

UNE RENCONTRE ESSENTIELLE POUR FAIRE
LE POINT ENSEMBLE ET ÉTABLIR LES BASES
SUR LESQUELLES

REBONDIR

CENTRE DE CONGRÈS DE ST-HYACINTHE
www.congresst-hyacinthe.ca

12 AU 14
OCTOBRE 2021
AVEC UN PRÉCONGRÈS
DÈS LE 11 OCTOBRE



Association des
camps du Québec

BIENVENUE!

La pandémie nous a privés de bien des activités, dont notre congrès associatif 2020; il est grand temps de REBONDIR et de semer les bases, ensemble, pour l'avenir des camps! La programmation du congrès 2021 saura assurément permettre à chacun de réfléchir, de partager, de raviver sa créativité, tout comme de célébrer comme il se doit le 60^e anniversaire de l'Association des camps!

Inscrivez-vous sans tarder, les places seront possiblement limitées à 250 convives en regard des mesures sanitaires actuelles. De plus, pour cette raison, nous avons choisi de vous laisser le soin de réserver vous-même votre hébergement et s'il y a lieu, co-chambreur(s), selon votre aisance. Réservez-tôt : 10% de rabais sera accordé sur les forfaits du congrès avant le 1^{er} septembre : détails en page 13.

PRÉCONGRÈS

Lundi 11 octobre dès 16h

Sautez à pieds joints dans les activités du précongrès

Le précongrès, c'est l'occasion idéale pour les nouveaux congressistes de s'intégrer et pour tout gestionnaire de camp de découvrir les infrastructures, les méthodes d'opérations et la mission d'un camp autre que le sien dans un contexte de collégialité. C'est toujours un moment fort apprécié du congrès, notamment pour tisser des liens! À ne pas manquer!

LUNDI 11 OCTOBRE
DÈS 16H

Vous êtes conviés à entamer le précongrès au Camp de Grandpré de la Fondation Papillon. Pour l'occasion, tous sont invités à apporter un plat à partager au souper! L'hébergement et le déjeuner seront fournis sur place.



MARDI 12 OCTOBRE
DÈS 10H00

Venez vivre l'expérience de dégustation de nouveaux vins du Québec. En plus de goûter à 3 vins, découvrez des fromages artisanaux de la région. Visite du vignoble incluse!

12H00

DÎNER



CONGRÈS

Mardi 12 octobre

DÈS 13H00

ACCUEIL PAR L'ÉQUIPE DE L'ACQ

DE 14H À 17H

1^{ÈRE} SPIRALE D'ATELIERS

Créez des rebondissements inattendus ou prenez la balle au bond avec un choix parmi 3 ateliers!

1-A CRÉER UNE THÉMATIQUE DE CAMP DE Z À A (ZÉRO AUX APPLAUDISSEMENTS)



Vous apprendrez, étape par étape, comment créer ce moment magique pour les participants! Vous apprendrez à différencier ce qu'est un thème, une thématique et un slogan, vous pourrez découvrir des techniques de créativité et comment ressortir un maximum d'idées à exploiter dans une thématique/programmation. De plus, il sera question du processus de création des costumes, du décor et des accessoires, tout comme du processus de rédaction de l'histoire à proprement parlé!

ISABELLE LALIBERTÉ a œuvré dans le monde des camps de vacances et des camps de jour pendant 35 étés. Technicienne en loisirs et passionnée par les arts de la scène, elle a su développer des thématiques et thèmes d'évènements qui font partis de souvenirs de milliers d'enfants, d'adolescents et d'adultes.

1-B LA GOUVERNANCE : POURQUOI C'EST UNE PRIORITÉ POUR VOTRE ORGANISATION



Lors de cet atelier interactif, vous serez amené à réfléchir à vos enjeux de gouvernance ainsi que discuter des orientations pour l'améliorer. En utilisant le Code de gouvernance comme fil conducteur, nous explorerons les rôles et responsabilités du CA et de la direction, les obligations des administrateurs, la relation entre la direction et le CA, et comment ils doivent collaborer afin d'assurer le succès et la pérennité de leur organisation.

