



TROUSSE MÉDIA

Web | Médias sociaux | Marketing par courriel | Commandites évènementielles

L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC : LA RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE LA PROVINCE

Fondée en 1961, l'ACQ est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec.

Elle a pour mission de promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience Camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec. Ainsi, elle accompagne les familles et les personnes qui cherchent des camps de qualité qui répondront à leurs goûts et besoins.

Au Québec, aucune loi n'encadre les activités des camps et aucun regroupement de camps n'existe en dehors de l'ACQ. Nos membres répondent aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. Nous nous assurons directement sur le terrain.

Camps de vacances | Camps de jour | Camps familiaux
Accueil de groupes scolaires et autres | Camps spécialisés



568

**organisations
membres**



950

**sites
de camps**



12

**mois par
année**



Ce que nous sommes

- Rigoureux
- Passionnés
- Collaboratifs
- Ludiques
- Profondément humains



Notre ton

- Franc
- Amusant
- Professionnel
- Chaleureux
- Confiant



Ce que nous ne sommes pas

- Belliqueux
- Rôleurs
- Politiques/partisans
- Fatalistes
- Négligents

NOS CIBLES



Les familles, enfants et adolescent·es

Grâce à son offre de camps certifiés et conformes, l'ACQ est un incontournable point de convergence des familles du Québec.

- **Les familles** à la recherche d'un camp pour leurs enfants (dont celles et ceux ayant des besoins particuliers)
- **Les adeptes de plein air** à la recherche d'un camp à fréquenter **en famille**
- **Les parents** à la recherche d'un emploi d'été stimulant pour leurs jeunes et les jeunes qui cherchent pour eux-mêmes
- **Les équipes-écoles** à la recherche d'activités complémentaires à faire en classe ou en camp lors de classe nature d'une journée ou d'une nuit ou plus



Les gestionnaires de camps et leurs équipes

L'ACQ est une référence indispensable pour les gestionnaires de camps et les équipes d'animation, mais aussi à toute l'industrie du loisir et du sport. Sa réputation dépasse largement la communauté québécoise des camps.

- **Les gestionnaires** responsables des achats et de la programmation
- **Les professionnel·les** de l'animation et de la gestion de groupe



SITE CAMPSQUEBEC.COM



476 042

pages vues annuellement
dont 36 670 en moyenne
par mois.



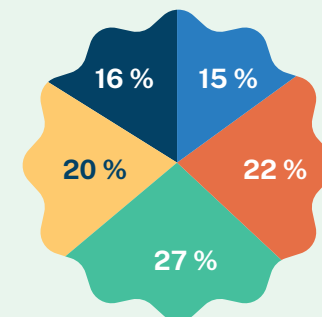
73 445

personnes qui visitent
le site annuellement
dont 6 120 personnes
en moyenne par mois.

Source : Google Analytics. Données de 2025. Depuis 2023, la Loi 25 limite la mesure du trafic web; les données ne reflètent plus l'ensemble des visites réelles.

Tranches d'âge

- 18-24 : 15 %
- 25-34 : 22 %
- 35-44 : 27 %
- 45-54 : 20 %
- Autres : 16 %



63,4 %

sont des femmes

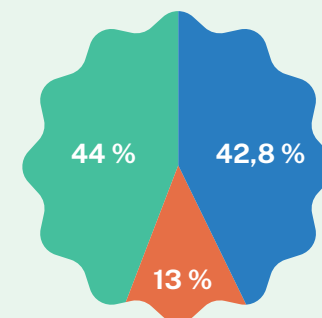


36,6 %

sont des hommes

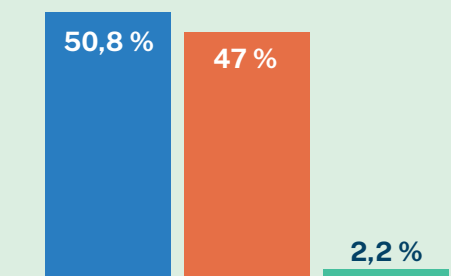
Régions du Québec

- Région de Montréal
- Région de Québec
- Autre régions du Québec



Plateformes

- Ordinateur
- Téléphone mobile
- Tablette



NOS CANAUX DE DIFFUSION

Marketing par courriel

Trois listes de diffusion

Gestionnaires



3 200

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **32,9 %**

Familles



3 305

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **40,3 %**

Équipes-écoles



1 924

abonné-es

taux d'ouverture moyen : **36,4 %**

Médias sociaux

Présence soutenue sur les médias sociaux



10 315

abonné-es

sur Facebook



3 628

abonné-es

dans le groupe Facebook Gestionnaires de camps



796

abonné-es

sur Instagram



4 088

abonné-es

et **535 068 vues** sur YouTube

OFFRES DE VISIBILITÉ

BANNIÈRES DANS LES INFOLETTRES

	Gestionnaires de camps	Familles	Équipes-écoles
Fréquence d'envoi	Tous les mois à la 3 ^e semaine	8 à 10 éditions par année	6 à 8 éditions par année
Annonces externes	240 \$	240 \$	190 \$
Fournisseurs officiels	168 \$	168 \$	133 \$
Membres certifiés	Non offerte aux membres	120 \$	95 \$

