



# RECRUTEMENT & RÉTENTION DE PERSONNEL

« Propulser sa marque employeur pour attirer et retenir les meilleurs »

Maxime Archambault  
Spécialiste en recrutement



---

---

---

---

---

---

---

---

## QUI NOUS SOMMES



---

---

---

---

---

---

---

---



- Recrutement
- Développement organisationnel
- Formation

- Expertise PME
- Réseau de 4 franchises
- Ressources qualifiées
- Fiabilité



---

---

---

---


---

---

---

---

LES ENJEUX DU RECRUTEMENT EN PME



---

---

---

---


---

---


---

---


CONTEXTE DES PME




PÉNURIE DE CANDIDATS



COMPÉTITION FÉROCE =  
PRESSION À L'EMBAUCHE



TEMPS | ÉNERGIE | ARGENT



---

---

---

---

---

---

---

---

ANALYSE DE LA SITUATION

À VOUS DE JOUER!



---

---

---

---

---

---

---

---

### LA GUERRE DES TALENTS

#### ➤ RECRUTEMENT SOUS PRESSION

- + Candidats qualifiés moins nombreux
- + Beaucoup plus de concurrence



#### ➤ CHEFS D'ENTREPRISE INQUIETS

- + 55% risquent de perdre un employé dans les 6 mois
- + Besoin de vendre les postes aux candidats

#### ➤ CANDIDATS SÔRS D'EUX

- + Si l'emploi ne leurs convient pas, cherchent ailleurs
- + 63% d'entre eux ont eu plusieurs emplois au cours des 5 dernières années




---

---

---

---

---

---

---

---

### PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE

La Montérégie connaît un TAUX DE CHÔMAGE historiquement bas soit **4,9%**  
 Se démarquer auprès des meilleurs candidats dans un marché aussi dynamique devient très difficile.

#### ◀ IL EST PLUS QUE TEMPS D'ÊTRE STRATÉGIQUE! ▶

- > Comment attirer les bons candidats?
- > Pourquoi les bons candidats viendraient-ils travailler dans mon entreprise?
- > Comment puis-je me démarquer?




---

---

---

---

---

---

---

---

## LA MARQUE EMPLOYEUR

---

---

---

---

---

---

---

---

# QU'EST-CE QU'UNE MARQUE EMPLOYEUR?



---

---

---

---

---

---

---

## LA MARQUE EMPLOYEUR

ATTRIBUTS DE L'ENTREPRISE



VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

ATTRIBUTS DU POSTE



NOTORIÉTÉ DE L'ENTREPRISE



---

---

---

---

---

---

---

## LA MARQUE EMPLOYEUR

### COMMENT BÂTIR SA MARQUE EMPLOYEUR ?



À L'EXTERNE



Pour les **candidats**

À L'INTERNE



Pour les **employés**

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR

COMMENT BÂTIR SA MARQUE EMPLOYEUR ?



---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'EXTERNE

1 BIEN DÉFINIR SA CIBLE



---

---

---

---

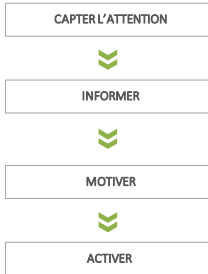
---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'EXTERNE

2 BÂTIR UNE OFFRE D'EMPLOI ACCROCHEUSE



---

---

---

---

---

---

---





LA MARQUE EMPLOYEUR

COMMENT BÂTIR SA MARQUE EMPLOYEUR ?




---

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

1 MISSION // VISION // VALEURS




---

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

1 MISSION // VISION // VALEURS

➤ LA CULTURE D'ENTREPRISE

- Quelles sont les principales valeurs de votre entreprise? Comment se traduisent-elles dans votre gestion des opérations et RH?
- Avez-vous une culture axée sur la communication directe, l'entraide et une ambiance conviviale?
- De quelle manière les employés peuvent-ils contribuer à l'entreprise?

---

---

---

---

---

---

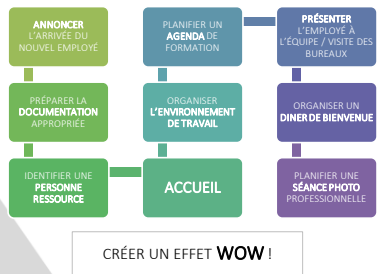
---

---



LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

2 ACCUEIL ET INTÉGRATION




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

3 FIDELISER SES EMPLOYÉS

- LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
  - Combien d'heures consacrez-vous à la formation continue des employés?
  - Quels sont les programmes de perfectionnement en place (formations, parrainage, coaching) dans l'entreprise?
- L'ÉQUILIBRE TRAVAIL/VIE PERSONNELLE
  - Quelles mesures ont été déployées afin d'assurer l'équilibre entre le travail et la vie privée?
  - Offrez-vous des horaires flexibles?
  - Le télétravail est-il possible pour certains de vos postes?




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

3 FIDELISER SES EMPLOYÉS

- LA DIVERSITÉ CULTURELLE
  - Vos équipes de travail comprennent-elles des gens de tous horizons?
  - Quelles mesures avez-vous mises en place pour accommoder la diversité culturelle?
  - Des membres des communautés culturelles occupent-ils des postes à tous les niveaux de la hiérarchie?




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

3 FIDELISER SES EMPLOYÉS

➤ LA RÉMUNÉRATION

- Le  **salaire**  offert est-il concurrentiel?
- Quels  **avantages sociaux**  sont offerts?
- Des  **primes de rendement**  ou  **des bonis**  sont-ils offerts?
- Offrez-vous des possibilités d'  **avancement** ?
- Par quelles mesures assurez-vous la  **reconnaissance**  de vos employés?




---

---

---

---

---

---

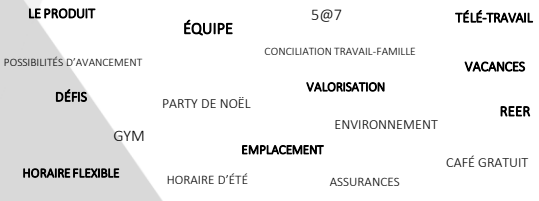
---

---

LA MARQUE EMPLOYEUR À L'INTERNE

3 FIDELISER SES EMPLOYÉS

Savez-vous ce que vos employés apprécient dans votre entreprise?




---

---

---

---

---

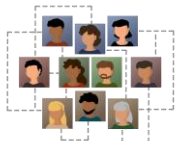
---

---

---

■ FAITES L'AUTO-DIAGNOSTIC DE VOS STRATÉGIES RH

OBTENEZ LE POULS DES STRATÉGIES RH EN PLACE DANS VOTRE ENTREPRISE




---

---

---

---

---

---

---

---



MERCI !

PÉRIODE DE  
QUESTIONS 

---

---

---

---

---

---

---

---