

## PROFIL DES JEUNES ET LES IMPACTS SUR L'ANIMATION

### • LES CARACTÉRISTIQUES DE LA GÉNÉRATION

- L'ASPECT AFFECTIF
  - Enfants de l'abondance et de petites familles
  - Pour certains: séparation des parents donc gestion de domicile, de parents, conjoints
  - Peu de vie de gang dans le quartier
  - Génération de la technologie, de l'instant
  - Revendication individuelle de leurs droits
- L'ASPECT INTELLECTUEL
  - École libérale et multitudes de moyens pédagogiques
  - Apprentissage par petits objectifs
  - Résistance aux tâches exigeantes (rechercher, rédiger, réviser) et recherche rapide de la bonne réponse
  - Préférence envers le spontané, le « rush » de dernière minute
- LA VIE EN GROUPE
  - Difficultés à s'organiser en groupe sans la présence d'un adulte
  - Lacune à être créatif dans l'élaboration de jeu (on fait quoiiiiiiiiiiiiiiiii)
  - Absence de moments en groupe dans leur quartier ou même avec la famille élargie
  - Attente envers l'adulte pour les aider à choisir et à créer un compromis quand il y a mécontente
  - Ils négocient peu entre eux et ils affirment plus facilement ce qu'ils désirent que la place dans un groupe
  - Besoin que l'adulte-animateur réponde à ses attentes, désirs et que ce dernier fasse tout pour lui rendre l'activité agréable et valorisante
- L'ASPECT SOCIAL
  - Gestion de nombreuses activités
  - Recherche du « comment faire » (donne-moi la solution) et du tout-inclus
  - Vivre dans l'instant, ici et maintenant
  - Insécurité des parents
  - Recherche du plaisir immédiat (je le veux, je vais l'avoir, je dois l'avoir) et pensée magique
- LES IMPACTS/CAMPEURS
  - Ils doivent être stimulés en groupe, dans les tâches
  - On multiplie les spécialités pour attirer des parents assoiffés des meilleurs services pour leur enfant
  - L'enfant s'attend d'être « amusé » par l'adulte
  - L'équipement doit être adéquat, la bouffe bonne et qu'on le sécurise même si en apparence il est solide. L'enfant s'attend à obtenir beaucoup car il a « magasiné » son camp avec ses parents
  - La variété des besoins va exiger une grande polyvalence des animateurs et du personnel
  - Si le camp ne répond pas à ses attentes, l'enfant risque de se désintéresser et de devenir passif
  - Pourtant au fond, les enfants demeurent insécures. Ils désirent des animateurs adultes qui vont les encadrer et intervenir auprès de ceux qui ne les respectent pas
  - Ils veulent des adultes en « autorité » mais qui ne sont pas autoritaires. Ils désirent qu'ils soient « cools », justes, pas trop sévères et le « fun »
  - Inconsciemment, ils désirent aussi des animateurs structurés qui décident comment tout doit se dérouler
  - S'ils sont déçus du camp, ils ne le diront pas, cela va se traduire par des : « qu'est-ce qu'on fait », « c'est quand l'activité », « ça commences-tu »
  - Ils vont « niaiser » avec l'animateur et les leaders du groupe et n'oseront pas dénoncer l'inactivité ou le non-respect de l'activité prévue de peur d'être rejeté ou ridiculisé

### • PROFIL DES 17-25 ANS

- Les choix du jeune adulte
  - Devenir indépendant et autonome
  - Quitter sa famille
  - Envisager le programme d'études, la profession et le marché du travail
  - Définir le couple, la famille et le milieu de vie
  - Prioriser et disposer de son temps
  - Définir valeurs et style de vie
  - Résoudre des problèmes complexes
  - Maîtriser le stress lié aux changements
  - Faire face à de multiples engagements

- **LE MONITEUR DE CAMP**

- Attentes des animateurs
  - Être appréciée comme personne (être « cool »)
  - Être reconnue comme personne
  - Se sentir intéressant
  - Être reconnu pour sa compétence
  - Avoir préparé de bonnes activités et qu'elles soient adaptées aux désirs de la clientèle
  - Développer le goût de participer, de s'impliquer
  - Faciliter des échanges, des discussions
  - Favoriser une participation dynamique dans le groupe
  - Être autonome avec son groupe
- Peurs/craintes des animateurs
  - Faire de la discipline, exercer un rôle d'autorité
  - Imposer des règles
  - Être en présence de leaders négatifs
  - Confronter les enfants avec leurs choix
  - Avoir l'impression de ne plus inspirer confiance
  - Perdre contact avec le groupe
  - Ne pas se sentir accepté
  - Ne pas intéresser les enfants
  - Sentiment de ne pas être à la hauteur (activité, groupe, etc.)
  - Ne pas animer adéquatement
- LES IMPACTS/MONITEUR
  - Il y a beaucoup d'emplois disponibles, le choix est là
  - Utilisation de leur talent de consommateur dans l'évaluation des emplois
  - Le salaire, l'horaire, les conditions de travail et surtout le patron vont être scrutés
  - Désir de s'amuser et ne pas avoir trop de pression
  - Possibilité d'étudier le fonctionnement du milieu pour identifier les zones grises, évaluer l'élasticité des patrons, des chefs de camp pour mieux savoir comment en tirer parti ou prendre ça « relax »
  - Désir d'avoir du temps pour vivre diverses activités, vivre leur relation amoureuse et ne pas se centrer uniquement sur le travail
  - La vie en camp exige une implication plus grande:
    - Par son fonctionnement (heures et horaire de travail)
    - Son isolement géographique (camps de vacances)
    - Les camps urbains (facteurs socioculturels plus présents)
  - Les animateurs vont dénoncer après quelques semaines d'avoir peu de congés, d'être « perdus » dans le bois, etc.
  - L'animateur n'est pas toujours conscient qu'animer va lui imposer des responsabilités. Il devra se positionner dans un rôle d'adulte en autorité
  - Cette génération « choyée » n'appréciera pas trop se défoncer dans un travail sous-payé et qui exige plusieurs responsabilités et habiletés. Il aime prendre le temps de jaser, rire, « niaiser » avec les enfants

- **PISTES DE SOLUTIONS**

- Sélectionner (autant que faire se peut) les candidat.e.s selon vos exigences
- Affirmer vos attentes, se positionner dans vos rôles (directeur, chef de camp, etc.) et comme adulte-formateur de futurs adultes
- Clarifier les attentes et les règles qui en découlent
- Établir une communication franche
- Discuter dans un rapport adulte-adulte (éviter les rapports parent-adolescent)
- Inciter à parler et leur demander de prendre position dans les réunions, les rencontres
- Alternier support et confrontation lors des rencontres individuelles
- Poser des questions ouvertes pour amener le jeune à identifier, à s'engager au lieu de meubler les silences et trouver les solutions à leur place
- Valoriser les initiatives et les améliorations