DANA GIACOBBI est un conseiller stratégique cumulant plus de 10 ans d'expérience en tant que consultant, innovateur, ingénieur et leader. Passionné par la gouvernance et la transformation organisationnelle, il a travaillé au service de diverses organisations vers l'atteinte de leur mission, leurs objectifs stratégiques et leurs cibles organisationnelles, et ce, à titre personnel et au nom de Deloitte Inc.

1-C COMMENT REBONDIR? - SÉRIE DE TÉMOIGNAGES EN 2 BLOCS

PARTIE 1 DE 14H À 15H15 GÉRER UNE CRISE... CAMP C'EST L'ÉTÉ!!!



Parole aux participants, animé par le duo du podcast *Camp c'est l'été* : venez témoigner de vos petites et grandes péripéties et de comment vous vous en êtes sortis! Le podcast *Camp c'est l'été* c'est l'idée de deux passionnés des camps : François Holmes et Guillaume St-Pierre. Après 1 an de vie, c'est près de 30 épisodes touchant le monde des camps et presque 60 gestionnaires qui sont venus témoigner. Vous pouvez les retrouver sur vos plateformes numériques préférées (YouTube, Spotify, Google podcast, etc.) et les suivre sur leur page Facebook : facebook.com/Podcamps/



GUILLAUME ST-PIERRE est dans le monde des camps depuis l'âge de 9 ans. Jusqu'à l'âge de 25 ans, il a passé presque tous ses étés au camp Trois-Saumons. Après avoir été directeur adjoint du camp pendant 3 ans, il s'est retrouvé coordonnateur aux loisirs Saint-Sacrement pendant 5 ans. Depuis mai 2021, il occupe le poste de directeur général adjoint à l'unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale.

FRANÇOIS HOLMES est un amoureux des camps depuis 2010 avec une énergie contagieuse et une imagination exubérante. Sa fougue et sa passion pour ce monde merveilleux se traduisent par les 10 printemps de classes nature et les 11 étés qu'il a passé au Centre de plein air Le Saisonnier à titre d'animateur, coordonnateur et puis finalement directeur des programmes. Aujourd'hui, François est Directeur général adjoint aux programmes du Camp Portneuf.

15H15 PAUSE

PARTIE 2 DE 15H30 À 17H00 ENTREPRISE EN OTAGE - LA SAGA DU TRANSFERT D'EDPHY INTERNATIONAL

On sait que chaque entreprise doit naître et mourir un jour, soit dans une faillite ou dans une fusion, mais on ne parle que très peu de l'adoption d'une entreprise. On documente allègrement les succès et la croissance des entrepreneurs. Documentons-nous assez les reprises de compagnies? La naissance et la croissance sont des passages plaisants et agréables à raconter mais les adoptions, elles, sont moins sexy et peuvent être bien souvent déplaisantes et désagréables. Croyez-en les auteurs de ce livre.

Pour vous procurer le livre, utilisez le code promotionnel Camps. Celui-ci offre 15% de rabais ainsi que la livraison gratuite sur les achats effectués à : www.editionsjfd.com/otage



FRANÇOIS RIOUX est président d'Edphy International et de Gestion Immobilière Brimacllo. Depuis 2013, il enseigne à HEC Montréal dans les programmes de B.A.A., de DESS et du M.B.A. Également diplômé de l'École nationale de l'humour, il partage avec passion son sens des affaires à travers diverses conférences et interventions. Il établit un point de vue rafraichissant sur l'entrepreneuriat, riche en anecdotes et en années d'expérience (de tous azimuts).



LUC DUBOIS fut campeur au camp Edphy pendant 9 ans de 1966 à 1974 puis il y a travaillé dans divers postes jusqu'en 1979 pour ensuite faire ses études à HEC où il a gradué en administration des affaires. De 1984 à 1992, il a occupé différents postes administratifs comme Directeur Marketing, Directeur des Services Administratifs et Vice-Président Exécutif. En 1992, il achète Edphy International de son père et demeure comme propriétaire jusqu'en 2014 au moment où il vend l'entreprise.

