#)



Rencontre des partenaires des camps
« En route vers un permis d'opération »
à Trois-Rivières

L'ACQ SIÈGE À DES CONSEILS D'ADMINISTRATION

Association des camps du Canada

- Shauna Joyce (vice-présidente de l'ACQ), présidente
- Olivier Lauzon (trésorier de l'ACQ), vice-président
- Éric Beauchemin (directeur général de l'ACQ), contribution aux activités de relance
- Sandy Duncan (employée de l'ACQ), soutien administratif

Conseil québécois du loisir (CQL)

- Éric Beauchemin, administrateur, participant à la planification stratégique, au mémoire prébudgétaire et au mémoire déposé dans le cadre de l'étude du projet de loi 45 Intégrité des personnes au sein du loisir associatif : Assurer la prévention au moyen de pratiques accessibles et inclusives

Coalition québécoise du plein air

- Éric Beauchemin, administrateur, participation à l'exercice de planification stratégique

Espace MUNI

- Anne-Frédérique Morin (directrice générale adjointe de l'ACQ), administratrice

Réseau pour un Québec Famille (RPQF)

- Éric Beauchemin, administrateur, participation au comité organisateur de la Semaine québécoise des familles

PRÉSENCE MÉDIATIQUE

Outre la campagne médiatique entourant le dépôt du mémoire et le passage en commission parlementaire, ce fut une autre année de présence soutenue pour l'ACQ.

J.E.

Le 9 février 2024, l'émission J. E. présentée par TVA diffusait un reportage troublant sur la piètre qualité de l'expérience offerte par un camp non membre de l'ACQ aux pratiques dangereuses et frauduleuses. Ce reportage télé était précédé la veille d'articles dans le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec*. L'ACQ est apparue dans ces reportages pour dénoncer le manque d'encadrement des activités de camps par Québec.

- [Regarder le reportage](#) de Marie-Claude Paradis-Desfossés à J.E.
- [Lire l'article associé dans le Journal de Montréal.](#)

Profitant de cette visibilité, l'ACQ a diffusé dans le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec* le 12 février [une lettre d'opinion](#) dans laquelle nous recommandons au gouvernement de réglementer les camps de jour et de vacances dans la province.



Outre la vingtaine d'entrevues accordées à la suite de cette publication, la nouvelle a été reprise dans de nombreux bulletins d'information à la télé et à la radio, sur l'internet et en imprimé.

- Une dizaine d'impressions dans les médias écrits
- Une dizaine d'impressions télé
- Une trentaine d'impressions radio

[En savoir plus](#)

Autres actions et relations médiatiques en 2023-2024

En dehors de ces deux périodes de haute intensité médiatique, l'ACQ a accordé 13 entrevues et 12 préentrevues et échanges informatifs. Lors de ces échanges avec les médias, il a principalement été question des places disponibles en camp, de l'état de l'embauche, mais aussi des hausses tarifaires.

Deux communiqués de presse ont été diffusés :

- [Destination C.A.M.P. abaisse au minimum les barrières entre les ados du Québec et les camps de vacances](#) (12 janvier 2024)
- [Favoriser l'excellence dans les camps : l'Association des camps du Québec lance la première formation destinée aux gestionnaires de camps](#) (13 février 2024)

PORTRAITS, SONDAGES ET ÉTUDES

Situation dans les camps à l'aube de l'été 2024

Comme l'année dernière, les embauches, inscriptions et accès aux locaux scolaires ont été évalués au moyen d'un questionnaire diffusé à la fin d'avril. Les membres de l'ACQ ont eu l'occasion d'y répondre, mais également ceux de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), du Réseau des unités régionales de loisir et de sport (RURLS) et de la Fédération québécoise des centres communautaires et de loisir (FQCCL). Ces informations ont permis de faire des représentations politiques et publiques (médiatiques) pour soutenir les camps et les familles du Québec.

Recensement des camps de jour municipaux : en cours partout au Québec

Amorcé en juillet 2024, le recensement des camps de jour municipaux a pris fin en septembre. Ce dénombrement mené en collaboration avec le RURLS du Québec a pour objectif de documenter les enjeux liés à l'accueil des clientèles à besoins particuliers et au partage des infrastructures scolaires. L'analyse et la présentation des résultats sont à venir au cours de l'automne 2024.

Étude des impacts des camps sur la clientèle et le personnel

Les retombées positives de la fréquentation des camps de jour et de vacances ne font aucun doute, mais il apparaissait pertinent de mesurer ces bienfaits afin de faire reconnaître les camps à titre de partenaires éducatifs incontournables. C'est pourquoi l'ACQ a procédé cet été à une phase exploratoire, accompagnée par une spécialiste en psychologie communautaire et en mesures d'impact, [Judith Gaudet, Ph. D.](#)

Lors de ce travail d'exploration, des entrevues ont été menées auprès de participant·es de 6 à 15 ans d'un camp de jour de Montréal et de deux camps de vacances (Montérégie et Lanaudière), et une revue de littérature a été effectuée afin d'évaluer les approches et méthodes à adopter pour les phases suivantes.

Ce travail de recherche de longue haleine est soutenu financièrement par [Innoweave](#) et [Centraide du Grand Montréal](#).

