



TROUSSE MÉDIA

Web | Médias sociaux | Marketing par courriel | Commandites évènementielles



L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC : LA RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE LA PROVINCE

Fondée en 1961, l'ACQ est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec.

Elle a pour mission de promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience Camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec. Ainsi, elle accompagne les familles et les personnes qui cherchent des camps de qualité qui répondront à leurs goûts et besoins.

Au Québec, aucune loi n'encadre les activités des camps et aucun regroupement de camps n'existe en dehors de l'ACQ. Nos membres répondent aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. Nous nous assurons directement sur le terrain.

Camps de vacances | Camps de jour | Camps familiaux
Accueil de groupes scolaires et autres | Camps spécialisés



556

**organisations
membres**



910

**sites
de camps**



12

**mois par
année**



Ce que nous sommes

- Rigoureux
- Passionnés
- Collaboratifs
- Ludiques
- Profondément humain



Notre ton

- Franc
- Amusant
- Professionnel
- Chaleureux
- Confiant



Ce que nous ne sommes pas

- Belliqueux
- Rôleurs
- Politiques/partisans
- Fatalistes
- Négligents

NOS AUDIENCES



Les familles, enfants et adolescent.e.s

Grâce à son offre de camps certifiés et ses informations complètes, l'ACQ est un incontournable point de convergence des familles du Québec.

- **Les familles** à la recherche d'un camp pour leurs enfants (dont celles et ceux ayant des besoins particuliers)
- **Les adeptes de plein air** à la recherche d'un camp à fréquenter **en famille**
- **Les parents** à la recherche d'un emploi d'été stimulant pour leurs jeunes et les jeunes qui cherchent pour eux-mêmes
- **Les équipes-écoles** à la recherche d'activités complémentaires à faire en classe ou en camp lors de classe nature d'une journée ou d'une nuit ou plus



Les gestionnaires de camps et leurs équipes

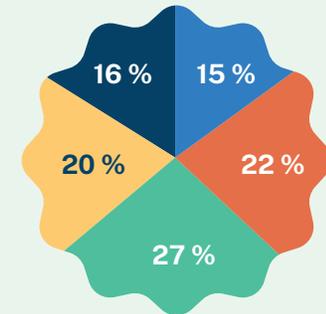
L'ACQ est une référence indispensable pour les gestionnaires de camps et les équipes d'animation, mais aussi à toute l'industrie du loisir et du sport. Sa réputation dépasse largement la communauté québécoise des camps.

- **Les gestionnaires** responsables des achats et de la programmation
- **Les professionnel.les** de l'animation et de la gestion de groupe
- **Les adeptes de plein air**

