

# RÉSULTATS DU SONDAGE MESURE DE L'AMPLEUR DE LA CRISE DU COVID-19 SUR L'INDUSTRIE DES CAMPS

## CONTEXTE

Le 1<sup>er</sup> avril dernier, un sondage sur les impacts actuels et potentiels du COVID-19 sur les camps a été envoyé à tous les membres certifiés de l'ACQ. Ce sondage avait pour uniques cibles les camps de vacances, les camps de jours et les camps familiaux membres de l'ACQ. En étaient exclus, les camps municipaux puisque leurs réalités (financière notamment) sont spécifiques.

Qui plus est, l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) a sondé les camps de jour municipaux. Cette organisation partenaire a évidemment partagé les résultats de ce sondage (disponible en ligne, sur la page INFO-COVID-19 sur CampsQuebec.com)

## MÉTHODOLOGIE

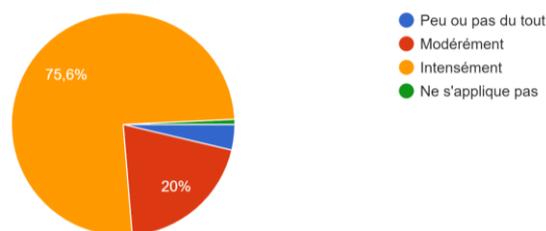
- Lien vers le questionnaire a été diffusé par courriel aux membres certifiés le 1<sup>er</sup> avril.
- Rappel adressé aux membres certifiés à travers la publication hebdomadaire (INFO-COVID) de l'ACQ.
- Données colligées jusqu'au 6 avril à 15 h 30.

## REPRÉSENTATIVITÉ DES RÉPONDANTS

- Au moment de la collecte de données, le nombre total de membres certifiés et « en route vers la certification » de l'ACQ était de 162.
- 135 camps membres différents ont répondu au questionnaire.
- Le **taux de réponse est de 83 %**, ce qui est excellent.
- La distribution des types de **statuts d'organisations** (Organismes à but non lucratif, organismes de bienfaisance ou de charité et entreprises privées) est représentative de l'ensemble des membres certifiés.
- La distribution des répondants selon les **types de programmes offerts** (camps de vacances, camps de jour, camps familiaux, accueil de groupes et classes nature) est représentative de l'ensemble des membres certifiés.

## PRÉSENTATIONS DES RÉSULTATS

### Perception de l'ampleur de la crise sur l'organisation



### 75 % des répondants (102/135) affirment être touchés intensément par la crise.

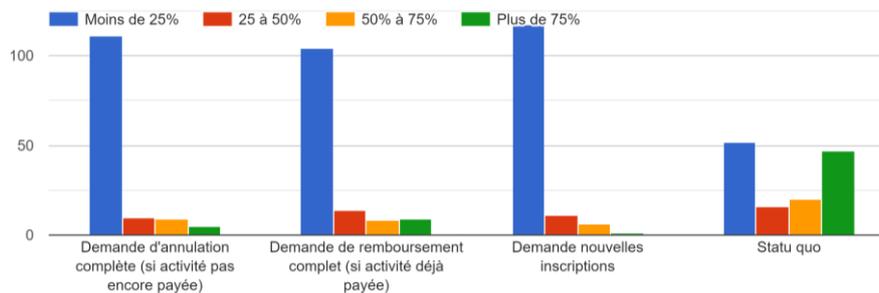
- Répartition des répondants affirmant être *touchés intensément* par la crise par statut d'organisation
  - 57 % sont des OBNL
  - 21 % sont des organismes de bienfaisance ou de charité
  - 17 % sont des entreprises privées
  - 3 % sont d'autres types d'organisations

- Répartition des répondants affirmant être *touchés intensément* par la crise par type de programme principal
  - 62,7 % sont des camps de vacances
  - 24,5 % sont des camps de jour
  - 12,7 % sont des camps familiaux

### 18.5 % des répondants (25/135) affirment être touchés modérément par la crise.

- Répartition des répondants affirmant être *touchés modérément* par la crise par statut d'organisation
  - 62 % sont des OBNL
  - 22 % sont des organismes de bienfaisance ou de charité
  - 11 % sont des entreprises privées
  - 3,7 % sont d'autres types d'organisations
- Répartition des répondants affirmant être *touchés modérément* par la crise par programme principal
  - 11 % sont des camps de vacances
  - 10 % sont des camps de jour
  - 4 % sont des camps familiaux

### Réactions de la clientèle estivale face à la situation



La majorité des organisations ont moins de 25 % des clients qui posent des actions, que ce soit des demandes d'annulation/remboursement ou pour une inscription. Le statu quo est la réaction des clients la plus fréquente.

### Impacts sur l'emploi et les embauches

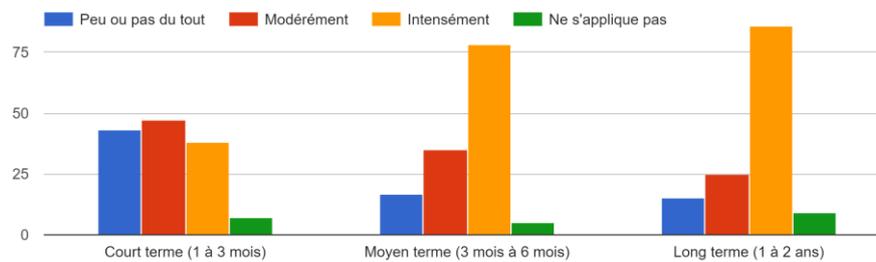
- **Perte de 8 208 emplois dans les camps certifiés** si les activités estivales sont annulées.
  - 415 employés permanents mis à pied ou licenciés entre le début de la crise et le 6 avril.
  - 7 793 employés saisonniers non embauchés en cas d'annulation des activités estivales 2020.

### Date décisionnelle butoir quant à la tenue (ou non) des activités estivales

- 86,3 % des répondants affirment que la décision devrait se prendre au plus tard le 1er juin.
  - 1er avril : 0,5 %
  - 15 avril : 3 %
  - 1er mai : 14,8 %
  - 15 mai : 32,5 %
  - 1er juin : 35,5 %
  - 15 juin : 8 %
  - 25 juin : 0,5 %
  - 5,2 % des réponses n'ont pu être traitées



## Évaluation de la mise en péril de l'organisation à court terme (1 à 6 mois), moyen terme (3 à 6 mois) et long terme (1 à 2 ans)



### Court terme

- 65 % des organisations qui sont *peu ou pas du tout inquiètes* à court terme offrent habituellement (ou prévoyaient en offrir cette année) des activités printanières.
- 35 % des organisations sont *modérément en péril* à court terme.
- 28 % des organisations sont *intensément en péril* à court terme.

### Moyen terme

- 12,5 % des organisations sont *peu ou pas du tout en péril* à moyen terme.
- 25 % des organisations sont *modérément en péril* à moyen terme.
- 58 % des organisations sont *intensément en péril* à moyen terme.
  - Le nombre de répondants affirmant être *modérément en péril* diminue à chaque période (court terme, moyen terme, long terme).

### Long terme

- 11 % des organisations affirment être *peu ou pas du tout en péril* à long terme.
  - La proportion de répondants *peu ou pas du tout en péril* diminue constamment
- 18,5 % des organisations affirment être *modérément en péril* à long terme.
  - La proportion de répondants *modérément en péril* diminue à chaque période (court terme, moyen terme, long terme).
- 63,7 % des organisations affirment être *intensément en péril* à long terme.
  - La proportion de répondants *intensément en péril* augmente constamment.