Étude sur les besoins en infrastructures des camps avec hébergement

L'objectif de l'étude, financée par l'ACQ et réalisée par [Raymond Chabot Grant Thornton](#), était de déterminer avec précision les besoins en investissements financiers pour la mise à niveau des infrastructures (bâtiments et installations) des camps avec hébergement certifiés. Il reste maintenant à prioriser les travaux de mise à niveau requis et à effectuer les représentations auprès des autorités pour que se matérialisent ces investissements.

Étude sur les échelles salariales des camps

Les résultats de cette étude comparative des salaires en camp, incluant ceux des directions générales, ont été présentés aux membres lors d'un 30 minutes de l'ACQ. Réservés aux membres, les résultats ne seront pas dévoilés ici. Ils sont toutefois disponibles dans la [section qui leur est réservée sur notre site](#), dans la sous-section « Ressources humaines ».



Promotion et communication

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES



Tout au long de l'année, l'ACQ déploie diverses actions communicationnelles et marketing pour mettre en valeur ses membres, ses outils, ses services et ses projets.

Ses deux principales campagnes promotionnelles sont conçues pour être complémentaires et répondre aux besoins des camps membres :

- Promotion des camps certifiés : la campagne **Des souvenirs à n'en plus finir!** vise à faire découvrir l'offre des camps certifiés aux familles québécoises et à les diriger vers le site de l'ACQ, et plus particulièrement sur son [moteur de recherche](#).
- Promotion des emplois en camp : la campagne **Ton camp, ton clan** vise à faire connaître la promesse employeur et à soutenir les camps dans le recrutement de personnel. Elle a aussi pour but d'orienter les jeunes vers le [babillard d'emploi](#) de l'ACQ et de les amener à consulter les offres disponibles pour soumettre leur candidature.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Étant donné le succès des campagnes de 2023, l'ACQ a maintenu et bonifié les campagnes de 2024 afin de renforcer son message et son image de marque. La stratégie de cette année se distingue par une promotion multicanal plus soutenue auprès des familles tout au long de l'année.

PROMOTION DES CLASSES NATURE

En octobre 2023, le personnel scolaire du Québec a entamé des moyens de pression dans le cadre des négociations en vue du renouvellement de sa convention collective. Par respect pour le processus et en raison de l'impact sur l'intérêt et la tenue des classes nature, l'ACQ a suspendu sa campagne de promotion jusqu'à l'automne 2024.

La visibilité sur [Atout](#), une plateforme numérique de ressources offerte gratuitement à plus de 200 écoles privées du Québec par la Fédération des établissements d'enseignement privés, a toutefois été maintenue.



ACTIONS PROMOTIONNELLES

Impression et diffusion

Distribution de matériel promotionnel dans plus de 1100 points de distribution à travers le Québec :

- 5000 affiches pour promouvoir les camps de jour, camps de vacances et camps familiaux

- 1850 exemplaires des deux modèles d'affiches Ton camp, ton clan pour promouvoir les emplois en camp
- 85 000 cartons promotionnels présentant d'un côté les types de camps et de l'autre, la promesse employeur des camps

Inauguration de la campagne *Faites le cadeau d'un séjour en camp* pour inciter les parents (et grands-parents) à offrir un séjour en camp pour Noël. Une initiative qui s'inscrit dans l'objectif de l'ACQ de faire la promotion des camps toute l'année durant.



Placement médiatique

Cette année, l'ACQ a mis les bouchées doubles pour rejoindre des populations en dehors de la région métropolitaine. Pour ce faire, elle a retenu les services d'[Arsenal Média](#).

Huit chroniques radio de membres de la permanence ont été diffusées via les radios suivantes du réseau *Plaisir* (Bas-Saint-Laurent, Chaudière-Appalaches et Centre-du-Québec), d'O (Centre-du-Québec et Lanaudière) et de *Hit Country* (Estrie et Lanaudière). Les chroniques étaient animées par Julie Côté, animatrice du matin à O 97,3 au Centre-du-Québec. Les chroniques ont été diffusées aussi via les canaux de l'ACQ.

Le placement médiatique comprenait par ailleurs part des communications hebdomadaires dans les infolettres de Beauce, Joliette, Thetford Mines et Victoriaville, et en page d'accueil (Popup) de ces sites.

Campagne radio au Rythme FM couvrant la grande région métropolitaine avec 170 occurrences à heure de grande écoute entre le 4 mars et le 24 mars 2024. En mars 2024, Rythme était toujours la radio la plus écoutée dans la région.

- [Écouter les 15 secondes de publicité](#)

Journal de Montréal et du Journal de Québec

Achat de contenu publicitaire pour promouvoir les camps certifiés dans les cahiers spéciaux des camps d'été des samedi et dimanche 16 et 17 mars 2024 :

- Plus de 1,5 million de personnes ont été exposées aux contenus imprimés
- 200102 impressions des éditions électroniques ont été comptées.

Parutions de contenu promotionnel sur les emplois en camp dans deux infolettres du [Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi](#) (CJE) du Québec, la première destinée aux professionnel·les des CJE et la seconde, aux intervenant·es du programme [Créneau](#).

Promotion des services et outils de l'ACQ dans la revue **Agora Forum**, publiée par l'Association québécoise du loisir municipal (édition printemps-été 2024).