STATISTIQUES DU SITE CAMPSQUEBEC.COM

Tranches d'âge

- 18-24 : 15 %
- 25-34 : 22 %
- 35-44 : 27 %
- 45-54 : 20 %
- Autres : 16 %



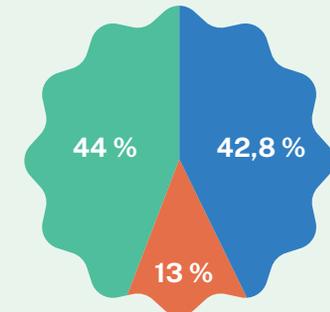
63,4 %
sont des femmes



36,6 %
sont des hommes

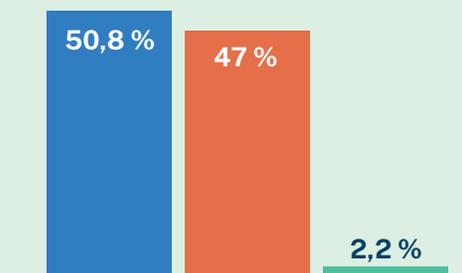
Régions du Québec

- Région de Montréal
- Région de Québec
- Autre régions du Québec



Plateformes

- Ordinateur
- Téléphone mobile
- Tablette



EMPREINTE COMMUNICATIONNELLE DU SITE CAMPSQUEBEC.COM



864 454

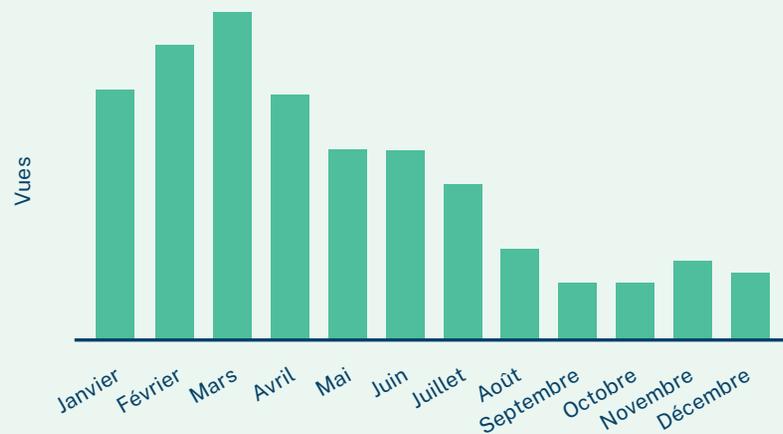
pages vues
annuellement

Vues

71 923 pages vues en moyenne par mois.

- ▲ Pointe supérieure de **136 884 vues** en mars
- ▼ Pointe inférieure de **24 663 vues** en octobre

Distribution mensuelle des pages vues sur campsquebec.com



151 691

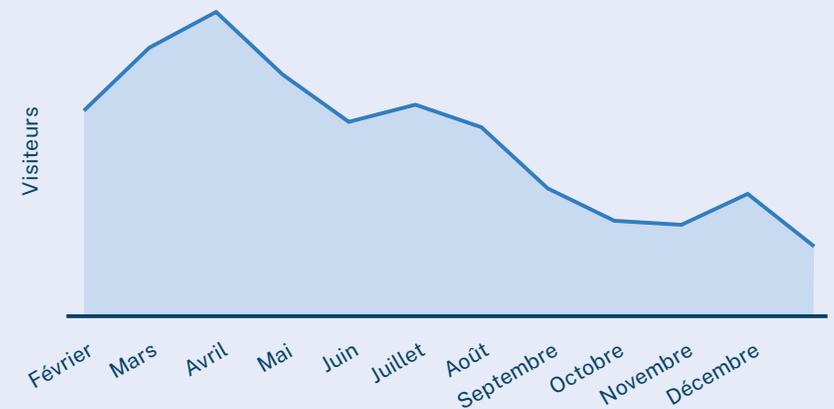
utilisatrices et utilisateurs
annuellement

Visiteurs

12 550 personnes en moyenne par mois.

- ▲ Pointe supérieure de **22 094 personnes** en mars
- ▼ Pointe inférieure de **5 104 personnes** en décembre

Distribution mensuelle du nombre d'utilisatrices.teurs sur campsquebec.com



CANAUX DE DIFFUSION

Marketing par courriel

Infolettres : 3 listes de diffusion

Gestionnaires



3 155

abonné.e.s

taux d'ouverture moyen : **40,8 %**

Familles



3 182

abonné.e.s

taux d'ouverture moyen : **40,3 %**

Équipes - écoles



1 407

abonné.e.s

Médias sociaux

Présence soutenue sur les médias sociaux



9 642

abonné.e.s

sur Facebook



3 502

abonné.e.s

dans le groupe Facebook Gestionnaires de camps



522

abonné.e.s

sur Instagram



2 993

abonné.e.s

et **535 068 vues** sur YouTube

OFFRES DE VISIBILITÉ

NOUVEAUTÉS SUR LE SITE CAMPSQUEBEC.COM

Ciblez votre clientèle

Plutôt que de choisir des emplacements, vous choisissez la clientèle que vous désirez joindre sur le site de l'ACQ : les familles et/ou gestionnaires de camp.

Coût par mille vues : recevez exactement ce pour quoi vous payez

L'ACQ adopte le coût par mille (CPM) pour son offre de visibilité web. Le terme coût par mille définit le prix de 1 000 vues d'une publicité sur le web. Le CPM vous assure donc que votre publicité sera vue exactement le nombre de fois pour lesquelles vous avez payé. Vous pouvez acheter plusieurs blocs de 1 000 vues.