DÈS 17h00 ————— APÉRO AU LOUNGE DE L'HÔTEL (\$)

18H00 ————— SOUPER 3 SERVICES

DÈS 20H00

BONDISSEZ À TRAVERS LES JEUX DU MONDE AVEC LA SOIRÉE ANIMÉE



Venez découvrir ou renouveler avec des approches et des jeux inspirés du monde entier et d'époques multiples pour ramener à votre camp idées et concepts à implanter selon les règles de l'art de l'équipe du Moulin à vent, spécialisée dans l'animation clé en mains et personnalisée de jeux dont chaque histoire est à préserver et à partager de génération en génération! Un moment éclaté pour alimenter sa curiosité et démontrer vos habiletés!
www.lemoulinavent.org

CONGRÈS

Mercredi 13 octobre

DÈS 7H00

DÉJEUNER

DÈS 8H00

ACCUEIL PAR L'ÉQUIPE DE L'ACQ

DÈS 9H00

ASSISTEZ AU PANEL ET AUX DISCUSSIONS ANIMÉES, FAITES LE SAUT DANS LA MÊLÉE!



Suite aux 18 derniers mois où nous avons tous été affectés par la crise liée au COVID-19, l'Association des camps du Québec a jugé à propos de profiter du congrès annuel pour faire le point sur la situation pour mieux REBONDIR! À cet effet, l'ACQ a invité plusieurs personnes ressources capables de jeter un regard critique sur la situation, ainsi qu'une équipe de consultants capable de guider le processus :



Deux consultants de la coopérative **NISKA** nous guiderons dans un processus selon une démarche reposant sur l'intelligence collective et la pensée positive afin de mesurer la capacité d'absorption qu'a eue notre industrie durant la crise, tout comme notre capacité de nous renouveler et de tirer des apprentissages de notre vécu. Au menu : animation d'un panel, plénière et groupes de discussions!

FÉLIX BOUDREULT est conseiller en développement. Issu du milieu de la coopération internationale, il valorise la diversité, le dialogue et le partenariat. Les communications et la sociologie de la culture sont à la base de son profil.



MATTHIEU PIEGAY est conseiller en développement collectif. Titulaire de plusieurs diplômes en ingénierie sociale, il développe une approche de l'action collective motivée par l'envie de transmettre, d'innover, d'animer des temps de formation et d'accompagnement.

NOS INVITÉS POUR LE PANEL D'EXPERTS :



GENEVIÈVE BARRIÈRE est titulaire d'une maîtrise en gestion de projet et d'un baccalauréat en loisir, culture et tourisme à l'UQTR. Elle est à la direction générale de l'Alliance québécoise du loisir public (AQLP) qui a le mandat de gestion de trois grandes associations du loisir public soient l'Association québécoise des aréas et des installations sportives et récréatives (AQAIRS), l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et l'Association des responsables aquatiques du Québec (ARAQ). *Son propos... la posture des camps de jour en pandémie et post-pandémie.*



STÉPHANE PARENT Depuis 2017, Stéphane Parent est le cofondateur et directeur général d'ESPACE OBNL. Il a été le président d'Événement'ciel pendant 15 et a enseigné la stratégie et la commercialisation à L'ITHQ. Il a aussi été très présent dans le milieu de la commandite et des revenus autogénérés sous le nom du Concierge Marketing. Il navigue dans le milieu des OBNL depuis plus de 26 ans et a donné plus d'une centaine de conférences, ateliers et formations. *Son propos...l'héritage de la Covid pour les OBNL.*



DENIS BROCHU est diplômé en Gestion du tourisme et cumule près de 30 ans d'expérience dans son domaine. Au cours de sa carrière, il a eu l'occasion d'occuper différents postes de coordonnateur, de conseiller et de directeur, au sein de plusieurs organisations récréo-touristiques dont dans le milieu des centres de vacances. Depuis janvier 2011, Denis Brochu assume la direction générale de Tourisme Lanaudière. *Son propos...l'importance du maillage régional dans le développement de son organisation.*