Placement de bannières sur le réseau Google Ads Display

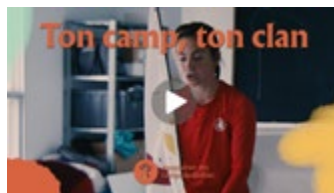
Une nouveauté fructueuse pour l'ACQ avec ses 6 032 clics et ses 544 675 impressions.



Médias sociaux

Diffusion massive de trois nouvelles [vidéos](#) promotionnelles des camps certifiés et de l'emploi en camp, avec un fort impact sur Facebook, Instagram et YouTube :

- 42 430 personnes touchées par la vidéo des camps certifiés
- 28 706 personnes touchées par la vidéo de l'emploi en camp profil animateur
- 22 270 personnes touchées par la vidéo de l'emploi en camp profil animatrice



PORTRAIT DES MÉDIAS SOCIAUX DE L'ACQ

On note des effets significatifs des actions de promotion sur nos réseaux sociaux.

Médias sociaux	Nombre d'abonné-es	Taux d'augmentation
Page Facebook : couverture de 317 055 personnes (+34,3 % par rapport à l'année précédente)	9 895	7,1 %
Groupe Facebook Gestionnaires de camps	3 519	3,6 %
Groupe Facebook Emplois en animation	2 847	14,2 %
Page Facebook PeP ton jeu !	1 984	7 %
Instagram : couverture de 19 105 personnes (+38,8 % par rapport à l'année précédente)	573	44,3 %
Instagram du Repère culturel	322	25,8 %
YouTube : 525 788 vues, nombre stable par rapport à l'année précédente	3 201	44,2 %

Site internet CampsQuebec.com

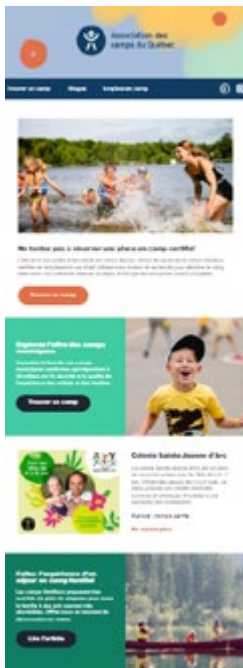
Nouveauté : création d’une section Articles sur le Babillard d’emploi de l’ACQ pour faciliter la recherche d’informations sur les emplois en camp.

Les actions promotionnelles réalisées produisent des résultats éloquentes :

- 463 448 pages vues sur le site internet pour 90 348 utilisatrices-teurs, qui positionne l’ACQ comme la référence des camps au Québec
- 245 824 pages vues sur le moteur de recherche des camps certifiés pour 37 496 utilisatrices-teurs
- 14 955 vues dans la Zone famille pour 8 615 utilisatrices-teurs
- 37 600 vues et 20 746 utilisatrices-teurs de la page Emplois en camp
- 217 candidatures spontanées déposées sur le babillard d’emploi

Importante note méthodologique

L’introduction de la demande de consentement pour le suivi du trafic (Loi 25) a entraîné une baisse de performance des données, phénomène observé dans toute l’industrie. Cette nouvelle réglementation explique en partie la diminution des consultations de notre site internet.



Infolettres

- Cette année, l’ACQ a assuré une communication plus soutenue auprès des familles via son infolettre afin de promouvoir l’offre des camps certifiés et l’emploi en camp. Ainsi, le nombre d’infolettres envoyées a plus que triplé, passant de 3 à 10.
- Les communications aux gestionnaires de camps au moyen d’une infolettre mensuelle à leur adresse exclusive se sont poursuivies.
- Comme mentionné précédemment, la promotion des classes nature a été suspendue en raison des négociations en vue du renouvellement de la convention collective des enseignant·es. Une seule infolettre a été envoyée aux écoles à la fin de l’année scolaire, en prévision de l’année 2024-2025.

Audiences principales	Nombre d’abonné·es	Nombre d’infolettres envoyées/an	Taux d’ouverture moyen	Taux de clics moyen
Gestionnaires de camps	2 387	18	43,9 %	9,8 %
Familles	2 760	10	41,6 %	3,4 %
Écoles	1 551	1	43,2 %	13,6 %

PROMOTION ET COMMUNICATION

Toutes audiences confondues, l'ACQ a enregistré un taux de clic moyen de 7,6 %, surpassant de manière significative cette année encore la moyenne des associations au Canada, qui se situe à 5,86 %. Ce résultat témoigne de l'efficacité des campagnes de marketing par courriel de l'ACQ et de la capacité à engager son audience de manière pertinente.

COLLABORATIONS

Défi château de neige

Contribution au succès du Défi château de neige organisé par le [Regroupement des unités régionales de loisir et de sport](#) (RURLS) par une bourse de 500 \$ applicable à une classe nature dans un camp certifié et une autre de 750 \$ pour un séjour en camp familial certifié.



Semaine québécoise des familles

Contribution au concours de dessin organisé par le [Réseau pour un Québec Famille](#) dans le cadre de la Semaine québécoise des familles par des bourses de 500 \$, 300 \$ et 200 \$ applicables en camp de jour, camp de vacances ou camp familial certifié.



