



Association des
camps du Québec

Offres de visibilité

Site web | Médias sociaux | Marketing par courriel | Commandites évènementielles



L'Association des camps du Québec : la référence pour les camps de la province

Fondée en 1961, l'Association des camps du Québec (ACQ) est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec. Elle a pour mission de promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience Camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec.

Au Québec, aucune loi n'encadre les activités des camps et aucun regroupement de camps n'existe en dehors de l'ACQ. Nos membres répondent aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. C'est pourquoi les plateformes et les communications de l'ACQ sont consultées par autant de familles, de jeunes à la recherche de camp, que par les professionnel·les des camps et de l'animation.

Camps de vacances | Camps de jour | Camps familiaux
Accueil de groupes scolaires et autres | Camps spécialisés | Emplois en camp



477

**organisations
membres**



1 002

**sites de camps
membres**



12

**mois par
année en activité**



Ce que nous sommes

- Rigoureux
- Passionnés
- Collaboratifs
- Ludiques
- Profondément humains



Notre ton

- Franc
- Amusant
- Professionnel
- Chaleureux
- Confiant



Ce que nous ne sommes pas

- Belliqueux
- Plaignards
- Politiques/partisans
- Fatalistes
- Négligents



Nos cibles

Les familles, enfants, adolescent-es, et les jeunes adultes

Grâce à son offre de camps certifiés et conformes, l'ACQ est un incontournable point de convergence des familles du Québec.

- **Les familles** à la recherche d'un camp pour leurs enfants (dont celles et ceux ayant des besoins particuliers)
- **Les adeptes de plein air** à la recherche d'un camp à fréquenter **en famille**
- **Les parents** à la recherche d'un emploi d'été stimulant pour leurs jeunes et les jeunes qui cherchent pour eux-mêmes
- **Les équipes-écoles** à la recherche d'activités complémentaires à faire en classe ou en camp lors de classe nature d'une journée ou d'une nuit ou plus



Les gestionnaires de camps et leurs équipes

Seule organisation à rassembler l'ensemble des camps du Québec, l'ACQ est le point de ralliement des gestionnaires, qui y trouvent informations, outils, conseils et une communauté de pratique active.

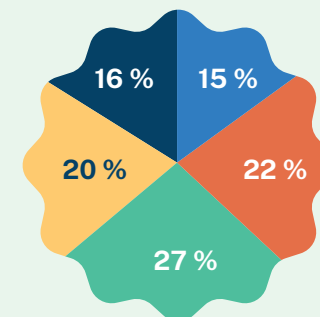
Cette position en fait une référence incontournable pour les camps et leurs équipes d'animation, et son expertise rayonne dans toute l'industrie du loisir et du sport.

- **Les gestionnaires** responsables des achats et de la programmation
- **Les professionnel·les** de l'animation et de la gestion de groupe

Portrait des utilisatrices et utilisateurs

Tranches d'âge

- 18-24 : 15 %
- 25-34 : 22 %
- 35-44 : 27 %
- 45-54 : 20 %
- Autres : 16 %



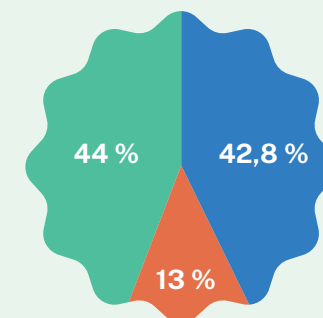
63,4 %
sont des femmes



36,6 %
sont des hommes

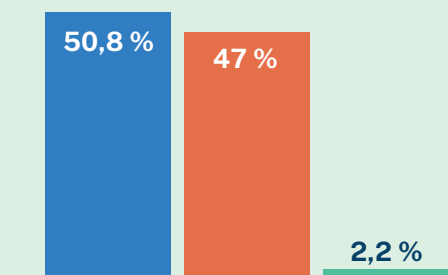
Régions du Québec

- Région de Montréal
- Région de Québec
- Autre régions du Québec



Plateformes

- Ordinateur
- Téléphone mobile
- Tablette



Notre site campsquebec.com



602 243

pages vues annuellement
dont 50 187 en moyenne
par mois.



98 330

personnes visitent
le site annuellement,
environ 8 194 personnes
par mois.

Source : Google Analytics. Données de septembre 2025 à juillet 2026.