JULIEN NEPVEU-VILLENEUVE est diplômé en relations industrielles et en droit de l'Université de Montréal. Il est directeur - affaires publiques et relations gouvernementales chez TACT depuis 4 ans. Les stratégies en relations publiques, en gestion d'enjeu et représentation politique qu'il a conçues et déployées pour ses clients lui ont valu plusieurs distinctions, notamment le prix platine en excellence stratégique et le Grand Prix des relations publiques 2021 de la Société québécoise des professionnels en relations publiques. *Son propos...comment tirer profit du positionnement que les camps ont pris pendant la crise.*

12H00

DÎNER

DÈS 13H30

2ÈME SPIRALE D'ATELIERS – 6 CHOIX

2-A SOUTENIR LES FAMILLES DÉFAVORISÉES



Co-auteur du livre « Comprendre les familles pour mieux intervenir », Jean-Pierre Gagnier propose de poser un regard sur la famille québécoise et sur diverses stratégies d'actions pour intervenir auprès d'elles. Une large panoplie de problématiques reste à considérer pour comprendre la complexité des phénomènes familiaux. Un atelier riche en savoir sur les familles d'aujourd'hui et comme mieux les accompagner!

JEAN-PIERRE GAGNIER Ph. D. (UQAM), est psychologue clinicien et professeur régulier au Département de psychologie de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Il est également formateur et consultant dans le réseau de la santé et des services sociaux, et membre du Groupe de recherche en développement de l'enfant et de la famille (GREDEF). Ses travaux portent essentiellement sur l'approche systémique, la famille, le soutien clinique et la collaboration interdisciplinaire.

2-B EN ROUTE VERS LE BIEN-ÊTRE AU CAMP : UNE EXPÉRIENCE POSITIVE POUR TOUS!



La Fondation Tremplin Santé vous invite à participer à un atelier interactif valorisant les saines habitudes de vie via le bien-être au camp d'été sous toutes ses formes : estime de soi/confiance en soi, diversité corporelle, inclusion, stéréotypes sexuels, et bien plus! Prenez part à cette formation pour découvrir et expérimenter de nouveaux outils. Vous pourrez ensuite transmettre vos acquis à votre équipe d'animation afin que chaque jeune ait une expérience positive au camp!

KARINE CHAMBERLAND est nutritionniste et coordonnatrice de projet en saine alimentation et image corporelle. Elle est diplômée au baccalauréat en Nutrition et au certificat en Santé publique. Graduada à la maîtrise en Éducation de l'Université Laval, Karine met à profit plus de 15 années d'expérience pour offrir un accompagnement spécialisé en saine alimentation et adapté aux besoins des camps.



RÉBECCA UHLUND est kinésiologue et coordonnatrice de projet en activité physique. Elle est diplômée en Kinésiologie de l'Université Laval à Québec. Rébecca met au service des camps ses compétences professionnelles variées en accompagnement, en gestion et planification d'événements pour répondre aux besoins des camps en activité physique sur le terrain.

2-C CARACTÉRISTIQUES D'UNE COMMUNICATION EFFICACE POUR LES CAMPS (L'IMAGE DE MARQUE EST PLUS QU'UN LOGO)

Cet atelier participatif sera l'occasion pour les camps qui ne font pas affaire avec des spécialistes des communications de voir comment ils pourraient améliorer leurs communications et optimiser l'utilisation des outils à leur disposition (courriel, infolettre, médias sociaux, site Internet et même le téléphone!). L'image de marque, la promotion, la transmission d'information, les relations médiatiques seront notamment au programme.