Valérie au Centre de réadaptation Marie-Enfant du CHU Sainte-Justine

REPRÉSENTATION PROMOTIONNELLE

L'ACQ participe à de nombreux événements de représentation tout au long de l'année pour promouvoir l'offre de ses camps membres, ainsi que ses produits et services.

- Salon Service des Scouts du Montréal métropolitain
- Conférence annuelle du loisir municipal de l'Association québécoise du loisir municipal à Sherbrooke
- Congrès annuel d'Aventure écotourisme Québec à La Malbaie
- Congrès de l'Association des camps du Québec à Victoriaville
- Forum québécois du loisir du Conseil québécois du loisir à Trois-Rivières
- Salon de la Garde scolaire de l'Association québécoise de la garde scolaire à Drummondville
- Salon Aventure Plein Air à Montréal
- Colloque de l'Alliance des professeures et professeurs de Montréal
- Salon des organismes communautaires Centre de réadaptation Marie-Enfant du CHU Sainte-Justine
- Colloque Apprendre à ciel ouvert de la Fédération des éducatrices et éducateurs physiques enseignants du Québec à Drummondville
- Salon de l'apprentissage à Montréal
- Rendez-vous québécois du loisir rural du Réseau des unités régionales de loisir et de sport du Québec à Fort-Coulonge
- Sommet Tremplin Santé à Québec



Esmeralda et Sandy en représentation



Hugo et Anne-Frédérique à Fort-Coulonge

Offres de formation

URSAMAJOR — QUALIFICATION EN GESTION DE CAMPS



C'est en 2023 qu'UrsaMajor, le programme de qualification en gestion de camp, a vu sa première cohorte être diplômée compléter la formation, ce qui marquait une étape importante de la professionnalisation du métier de gestionnaire de camp au Québec.

Depuis, les commentaires des participant-es et des mentors demeurent des plus positifs.

En 2023-2024, trois cohortes totalisant 33 personnes issues d'autant d'organisations ont été formées : un groupe à l'automne 2023 et deux à l'hiver 2024 (un de gestionnaires de camps de vacances certifiés et un autre de gestionnaires de camps de jour certifiés). Saluons également au passage l'engagement des 14 maîtres de formation qui ont partagé généreusement leurs expertises avec les participant-es.

Notons qu'une formation expressément destinée aux gestionnaires de camps de jour municipaux a été conçue cette année. La première cohorte de ce type a débuté en septembre 2024.

Devant la pertinence et la qualité de cette formation, le ministère de l'Éducation du Québec a décidé de reconduire sa subvention à la participation à ce programme en prenant en charge les frais de participation.

De son côté, [Centraide du Grand Montréal](#) poursuit pour une deuxième année son engagement sur cinq ans en soutenant le développement et l'hébergement de la formation virtuelle sur une plateforme dédiée.

[Tout savoir sur UrsaMajor](#)



Une partie des maîtres de formation d'UrsaMajor

FORMATIONS REMUE-MÉNINGES — LA PASSION DE L'ANIMATION !



Que ce soit en personne, virtuellement ou par ses capsules, les Formations Remue-Méninges jouent un rôle incontournable dans la qualité de l'offre des camps du Québec.

L'excellence de ces formations est directement associée à la grande compétence des formatrices et formateurs Remue, des spécialistes de leurs domaines passionnés par l'animation et l'enseignement.



Une partie de l'équipe Remue-Méninges, lors d'un mandat de sélection de personnel

2023-2024 en quelques chiffres :

- 2 071 animatrices et animateurs, 495 coordonnatrices et coordonnateurs et 509 gestionnaires formés-es
- Au total, 3 363 personnes ont été formées par l'équipe de Remue-Méninges (dont 2490 en personne)
- Plus de 278 organisations ont profité des services Remue-Méninges, dont 53 au moyen des capsules vidéo
- 101 mandats réalisés (plus des deux tiers en personne), représentant 1 063 heures de formation
- 492 candidat-es sélectionné-es grâce au service de sélection de personnel
- 57 formatrices et formateurs en action dans plus de 12 régions administratives du Québec
- 10 capsules vidéos regardées par plus de 1000 personnes

[Tout savoir sur les Formations Remue-Méninges](#)

CONGRÈS ANNUEL

Le congrès 2023 a été une importante occasion d'apprentissages et de réflexions personnelles et professionnelles pour près de 400 membres de la communauté des camps : un record de participation ! Au total, 26 ateliers et conférences étaient offerts à Victoriaville.

[Consulter les actes du congrès](#)



SÉMINAIRE D'ÉCHANGE EN CAMPS

La pertinence de cette rencontre annuelle organisée par et pour les membres de l'ACQ ne se dément pas. Ainsi, plus d'un mois avant sa tenue, la septième édition du Séminaire d'échange en camps affichait complet. C'est autour du thème « Mission innovation » que près d'une centaine de gestionnaires de 43 organisations se sont réunies au camp Minogami les 21 et 22 mars. Le thème a été abordé sous trois angles : 1 - Le développement de nos organisations et de notre industrie, 2- Ressources humaines, redonner à notre personnel, et 3 - Ancré dans le réel, un pas vers l'avenir.