Formats à transmettre

- Vous devez transmettre les trois formats, soit un big box un leaderboard et un leaderboard mobile pour maximiser la visibilité. Certaines pages affichent seulement un big box et d'autres, seulement un leaderboard (leaderboard mobile sur cellulaire).
- Le calcul du nombre de vues se fait sur l'ensemble des formats mis en ligne.
- L'ACQ vous contactera quand le nombre total de vues sera presque atteint. Vous aurez alors l'occasion de prolonger la durée de votre publicité.

	Ordinateur et tablette	Cellulaire
Big box	✓	✓
Leaderboard	✓	
Leaderboard mobile		✓

50 % DE RABAIS

aux membres de l'ACQ
sur toutes les offres
de visibilité

BANNIÈRES SUR LE SITE CAMPSQUEBEC.COM

- Il est possible d'acheter plusieurs blocs de 1 000 vues.
- Formats : *big box*, *leaderboard* et *leaderboard mobile*.

Forfaits	Joindre tout le monde		Joindre les familles		Joindre les gestionnaires de camp	
	CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+
Annonces externes	30 \$	40 \$	25 \$	35 \$	20 \$	30 \$
Fournisseurs officiels	21 \$	28 \$	17,50 \$	24,50 \$	14 \$	21 \$
Membres certifiés	15 \$	20 \$	12,50 \$	17,50 \$	10 \$	15 \$
Pages incluses	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les pages incluses dans les forfaits Familles et Gestionnaires de camp 		<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un camp (moteur de recherche) • Section Familles et articles • La certification ACQ • Prix de l'ACQ • À propos • Contact • Salle de presse • Destination Camp 		<ul style="list-style-type: none"> • Outils pour gestionnaires (moteur de recherche) • Section Gestionnaires de camp • Formations, Formation Remue-Méninges et UrsaMajor • Calendrier • Devenir membre • Congrès et Vie associative • Contact 	

Seuls les forfaits **CPM Plus+** permet d'obtenir de la visibilité sur **la page d'accueil du site** (haute fréquentation).

BANNIÈRES DANS LES INFOLETTRES

L'ACQ diffuse trois infolettres

- Celle aux gestionnaires de camps diffusée mensuellement
- Celle aux familles et aux personnes qui fréquentent les camps (parents, jeunes, enfants, employé.e.s potentiel.le.s des camps) diffusée ponctuellement. 7 à 10 éditions par année.
- Celle aux équipes-écoles est diffusée ponctuellement (3 à 4 éditions par année).

	Gestionnaires de camps	Infolettre aux familles	Équipes-écoles
Annonces externes	225 \$	225 \$	175 \$
Fournisseurs officiels	157,50 \$	157,50 \$	122,50 \$
Membres certifiés	Non offerte aux membres	113 \$	87,50 \$

- Deux espaces publicitaires offerts par édition
- Format : leaderboard



PUBLICATIONS MÉDIAS SOCIAUX

Groupe Facebook Gestionnaires de camps

	Coût
Annonces externes	175 \$
Fournisseurs officiels	122,50 \$

Les membres certifiés qui veulent diffuser dans le groupe Gestionnaires de camp peuvent soumettre leur publication sans frais.

Page Facebook de l'ACQ

	Coût
Annonces externes	350 \$
Fournisseurs officiels	245 \$
Membres certifiés	175 \$

- Deux espaces publicitaires disponibles par semaine. Max d'un achat d'espace par semaine.
- Si vous réservez plus d'une publication Facebook dans le même mois, vous devez fournir des contenus différents.

AUTRES OPPORTUNITÉS

DEVENEZ FOURNISSEUR OFFICIEL DE L'ACQ

Être un fournisseur de l'ACQ, c'est la façon la plus facile de joindre une collectivité très active de plus de 550 camps membres de toutes les déclinaisons : camps de vacances, camps familiaux, camps de jour, camps de jour municipaux et camps pour les clientèles à besoins particuliers, opérant sur plus de 900 sites.