VALÉRIE DESROSIERES est sociologue et oeuvre en communication depuis plus de 20 ans (rédaction, marketing, télévision, philanthropie), Dans les camps depuis l'âge de 7 ans, d'abord comme campeuse puis comme monitrice, coordonnatrice et formatrice, elle atterit, pour son plus grand bonheur, à l'ACQ à titre de coordonnatrice aux communications en 2019, quelques mois avant la pandémie.

2-D PROFIL DES JEUNES ET LES IMPACTS SUR L'ANIMATION

Les profils des enfants versus les moniteurs sont-ils différents ? Il y a la différence d'âge c'est certain, mais ne pourrions-nous pas identifier ce qui les caractérise comme génération? Les similitudes peuvent avoir un impact dans l'organisation et l'encadrement de nos activités et nos milieux de travail. Que faire de ces impacts ? Devons-nous établir certaines règles préventives autant pour la clientèle que nos employés ?



FRANÇOIS MELOCHE a été psychoéducateur pendant près de 40 ans. Il a enseigné, au niveau collégial, dans le programme de Techniques d'éducation spécialisée pendant près de 30 ans et pendant ces années, il a également été intervenant psychosocial auprès des étudiants. Depuis plus de 25 ans, il est formateur et consultant sur des questions reliées à la gestion de classe, l'encadrement d'étudiants en stage, d'équipes de travail, etc.

2-E PROPULSER SA MARQUE EMPLOYEUR : LA RÉTENTION DES EMPLOYÉS CLÉS

L'atelier consiste à exposer les grands axes de la marque employeur à utiliser pour faciliter l'attraction et optimiser la rétention des employés. Pour se faire, il sera question de comprendre ce qu'est une stratégie RH, de savoir promouvoir sa marque employeur et sa culture d'entreprise à l'interne et à l'externe. L'atelier proposera une mise en situation de création d'une marque employeur exclusive et permettra d'apprendre comment faire le bilan de l'image de marque employeur de son entreprise.



MARIE-HÉLÈNE DI TOMASO est diplômée en carriérologie de l'UQAM, généraliste en ressources humaines et spécialiste accréditée des évaluations psychométriques AEC et MPO, Mme Di Tomaso a développé une expertise pointue en recrutement pour les PME. Elle est également responsable de la gestion de toute l'équipe chez Soluflex.



2-F WASTE IS WRONG - RUNNING A LEAN SUMMER CAMP BUSINESS

Recreation & community organizations are facing an incredible financial crunch for the next 18 months (at least). Learn how to develop a Lean mindset for yourself and your organization and how to implement a lean approach in all areas of your organization (site & facilities, daily procedures, interactions with clients) so that you can eliminate as much money, human resources and time resources as possible so that you can focus on delivering excellent programs to your clients.



TRAVIS ALLISON has a creative and conscientious persona that has made him a keynote speaker at conferences across the US and Canada. Travis knows his mission: to help organizations create spaces where children and young adults can be truly noticed and appreciated. He is the leader behind Summer camp professionals and Go camp pros and is also planned to be our next President of the Canadian Camp Association (CCA).

DÈS 15H00

TOURBILLON DE PRODUITS ET SERVICES AU SALON DES EXPOSANTS

Près de 50 exposants seront présents pour vous offrir leurs produits et services afin de combler vos besoins! Visitez les divers kiosques pour cumuler des coupons permettant de participer au tirage de plusieurs prix de présence!

DÈS 19H00

COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE : UN HEUREUX MÉLANGE D'AMITIÉS ET D'AFFAIRES

Offert dans le cadre du salon des exposants, le cocktail en prélude du Gala 60e anniversaire de l'ACQ est une occasion marquée de solidifier ses relations d'affaires et de fonder ou consolider des amitiés! Le cocktail sera animé de manière spontanée par le duo du fameux Podcast *Camp c'est l'été!*

DÈS 19H00

UNISSEZ-VOUS POUR LES CÉLÉBRATIONS DU 60^E ANNIVERSAIRE DE L'ACQ

Précédé d'un banquet festif, le Gala du 60e anniversaire de l'Association des camps du Québec viendra souligner l'apport de bâtisseurs et de contributeurs spéciaux. De plus, une soirée anthologique à vivre grâce à la présence d'artistes ayant participé au Repère culturel, soit l'auteur-compositeur-interprète Simon Boudreau en musique et la comédienne Guylaine Guay à l'animation.