Mikaël et Audrey au Séminaire 2024



FORUM DE L'ANIMATION

Cette année, le Forum de l'animation a eu lieu à Montréal ainsi qu'en virtuel. Cet événement de formation vise à préparer les coordonnatrices et coordonnateurs et les gestionnaires de camps pour la saison estivale. Au total, 32 personnes ont participé à ces deux journées de développement professionnel.

FORMATIONS ET CAPSULES VIDÉOS SUR L'INTERPRÉTATION DES NORMES OU BALISES



Capture d'écran de la formation virtuelle (Anne-Frédérique)

Des formations virtuelles préparatoires à une visite de certification ou de conformité durant l'été 2024 étaient obligatoires pour les membres de longue date et les organisations en route. Ces formations ont pour objectif de transmettre et expliquer les informations nécessaires au succès des visites de certification et de conformité effectuées par les consultant-es. Pour

la première fois cette année, cette formation était aussi offerte en anglais.

Des capsules vidéos présentant les normes et balises sont également à la disposition des membres gratuitement. Ces capsules expliquent en profondeur les normes et les balises afin de permettre aux gestionnaires de mieux les comprendre et de maximiser leur application.

- [Regarder la formation sur l'interprétation des normes de certification](#)
- [Regarder la formation sur l'interprétation des balises du Cadre de référence](#)

OFFRES DE FORMATION CONTINUE AUX MEMBRES

Quatre conférences de Caroline Quarré

Après le passage apprécié et fort remarqué de Caroline Quarré ([Pas-à-pas, service psychosocial](#)) au congrès 2023, l'ACQ a conclu une entente avec cette dernière pour qu'elle offre à ses membres des formations gratuites ou à un tarif préférentiel, selon les sujets. Les sujets suivants ont donc été abordés par cette intervenante psychosociale diplômée de l'Université de Montréal :

- Créer du « fantastique » qui considère les besoins actuels des jeunes de 4 à 15 ans (conférence gratuite)
- La gestion des cellulaires sur les lieux de travail : comprendre, informer et encadrer le personnel (conférence à tarif préférentiel)
- La gestion du stress et de l'anxiété en camp de jour et en camp de vacances (conférence à tarif préférentiel)
- Le bien-être des animateurs et animatrices au cœur du fantastique (conférence à tarif préférentiel)

Comprendre le traitement d'une demande d'accommodement en camp

Cette formation offerte par la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse a été offerte gratuitement à trois reprises aux membres de l'ACQ. Près d'une centaine de personnes y ont assisté.

Les mesures de contention en camp

L'ACQ reçoit fréquemment des questions concernant les mesures de contention en camp. Ces situations sont particulièrement délicates et nécessitent des explications nuancées. Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe de l'ACQ, clarifie ces enjeux dans une [capsule explicative](#).

Vie philanthropique



DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

La mise en place de l'organisme de bienfaisance enregistré (OBE), qui portera le nom de Mouvement québécois des vacances en camp, est presque achevée. D'importantes démarches pour garantir son indépendance sont en cours. La gouvernance a été revue afin de donner suite aux recommandations des fiscalistes concernant les liens éventuels entre l'OBE et l'ACQ.

DESTINATION C.A.M.P.

Cet été, le troisième de Destination C.A.M.P., un total de 159 jeunes de 11 à 17 ans (dont 67 admis-es au programme pour la première fois cette année) ont séjourné dans 39 camps de vacances certifiés pour une fraction du coût réel. Il en a coûté 289 238,90 \$ pour financer le séjour en camp des participant-es en 2024. La pertinence du programme ne se dément pas : 219 candidatures avaient été soumises. L'ACQ remercie M. Luc Harnois pour son engagement envers la jeunesse du Québec via Destination C.A.M.P. Par ce programme, l'ACQ contribue à favoriser l'accessibilité en camp.

[Tout connaître de Destination C.A.M.P.](#)



Autres services directs aux membres

L'ACQ soutient ses membres en leur donnant accès à une expertise de grande qualité. Lorsque ce service n'est pas gratuit, il est proposé à un tarif préférentiel.

SERVICE-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Les gestionnaires d'organisations certifiées, municipales et en route peuvent bénéficier de l'expertise de l'ACQ grâce à ses services-conseils personnalisés quand elles ou ils ont des interrogations ou font face à une situation particulière.

La majorité des questionnements des membres auxquels répond la permanence porte sur les sujets suivants :

- Ressources humaines
- Assurances, questions juridiques et normes du travail
- Mesures d'intégration de personnes ayant des besoins particuliers
- Signalements à la Direction de la protection de la jeunesse
- Gestion de crise
- Normes et balises, visites de certification ou de conformité (meilleures pratiques)

INFORMATIONS PERTINENTES AUX GESTIONNAIRES RÉUNIES EN UN SEUL ENDROIT

Bien que de nombreuses ressources soient disponibles gratuitement pour tous dans la section réservée aux gestionnaires de camps sur le site de l'ACQ, certains outils ne s'adressent qu'aux membres. Ceux-ci ont ainsi accès à 366 ressources exclusives (guides, modèles de lettres, formations et autres outils pratiques) classées par thèmes et collections.

Cette centralisation unique permet aux gestionnaires d'être à la fine pointe des connaissances et pratiques actuelles sans avoir à consulter d'innombrables sources d'information.

