



Tableau comparatif Forfaits du programme des fournisseurs 2024

	Fournisseur Or	Fournisseur Argent	Fournisseur Bronze
Engagement envers l'ACQ et la communauté des camps	<p>Engagement financier minimal: 6000\$</p> <ul style="list-style-type: none"> S'engage envers l'ACQ sous forme de ristournes, commandites, dons, services, etc. Participe à une rencontre d'introduction avec l'ACQ Offre le tarif le plus bas pour un produit ou un service égal Partage avec l'ACQ les statistiques de ventes qui concernent l'industrie des camps 	<p>Engagement financier minimal: 1500\$ à 4500\$</p> <ul style="list-style-type: none"> S'engage envers l'ACQ sous forme de ristournes, commandites, dons, services, etc. Participe à une rencontre d'introduction avec l'ACQ Offre le tarif le plus bas pour un produit ou un service égal Partage avec l'ACQ les statistiques de ventes qui concernent l'industrie des camps 	<ul style="list-style-type: none"> S'engage à offrir un rabais de 10% et plus aux membres de l'ACQ (ou l'équivalent en services)
Visibilité offerte	<p>Gratuités:</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo Fournisseur officiel des camps Présentation des fournisseurs à trois moments clés de l'année via une infolettre et les réseaux sociaux Présence en 1er plan dans le répertoire des fournisseurs sur le site web de l'ACQ Promotion personnalisée selon les services offerts par le fournisseur et la nature de l'entente avec l'ACQ 25% du montant offert à l'ACQ est redonné au fournisseur pour l'achat de publicités dans sa trousse média Webinaire organisé par l'ACQ pour présenter ses produits et services aux membres Invitation aux événements organisés par l'ACQ: lancement, cocktail ou gala Commandite d'un atelier lors du congrès annuel Salon des exposants de l'ACQ: kiosque simple inclus, choix d'emplacement <p>Rabais:</p> <ul style="list-style-type: none"> 40% sur les tarifs des publicités à la carte (en supplément des gratuités) 	<p>Gratuités:</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo Fournisseur officiel des camps Présentation des fournisseurs à trois moments clés de l'année via une infolettre et les réseaux sociaux Présence en 2e plan dans le répertoire des fournisseurs sur le site de l'ACQ Promotion personnalisée selon les services offerts par le fournisseur et la nature de l'entente avec l'ACQ 25% du montant offert à l'ACQ est redonné au fournisseur pour l'achat de publicités dans sa trousse média <p>Rabais:</p> <ul style="list-style-type: none"> 35% sur les tarifs des publicités à la carte (en supplément des gratuités) Salon des exposants de l'ACQ: 50 % sur le prix du kiosque, choix d'emplacement 	<p>Gratuités:</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo Fournisseur officiel des camps Présentation des fournisseurs à trois moments clés de l'année via une infolettre et les réseaux sociaux Présence en 3e plan dans le répertoire des fournisseurs sur le site de l'ACQ <p>Rabais:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 % sur les tarifs des publicités à la carte de notre trousse média Salon des exposants de l'ACQ: 30 % sur le prix d'un kiosque, choix d'emplacement
Engagements de l'ACQ envers le fournisseur	<ul style="list-style-type: none"> Propose une rencontre annuelle bilan avec le fournisseur Partage des statistiques concernant les publicités offertes au fournisseur Offre la visibilité la plus appropriée aux besoins du fournisseur Offre une présence constante tout au long de l'année pour faciliter l'entente mise en place 	<ul style="list-style-type: none"> Propose une rencontre annuelle bilan avec le fournisseur Partage des statistiques concernant les publicités offertes au fournisseur 	<ul style="list-style-type: none"> Partage des statistiques concernant les publicités achetées par le fournisseur
Frais d'adhésion	Sans frais d'adhésion	Sans frais d'adhésion	425\$ pour 1 an 800 \$ pour deux ans OBNL : 325 \$ pour un an 600 \$ pour deux ans