SIMON BOUDREAU travaille depuis plus de 15 ans comme Intervenant culturel dans le milieu du patrimoine et a collaboré à différents projets musicaux. Il offre aussi beaucoup d'ateliers de création de chansons et des projets d'enregistrement dans les écoles. Il n'est ni poète, ni musicien, mais bien un faiseur de chansons curieuses qui collectionne les projets de toutes sortes. Il a enregistré 3 albums (*Un monde idéal* (2011), *Devant les possibles* (2015), *Les aléas de l'ailleurs* (2017)).



Sortie de l'École Nationale de l'humour en 1995, **GUYLAINE GUAY** est une chroniqueuse, auteure, comédienne et animatrice québécoise. Elle a joué dans plusieurs téléseries et participé à plusieurs émissions. Depuis 2019, on la voit animer l'émission *Des familles comme les autres* chez Ami télé. Guylaine Guay est aussi mère de deux garçons, Léo et Clovis, qui ont tous deux reçu un diagnostic d'autisme. De ce fait, on la connaît bien aussi pour son soutien à titre de marraine de la Fondation Véro et Louis.

DÈS 22H30

SALON DE RÉSEAUTAGE

CONGRÈS

Jeudi 14 octobre

DÈS 7H00 — DÉJEUNER

DÈS 9H00 — 3^{ÈME} SPIRALE D'ATELIERS – 6 CHOIX

3-A INTÉGRATION DES JEUNES HANDICAPÉS EN CAMP ET ACCOMMODEMENT RAISONNABLE : L'ÉVALUATION DES BESOINS ET DU NIVEAU DE SOUTIEN

L'analyse des demandes d'accommodements raisonnables en camps de jour commande de comprendre les besoins des jeunes handicapés et de rechercher des adaptations nécessaires afin d'offrir le soutien approprié et favoriser une expérience inclusive positive et réussie. L'atelier permettra de comprendre le processus d'évaluation des besoins et du niveau de soutien, ainsi que les assises légales. De plus, des pratiques inspirantes et des outils seront présentés aux participants.



ALEXANDRA GILBERT est directrice adjointe à l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH). Elle a développé de nombreux outils (informatisation du Guide de référence Vers une intégration réussie, Roue des variables inclusives, Trousse d'outils à l'intention des animateurs et accompagnateurs, etc.) en plus de collaborer avec de nombreux partenaires régionaux et provinciaux et de soutenir de nombreux gestionnaires de camp de jour.

3-B GLISSADE DE L'ÉTÉ : LIRE, ÉCRIRE, COMPTER... C'EST AMUSANT!

La glissade de l'été est un phénomène par lequel la majorité des jeunes oublient, pendant l'été, une partie de ce qu'ils ont appris pendant l'année scolaire. Pour certains élèves, cette glissade peut avoir des répercussions sur leur cheminement éducatif à long terme et même les rendre plus vulnérables au décrochage scolaire. Vous voulez en savoir plus sur le rôle que les camps du Québec peuvent jouer? Venez échanger sur les conditions gagnantes qui permettent d'apprendre tout en s'amusant!



Mme **AUDREY MCKINNON** est la directrice générale du Réseau québécois pour la réussite éducative. À ce titre, elle œuvre à rassembler et soutenir les 18 Instances régionales de concertation qui agissent collectivement pour maintenir la persévérance scolaire et la réussite éducative à un haut niveau de priorité. Le RQRÉ déploie notamment des campagnes de mobilisation nationales telles que les Journées de la persévérance scolaire et la Journée des finissants.

3-C LA CULTURE, BEAUCOUP PLUS FACILE À INTÉGRER QUE VOUS LE PENSEZ!