[Consulter le moteur de recherche des outils pour gestionnaires.](#)

PARTAGE D'INFORMATION ET RENCONTRES

Lancés durant la pandémie, les « Points d'information » envoyés par courriel et les « 30 minutes de l'ACQ », rencontres virtuelles thématiques en direct dont l'enregistrement est généralement retransmis aux membres la même journée, continuent de démontrer leur pertinence.

Cette année, trois « Points d'information » ont été envoyés (dont un à la demande de M. Luc Boileau, directeur national de santé publique et sous-ministre adjoint au ministère de la Santé et des Services sociaux portant sur la recrudescence de la coqueluche) et trois « 30 minutes de l'ACQ » ayant réuni entre 65 et 89 personnes ont eu lieu. Présentation de résultats de sondage, offres de financement et prise de parole publique étaient au programme.

ACHATS GROUPÉS ET RABAIS RÉSERVÉS AUX MEMBRES

Cette année a marqué le retour des offres d'achat de matériel exclusives aux membres.

Microprogramme de soutien à l'achat d'équipement de plein air et de sport

Grâce au financement du MÉQ et à une collaboration avec [Sports-Inter Plus](#) et Décathlon, 54 camps certifiés participants au PAFACV se sont partagé des subventions de 260 998 \$ pour l'achat d'équipement. La valeur totale des achats effectués par ces camps est estimée à 370 000 \$.

Cardio-choc

Ce fournisseur de produits de premiers soins et des essentiels des troussees des camps garantissait aux membres de l'ACQ les meilleurs prix en plus de rabais exclusifs sur certains produits. L'entente de l'ACQ avec ce fournisseur a généré un revenu de 1 445,69 \$ pour l'ACQ grâce à une ristourne de 5 %.

Décathlon

Ce fournisseur d'équipements de sports et de plein air a offert aux membres de l'ACQ participant à ce programme d'achat groupé un rabais de 10 % à 15 % sur les prix courants en magasin. L'entente entre l'ACQ et ce fournisseur a également généré un revenu de 783,75 \$ pour l'ACQ grâce à une ristourne de 3 % à 4 %.



PRIX DE L'ACQ 2023

Les Prix de l'ACQ célèbrent l'excellence dans les camps du Québec. Ils sont remis lors du congrès annuel.

Les prix Excellence soulignent la remarquable qualité de projets

Centre de plein air l'Estacade



Développement et innovation
Camp de vacances ou camp familial certifié

Camp Bruchési



Prix Développement et innovation
Camps de jour certifié

Club Vacances Jeunesse/Vie culturelle et communautaire de Granby



Développement et innovation
Camps de jour municipal conforme

Camp chanson de Petite-Vallée



Rayonnement culturel
Camp spécialisé dans une discipline culturelle

Camp Trois-Saumons des Camps Odyssée



Programmation et vie de camp
Camp de vacances ou camp familial certifié

Camp le Manoir



Programmation et vie de camp
Camp de jour certifié

Carrefour accès loisirs de Sherbrooke



Programmation et vie de camp
Camp de jour municipal conforme

[En savoir plus sur les projets gagnants](#)

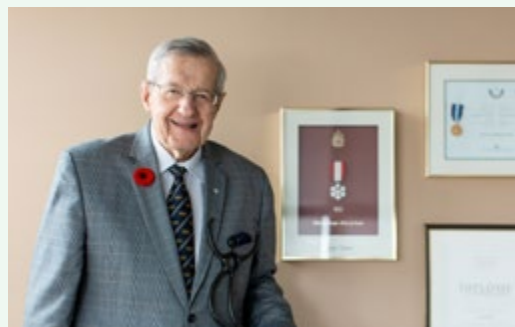
Les prix Distinction soulignent la contribution exceptionnelle de personnes au monde des camps

Jean DeBlois,
ancien directeur du Camp Papillon



Grand prix hommage

Yvan Dubois,
fondateur du camp EDPHY



Grand prix hommage

Yannick Godin du Centre
de plein air l'Estacade



Prix Distinction Porteur de flambeau

Sylvie Duceppe du camp Géronimo



Prix Distinction Maître d'œuvre

Philippe Dupré-Deslandes du Centre
Plein Air Fatima



Prix Distinction Relève

[En savoir plus sur ces lauréates et lauréats d'exception](#)

Partenariats et réalisations dans l'intérêt des membres

Reconnue à juste titre comme collaboratrice fiable et diligente, l'ACQ a le privilège de pouvoir compter sur des partenaires de choix pour la réalisation de projets.

BONIFICATION DE L'OFFRE DES CAMPS AUX PERSONNES AYANT DES BESOINS PARTICULIERS



L'ACQ, qui a dans ses valeurs phares l'inclusion, est très heureuse et reconnaissante de pouvoir compter sur la [Fondation Mirella et Lino Saputo](#) pour bonifier l'offre des camps aux personnes ayant des besoins particuliers.

L'embauche et la rétention de personnel sont au cœur des défis des camps dans ce domaine. Dix-huit camps se sont partagé 555 000 \$.

Projet pilote avec [Collaboration Santé Internationale \(CSI\)](#)

Afin d'optimiser l'offre d'équipements pour faciliter les soins et les interventions auprès des clientèles à besoins particuliers, 12 camps se sont fait livrer à leur site du matériel d'une valeur totale de 139 906 \$. Deux livraisons ont eu lieu, une à l'automne 2023 et l'autre au printemps 2024.