Notre présence numérique

Marketing par courriel et infolettres

Gestionnaires



3 165

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **33,39 %**

Familles



3 848

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **22,41 %**

Équipes-écoles



1 588

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **15,72 %**

Médias sociaux



Facebook



10 691 abonné-es



3 683 abonné-es
dans le groupe Gestionnaires de camps



Instagram



1 038 abonné-es



LinkedIn



202 abonné-es



TikTok



1 028 abonné-es

Offres aux camps membres certifiés

Bannières dans les infolettres

	Familles	Équipes-écoles
Fréquence d'envoi	8 à 10 éditions par année	6 à 8 éditions par année
Tarifs camps membres certifiés	192 \$	87 \$

- Deux à trois espaces publicitaires par édition

Publications médias sociaux

Page Facebook de l'ACQ

	Coût
Tarifs camps membres certifiés	208 \$

- Deux publications publicitaires par semaine. Maximum d'achat d'une publication par semaine.
- En réservant plus d'une publication Facebook dans un même mois, vous vous engagez à fournir des contenus différents pour chacune d'elles.
- Les camps membres certifiés qui veulent diffuser dans le groupe Facebook Gestionnaires de camps peuvent soumettre leur publication sans frais.

Les camps membres certifiés obtiennent d'emblée un
RABAIS DE 50 %
 sur la valeur de chaque publicité.

Offres aux camps membres certifiés (suite)

Bannières sur le site campsquebec.com

Pages de diffusion :

- Accueil
- Section Trouver un camp (moteur de recherche)
- Section Familles et dans tous les articles
- Section Travailler en camp
- Section Écoles

Tarifs à l'unité

	Membres certifiés
janvier • février • mars • avril	175 \$
mai • juin • aout • septembre	150 \$
juillet • octobre • novembre • décembre	125 \$

Tarifs par trimestre

	Membres certifiés
Automne : septembre, octobre, novembre	360 \$
Hiver : décembre, janvier, février	427,50 \$
Printemps : mars, avril, mai	450 \$
Été : juin, juillet, aout	382,50 \$

Offres aux fournisseurs officiels, partenaires et annonceurs externes

Bannières dans les infolettres

	Gestionnaires de camps	Familles	Équipes-écoles
Fréquence d'envoi	Tous les mois à la 3 ^e semaine	8 à 10 éditions par année	6 à 8 éditions par année
Tarifs annonceurs externes	317 \$	–	–
Tarifs fournisseurs officiels et partenaires	237 \$	269 \$	111 \$

- Deux à trois espaces publicitaires par édition

Publications médias sociaux

	Tarifs annonceurs externes	Tarifs fournisseurs officiels et partenaires
Groupe Facebook Gestionnaires de camps	296 \$	185 \$
Page Facebook de l'ACQ	519 \$	312 \$

- Deux publications par semaine. Maximum d'achat d'une publication par semaine.
- En réservant plus d'une publication Facebook dans un même mois, vous vous engagez à fournir des contenus différents pour chacune d'elles.

Offres aux annonceurs externes, fournisseurs officiels et partenaires (suite)

Bannières sur le site campsquebec.com

Pages de diffusion :

- Section Outils pour gestionnaires (moteur de recherche)
- Section Actualités et dans toutes les nouvelles
- Sections Gestionnaires de camps, Formations, Congrès, Prix de l'ACQ et Fournisseurs

Tarifs à l'unité

	Annonces externes	Fournisseurs officiels et partenaires
janvier • février • mars • avril	350 \$	265,50 \$
mai • juin • août • septembre	300 \$	225 \$
juillet • octobre • novembre • décembre	250 \$	187,50 \$

Tarifs par trimestre

	Annonces externes	Fournisseurs officiels et partenaires
Automne : septembre, octobre, novembre	720 \$	540 \$
Hiver : décembre, janvier, février	765 \$	573,75 \$
Printemps : mars, avril, mai	945 \$	708,75 \$
Été : juin, juillet, août	810 \$	607,50 \$

Autres options promotionnelles

Au-delà des espaces publicitaires, l'ACQ offre d'autres façons de multiplier votre visibilité et vos liens avec l'industrie des camps du Québec.