Grâce à son offre de camps certifiés et conformes, l'ACQ est également un incontournable point de convergence des familles du Québec.

Que vous cherchiez à développer un nouveau marché, à agrandir votre clientèle ou à contribuer à la pérennité et au développement de l'industrie des camps, le programme des fournisseurs est pour vous.

Devenez fournisseur
officiel



PARTICIPEZ AU CONGRÈS ANNUEL

Chaque année, le congrès annuel de l'ACQ réunit près de 400 gestionnaires de camps avec hébergement (dont les camps de vacances), de camps de jour municipaux et indépendants ainsi que des partenaires de l'industrie. C'est assurément LE rendez-vous de à ne pas manquer pour qui souhaite s'adresser aux décideuses et décideurs de la dynamique industrie des camps du Québec.

Participez au salon
des exposants



Soyez commanditaire
du congrès

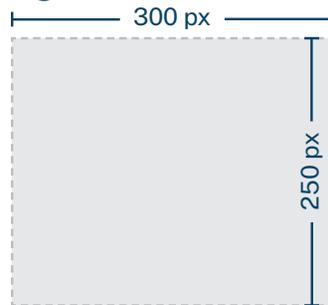


SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

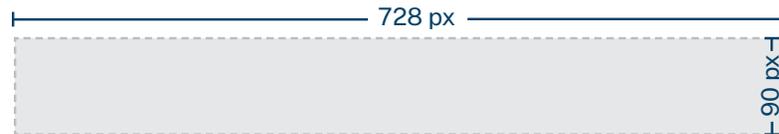
FORMATS DE BANNIÈRES PUBLICITAIRES

Site web

Big box



Leaderboard



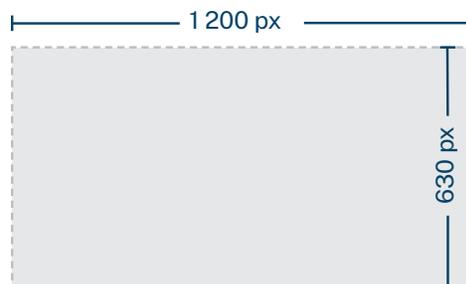
Leaderboard mobile



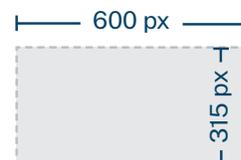
Médias sociaux

- Image (photo ou montage) ou vidéo
- Contenu à discuter lors de la réservation

Recommandé



Format minimum



Infolettre



Statique

- Poids max. : 100 Ko
- Support : JPEG - GIF - PNG

Animé

- Poids max. : 2 MB
- Support : GIF
- Max. : 30 secondes



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

L'ACQ se réserve le droit de refuser une vente d'espace promotionnel à un annonceur, un fournisseur ou un partenaire dont l'offre est trop directement en concurrence avec celle des camps certifiés, ou si l'acheteur ou son contenu, va à l'encontre des valeurs prônées par l'organisation.

	Site campsQuebec.com	Infolettre aux gestionnaires	Infolettre aux familles	Médias sociaux	Infolettre aux Équipe-école
Date d'achat des espaces	En tout temps				
Date de réception du matériel	2 semaines avant la mise en ligne	Le 10 de chaque mois	Contactez-nous pour discuter de la meilleure période de placement pour vous.		
Date de parution	Maximum 2 semaines après la réception du matériel	Troisième semaine du mois*			

* Sujet à modification sans préavis.



RÉSERVEZ VOS PUBLICITIÉS

Remplissez le formulaire en ligne pour réserver vos espaces publicitaires de manière autonome.
Les bannières et contenus désirés pour vos publicités seront demandés dans un deuxième temps.

Réservez en ligne >

NOUS CONTACTER

MEMBRES CERTIFIÉS

Contactez
Valérie Desrosiers

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 3652
communications@campsquebec.com

ANNONCEURS EXTERNES ET FOURNISSEURS

Contactez
Josée Piquette

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 1024
fournisseurs@campsquebec.com