Programme de bonification des outils de travail et des milieux de vie du personnel

Pour optimiser les équipements requis pour l'animation et les interventions auprès des clientèles à besoins particuliers, ainsi que pour favoriser la rétention du personnel en bonifiant leurs milieux de vie au camp, 18 organisations ont déposé des projets pour lesquels ils ont reçu entre 5 000 \$ et 20 000 \$.

Programme d'enrichissement de la programmation

Huit camps ont déposé des projets dont l'objectif est d'enrichir la programmation offerte aux personnes ayant des besoins particuliers en leur permettant de développer de nouvelles habiletés, d'acquérir de nouvelles connaissances et de vivre de nouvelles expériences. Un jury composé de Carolyne Lavoie de Répît Québec, Alexandra Gilbert de l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH) et Patrick Boyer, consultant de l'ACQ et intervenant à l'école Vanguard, a sélectionné trois projets qui ont reçu 50 000 \$ chacun :

- Le Camp Massawippi, pour la construction de deux yourtes adaptées en forêt
- Le Camp Garagona, pour un parc musical extérieur
- Le Centre Normand-Léveillé, pour un espace de trampolines aériens 4 saisons

Destination C.A.M.P. pour clientèles à besoins particuliers

Afin de soutenir les familles de personnes ayant des besoins particuliers et des personnes à besoins particuliers à faible revenu, des rabais sur le coût des séjours ont été offerts à plus de 240 participantes et participants.



Projet Parcours d'emploi à l'année avec les clientèles ayant des besoins particuliers

Grâce au soutien financier du [Chantier d'économie sociale](#), l'ACQ a mis en œuvre un projet pilote qui facilite l'établissement de partenariats entre des camps et des organismes de répit d'une même région afin de créer un parcours d'emploi à l'année pour le personnel d'accompagnement en camp en 2024-2025. Coordonné par Julien Jean-Desnoyers, président du conseil d'administration du Camp Garagona et membre collaborateur de [Répit Québec](#), le projet a permis de créer une dizaine d'outils d'accompagnement des milieux dans la promotion et la mise en place des partenariats, et l'établissement de quatre partenariats dans les régions de Laval, Montréal, l'Estrie et la Montérégie.

PEP TON JEU!



L'ultime banque de jeux actifs disponible dans le creux de la main présente **maintenant plus de 1 000 jeux** ! L'application a été téléchargée 23 605 fois cette année seulement et 133 249 depuis son lancement en mai 2019.

Nouvelles collections issues de partenariats stimulants :

- Activités d'apprentissage et d'exploration en nature avec [Enraciné](#),
- [Fondation Tremplin Santé](#) — Jeux sur les saines habitudes de vie, 4 nouvelles vidéos d'activités à propos de l'alimentation
- Hourra avec le [Réseau du sport étudiant du Québec](#) (RSEQ) — Jeux pour apprendre en bougeant, dont 13 avec vidéos explicatifs
- Médiation créatrice de liens, du [GIREIL](#) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) — Jeux qui favorisent l'inclusion des personnes ayant des besoins particuliers
- [DYSactivation](#) avec l'Université du Québec à Montréal (UQAM) — Jeux flexibles et inclusifs pour faire jouer et bouger les jeunes

Possibilité pour les utilisatrices et utilisateurs d'ouvrir un compte et, ainsi, de choisir des activités et des vidéos comme favorites et de masquer les publicités. Près de 6 000 comptes ont été ouverts :

- 4 709 comptes animation
- 838 comptes scolaires
- 438 comptes généraux



Concours !

Les 272 participantes et participants au concours diffusé sur les médias sociaux et nos infolettres couraient la chance de remporter une trousse de matériel de jeu de [Sports-Inter Plus](#) d'une valeur de 250 \$. L'objectif du concours était de faire connaître l'application et de favoriser son téléchargement. La hausse de 20 % par rapport à l'année précédente laisse croire que la stratégie a bien fonctionné.



OPÉRATION DRAPEAU POUR PRÉVENIR LA VIOLENCE EN CAMP

Opération Drapeau qui sera lancée en 2025, a pour objectif de sensibiliser, d'informer et d'outiller le personnel des camps pour y prévenir la violence. Les outils et activités conçus grâce au soutien financier de la **Direction de la sécurité dans le loisir et le sport** du ministère de l'Éducation favorisent le développement de l'empathie et d'habiletés de coopération, de communication, de gestion des émotions et de résolution de conflit.



Tournage pour Opération Drapeau été 2024



PLATEFORME NUMÉRIQUE DANS LE CADRE DU PROJET LE PLEIN AIR AU BOUT DES DOIGTS

Le projet vise le développement d'une plateforme numérique qui présentera des recommandations réalistes et concrètes pour encadrer et baliser de façon sécuritaire la pratique d'activités d'initiation au plein air. En étroite collaboration avec le [Réseau plein air Québec](#) (RPAQ) et ses fédérations membres, l'ACQ a pour mandat de rassembler les meilleures pratiques et recommandations pour 25 activités de plein air afin de les rendre accessibles à toute personne encadrant des activités d'initiation au plein air au Québec. L'[Association des scouts du Canada](#) (ASC), la [Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec](#) (FÉÉPEQ) et [Aventure écotourisme Québec](#) (AEQ) contribueront à ce projet. L'agence numérique [Troisième](#), qui a réalisé le Repère culturel, est notre partenaire technologique.