Devenez fournisseur officiel de l'ACQ

Depuis 1961, l'Association des camps du Québec est devenue une référence et une ressource incontournable, non seulement pour ses 477 organisations membres (administrant plus de 1 000 sites de camps), mais aussi, parce qu'une large part de ses outils est accessible en ligne gratuitement, pour les gestionnaires des 4 000 sites de camps du Québec recensés en 2025.

Joignez une collectivité active de gestionnaires de camps et profitez de tarifs préférentiels sur toutes nos offres de visibilité.

Devenez fournisseur
officiel



Participez au congrès annuel

Chaque année, le congrès annuel de l'ACQ réunit plus de 400 gestionnaires de camps ainsi que des partenaires de l'industrie. Le salon des exposants est assurément LE rendez-vous à ne pas manquer pour qui souhaite s'adresser aux décideuses et décideurs de la dynamique industrie des camps du Québec y compris de nombreuses municipalités.

Devenez partenaire de notre congrès annuel en sélectionnant une de nos 3 options de commandites. Profitez d'une vitrine sans égal pour faire rayonner votre entreprise lors de l'événement.

Participez au
congrès annuel



Spécifications techniques

Réception du matériel

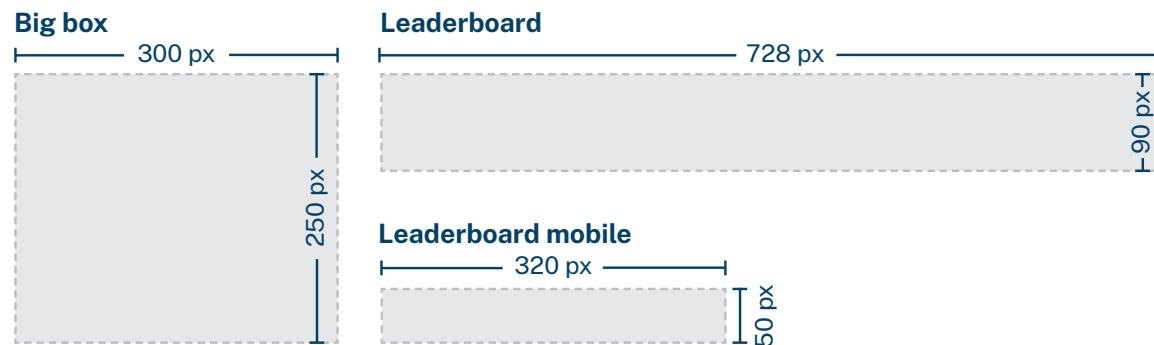
Au plus tard 2 semaines avant la mise en ligne désirée.

Note : L'ACQ se réserve le droit de refuser une vente d'espace promotionnel à un annonceur, un fournisseur ou un partenaire dont l'offre est trop directement en concurrence avec celle des camps membres, ou si l'acheteur ou son contenu va à l'encontre des valeurs prônées par l'organisation.

Formats de bannières publicitaires

Site web

Les trois formats ci-dessous sont requis pour apparaître sur toutes les pages du site sur les cellulaires, les ordinateurs et les tablettes.



Infolettre



Spécifications des fichiers

La publicité peut être statique ou animée.

Statique

- Supports acceptés : PNG ou JPEG
- Poids max. : 1 Mo

Animée

- Support accepté : GIF
- Poids max. : 1 Mo

Médias sociaux

La publicité peut être une image (photo ou montage) ou une vidéo.

Formats recommandés pour les images

- **Format paysage** : 1200 × 630 px
- **Format portrait** : 1080 × 1350 px
- **Format carré** : 1080 × 1080 px

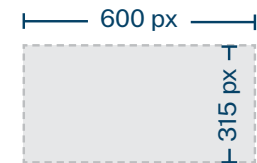
Formats recommandés pour les vidéos

- **Support accepté** : MP4 ou MOV
- **Reel vertical** : 1080 × 1920 px
- **Vidéo horizontale** : 1920 × 1080 px

Recommandé



Format minimum



Réservez vos publicités

Remplissez le formulaire en ligne pour réserver vos espaces publicitaires.

Vous pourrez nous transmettre vos bannières et contenus au plus tard 2 semaines avant votre date de mise en ligne.

Réservez en ligne >

NOUS CONTACTER

Camps membres certifiés

Contactez

Valérie Desrosiers

514 252-3113, poste 3652

communications@campsquebec.com

**Fournisseurs officiels,
partenaires et annonceurs externes**

Contactez-nous via :

fournisseurs@campsquebec.com