C'est quoi ça : La culture? La culture est une saine habitude de vie. Comme l'alimentation et l'activité physique. Alors pourquoi toujours les opposer? Ensemble nous déferons les mythes : c'est compliqué et ça coûte cher! Par des exemples et des exercices concrets, nous allons démontrer que la culture, c'est beaucoup plus facile à intégrer qu'on pense! L'objectif étant d'intégrer des activités culturelles quotidiennes dans l'horaire du camp.

SYLVAIN MASSÉ est un comédien et un animateur qui a fait bien du chemin depuis sa sortie de l'Option-Théâtre de St-Hyacinthe en 1990. On l'a vu tant au cinéma, à la télé que sur les scènes du Québec et de l'Europe. Il est président du CA de Culture Montérégie et coordonnateur du camp chanson Québécois de Petite-Vallée.

3-D ENCADREMENT/ SUPPORT AUPRÈS DE CAS PROBLÉMATIQUES DANS UNE ÉQUIPE



L'engagement et l'investissement au travail varient au sein d'une équipe. Que doit faire le gestionnaire lorsqu'il observe la récurrence d'un problème chez un employé qui réfute souvent ses manques et entre en mode émotif, justificatif ou soit agressif. Le gestionnaire devient alors ambivalent entre le support et l'application d'une mesure disciplinaire. L'atelier permettra un regard sur la gradation des actions autant pour permettre à l'employé de s'améliorer que d'établir les procédures disciplinaires.

M. FRANÇOIS MELOCHE a été psychoéducateur pendant près de 40 ans. Il a enseigné, au niveau collégial, dans le programme de Techniques d'éducation spécialisée pendant près de 30 ans et pendant ces années, il a également été intervenant psychosocial auprès des étudiants. Depuis plus de 25 ans, il est formateur et consultant sur des questions reliées à la gestion de classe, l'encadrement d'étudiants en stage, d'équipes de travail, etc.

3-E LA FLEXIBILITÉ AU TRAVAIL PASSE PAR UNE BONNE COMMUNICATION!



La flexibilité au travail: qu'est-ce que ça veut dire? C'est quoi au juste? Cet atelier de discussion en plénière vise à mieux comprendre ce mouvement de flexibilité de plus en plus en demande (par les employés) et appréciée (par les employeurs) et à l'adapter à notre situation de travail particulière. La clé pour rendre notre milieu de travail plus flexible : la communication avec son équipe.

JULIE CHOQUETTE de Boréal coaching est biologiste de formation et détentrice d'une maîtrise en recherche. Elle a travaillé plus de 10 ans en petites et grandes entreprises dans les domaines de l'environnement et du développement durable, surtout du côté du développement des affaires. Depuis plus de 8 ans, elle accompagne des organisations comme consultante en offrant de l'accompagnement stratégique aux leaders et à leurs équipes, pour favoriser l'épanouissement au travail de chacun!



Après avoir travaillé une dizaine d'années en ressources humaines au sein de grandes entreprises à Montréal, **GENEVIÈVE PROVANCHER** fonde le premier site de recherche d'emploi (FLOW) qui met de l'avant les entreprises flexibles du Québec. Inspirée par les travailleurs et travailleuses à la recherche d'emplois flexibles et d'un mode de vie plus équilibré, la plateforme s'inscrit dans un mouvement qui est là pour durer. La mission de cette maman de deux enfants, féministe et passionnée de lecture? Redéfinir le monde du travail.

3-F MARKETING SUMMER CAMP NOW - WHAT WORKS FOR SUMMER 2022

Online Communication and Marketing changes FAST. Come discover a new strategy for social networking (and maybe new tools) for your summer camp organization. In the end, the essential trick is to be willing to learn and try new things. In this session we will be looking at the best tools to reach your ideal audience and tips to save you time and energy when recruiting campers in this modern world. What works? Relationships - and we're already great at that!



TRAVIS ALLISON has a creative and conscientious persona that has made him a keynote speaker at conferences across the US and Canada. Travis knows his mission: to help organizations create spaces where children and young adults can be truly noticed and appreciated. He is the leader behind Summer camp professionals and Go camp pros and is also planned to be our next President of the Canadian Camp Association (CCA).