Le travail de réflexion et d'analyse, amorcé en février 2024, permettra de livrer les premiers outils aux camps dès le printemps 2025. Le lancement de la plateforme gratuite est prévu au printemps 2026.

URGENCES EN CAMP



La refonte de l'application et la mise à niveau de ses contenus est bien entamée. L'objectif de ce travail de revitalisation est de rendre l'usage plus instinctif et simple, particulièrement en situation d'urgence. Des protocoles seront clarifiés et bonifiés, notamment celui sur les commotions cérébrales. Le mandat a été confié à [Caravan](#), un collaborateur de longue date qui a notamment développé l'application PeP ton jeu!

Cette année, pour des raisons techniques, l'application n'était disponible que sur Apple, ce qui explique le faible nombre de téléchargements (2691) comparativement aux autres années. Depuis sa création en mai 2017, elle a été téléchargée 11 706 fois.

RÉVISION DU PROGRAMME D'ASPIRANT MONITEUR (PAM)

Le travail d'actualisation des contenus et de leur présentation a deux objectifs principaux :

- que le PAM corresponde mieux aux réalités sur le terrain
- que cette formation réponde davantage aux besoins de tous les types de camps et à leur prestation de services (camps de vacances, camps familiaux, camps de jour indépendants, camps de jour municipaux, bases de plein air, accueil de participantes et participants ayant des besoins particuliers).

Pour ce travail de longue haleine soutenu financièrement par [Centraide du Grand Montréal](#), le [Chantier de l'économie sociale](#) et le [Programme Sécurité Intégrité Québec](#) (PSIQ) de la [Direction de la sécurité dans le loisir et le sport](#) (DSL), l'ACQ peut aussi compter sur l'expertise de gestionnaires de camps certifiés et conformes et de [l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées \(AQLPH\)](#). Un projet pilote est prévu à l'été 2025.

LE REPÈRE CULTUREL

Ici encore, l'adoption de la Loi 25 rend les comparaisons difficiles avec les deux premières années d'existence du site internet du [Repère culturel](#), mais avec ses 32 623 utilisatrices et utilisateurs et ses 97 153 pages vues, on peut affirmer hors de tout doute que l'intérêt pour cette encyclopédie numérique de la créativité en camp ne se dément pas. C'est la section des chansons de camp qui remporte la palme avec ses 80 425 vues et ses 1 309 897 écoutes sur YouTube, dont 80 000 uniquement pour [Je m'en vais chasser le lion](#).





Conseil d'administration et comités ad hoc

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Président** Thomas Le Page-Gouin, Camp Le Manoir et Centre écologique de Port-au-Saumon (camp de vacances)
- **Vice-présidente** Shauna Joyce, Camp Amy Molson (camp de vacances)
- **Trésorier** Olivier Lauzon, Camp Portneuf (camp de jour)
- **Secrétaire** Marilyse Richard-Robert, Edphy International (camp de vacances)

Administratrices et administrateurs (et collègues électoraux)

- Frédéric Lanoue, camp Youhou ! (camp de jour)
- Gabriel Bond-Castelli (indépendant)
- Lara Willis, Camp Wilvaken (camp de vacances)
- Mathieu Labine-Daigneault (indépendant)
- Nancy Rozon, camps de jour YOPI/Loisirs 3000 (camp de jour)
- Pascal Rousseau (indépendant)
- Steeve Croteau, Ville de Blainville (camp de jour municipal)

COMITÉS RELEVANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité des normes et balises

- Amélie Spain, Les Camps Odyssée
- Anne Biron, Ville de Longueuil
- Guillaume Roberge, Centre Plein air Fatima
- Jacques Bilodeau, consultant ACQ
- Lara Willis, Wilvaken
- Martin Lapointe, Camp De-La-Salle
- Nancy Rozon, Loisirs 3000

Comité représentation

- Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe ACQ
- Éric Beauchemin, directeur général ACQ
- Frédéric Lanoue, administrateur au CA
- Thomas Le Page-Gouin, président du CA
- Valérie Desrosiers, coordonnatrices aux communications ACQ

Permanence

- Éric Beauchemin, directeur général
- Anne-Frédérique Morin, directrice générale adjointe
- Tanya Desrochers, directrice des programmes et du développement philanthropique
- Gabrielle Dessureault-Germain, directrice des communications et du développement numérique
- Valérie Desrosiers, coordonnatrice aux communications
- Josée Piquette, coordonnatrice au développement
- Sandy Duncan, coordonnatrice des programmes liés à la certification
- Hugo Filiatrault, coordonnateur des programmes liés à la conformité
- Jennifer Marchand, coordonnatrice de la formation
- Lysa-Belle Pelchat, agente aux communications
- Vanessa Brûlé, coordonnatrice au développement
- Esmeralda Mendoza, adjointe administrative
- Audrey Besner, agente à la formation





Association des
camps du Québec

7665, boulevard Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7
campsquebec.com