10H30

PAUSE ET LIBÉRATION DES CHAMBRES

DÈS 11H15

FAITES UN BOND VERS L'AVANT ET CONVERGER VERS LA PLÉNIÈRE DES RÉSULTATS



Nos consultants de chez **NISKA** ayant cogités sur notre bilan présenteront les grandes orientations et les stratégies de relance à investiguer non seulement pour votre camp, mais aussi dans une perspective collective visant à faire rebondir notre industrie! Puissent les résultats nourrir nos actions associatives pour la suite!

12H00

DÎNER ET DÉPART - MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION!

FORFAITS

10% de rabais
avant le
1^{er} septembre

POUR INSCRIPTION EN LIGNE : CLIQUEZ ICI 

Date limite pour procéder à votre inscription : 1^{er} octobre

CONGRÈS PLUS

À partir de 16h lundi 11/10
au jeudi 14/10 dîner

Incluant :

- 3 déjeuners
- 3 dîners
- 2 soupers
- 1 cocktail
- Toutes les pauses et activités

* Sans hébergement

Membre : 540\$^{+tx}

Non-membre : 635\$^{+tx}

Partenaire : 595\$^{+tx}

CONGRÈS ENTIER

À partir de 14h le mardi
12/10 au jeudi 14/10 dîner

Incluant :

- 2 déjeuners
- 2 dîners
- 2 soupers
- 1 cocktail
- Toutes les pauses et activités

* Sans hébergement

Membre : 470\$^{+tx}

Non-membre : 565\$^{+tx}

Partenaire : 525\$^{+tx}

CONGRÈS INTENSIF

À partir de 8h00 le mercredi
13/10 au jeudi 14/10 dîner

Incluant :

- 1 déjeuner
- 2 dîners
- 1 souper
- 1 cocktail
- Toutes les pauses et activités

* Sans hébergement

Membre : 385\$^{+tx}

Non-membre : 480\$^{+tx}

Partenaire : 440\$^{+tx}

À LA CARTE

Sans hébergement et sans déjeuner

PRÉ-CONGRÈS DÈS LUNDI 16H

Membre : 95\$^{+tx}

Non-membre : 115\$^{+tx}

Partenaire : 105\$^{+tx}

MARDI DÈS 14H AVEC SOUPER

Membre : 110\$^{+tx}

Non-membre : 120\$^{+tx}

Partenaire : 115\$^{+tx}

MERCREDI SANS SOUPER DE GALA

Membre : 220\$^{+tx}

Non-membre : 260\$^{+tx}

Partenaire : 240\$^{+tx}

MERCREDI AVEC SOUPER DE GALA

Membre : 310\$^{+tx}

Non-membre : 370\$^{+tx}

Partenaire : 340\$^{+tx}

SOUPER DE GALA SEULEMENT

Membre : 115\$^{+tx}

Non-membre : 130\$^{+tx}

Partenaire : 125\$^{+tx}

½ JOURNÉE DU JEUDI AVEC DÎNER

Membre : 125\$^{+tx}

Non-membre : 150\$^{+tx}

Partenaire : 140\$^{+tx}

ATELIER À LA CARTE

Membre : 50\$^{+tx}

Non-membre : 60\$^{+tx}

Partenaire : 55\$^{+tx}

HÉBERGEMENT À VOTRE CHARGE AU TARIF ACQ DE 139\$^{+tx} PAR NUIT EN OCCUPATION SIMPLE OU DOUBLE. VEUILLEZ PROCÉDER À LA RÉSERVATION DES CHAMBRES AVANT LE 10 SEPTEMBRE POUR BÉNÉFICIER DU TARIF ACQ.

POUR RÉSERVER : HÔTEL LE SHERATON DE ST-HYACINTHE 450-250-5555 OU CLIQUER ICI 

POUR INFORMATIONS : INFO@CAMPS.QC.CA