- Deux à trois espaces publicitaires offerts par édition
- Format : leaderboard

50 % DE RABAIS

aux membres de l'ACQ
sur toutes les offres
de visibilité



PUBLICATIONS MÉDIAS SOCIAUX

Groupe Facebook Gestionnaires de camps

	Coût
Annonces externes	180 \$
Fournisseurs officiels	125 \$

- Deux espaces publicitaires disponibles par semaine. Max d'un achat d'espace par semaine.
- Les membres certifiés qui veulent diffuser dans le groupe Gestionnaires de camp peuvent soumettre leur publication sans frais.

Page Facebook de l'ACQ

	Coût
Annonces externes	355 \$
Fournisseurs officiels	250 \$
Membres certifiés	180 \$

- Deux espaces publicitaires disponibles par semaine. Maximum d'un achat d'espace par semaine.
- Si vous réservez plus d'une publication Facebook dans le même mois, vous devez fournir des contenus différents.

BANNIÈRES SUR LE SITE CAMPSQUEBEC.COM

Ciblez votre clientèle

Plutôt que de choisir des emplacements, vous choisissez la clientèle que vous désirez joindre sur le site de l'ACQ : les familles et/ou gestionnaires de camp.

Coût par mille vues : recevez exactement ce pour quoi vous payez

L'ACQ a adopté le cout par mille (CPM) pour son offre de visibilité web. Le terme cout par mille définit le prix de 1 000 vues d'une publicité sur le web. Le CPM vous assure donc que votre publicité sera vue exactement le nombre de fois pour lesquelles vous avez payé. Vous pouvez acheter plusieurs blocs de 1 000 vues.

Forfaits	Joindre tout le monde		Joindre seulement les familles		Joindre seulement les gestionnaires de camp	
	CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+
Annonces externes	30 \$	40 \$	25 \$	35 \$	20 \$	30 \$
Fournisseurs officiels	21 \$	28 \$	17,50 \$	24,50 \$	14 \$	21 \$
Membres certifiés	15 \$	20 \$	12,50 \$	17,50 \$	10 \$	15 \$
Pages incluses	<ul style="list-style-type: none"> Toutes les pages incluses dans les forfaits Familles et Gestionnaires de camp 		<ul style="list-style-type: none"> Trouver un camp (moteur de recherche) Section Familles et articles La certification ACQ Prix de l'ACQ À propos Contact Salle de presse Destination Camp 		<ul style="list-style-type: none"> Outils pour gestionnaires (moteur de recherche) Section Gestionnaires de camp Formations, Formation Remue-Méninges et UrsaMajor Calendrier Devenir membre Congrès et Vie associative Contact Actualités Prix de l'ACQ 	

Seuls les forfaits **CPM Plus+** permet d'obtenir de la visibilité sur la page d'accueil du site (haute fréquentation).

AUTRES OPPORTUNITÉS

DEVENEZ FOURNISSEUR OFFICIEL DE L'ACQ

Être un fournisseur de l'ACQ, c'est la façon la plus facile de joindre une collectivité très active de plus de 568 camps membres de toutes les déclinaisons : camps de vacances, camps familiaux, camps de jour, camps de jour municipaux et camps pour les clientèles à besoins particuliers, opérant sur plus de 950 sites.

Grâce à son offre de camps certifiés et conformes, l'ACQ est également un incontournable point de convergence des familles du Québec.

Que vous cherchiez à développer un nouveau marché, à agrandir votre clientèle ou à contribuer à la pérennité et au développement de l'industrie des camps, le programme des fournisseurs est pour vous.

Devenez fournisseur
officiel



PARTICIPEZ AU CONGRÈS ANNUEL

Chaque année, le congrès annuel de l'ACQ réunit plus de 400 gestionnaires de camps avec hébergement, de camps de jour municipaux et indépendants ainsi que des partenaires de l'industrie. Le salon des exposants est assurément LE rendez-vous de à ne pas manquer pour qui souhaite s'adresser aux décideuses et décideurs de la dynamique industrie des camps du Québec.

Devenez partenaire de notre congrès annuel en sélectionnant une de nos 4 options de commandites. Profitez d'une vitrine sans égal pour faire rayonner votre entreprise lors de l'événement.

Participez au
congrès annuel



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

DATES DE RÉCEPTION DU MATÉRIEL

Au plus tard 2 semaines avant la mise en ligne désirée

Note : L'ACQ se réserve le droit de refuser une vente d'espace promotionnel à un annonceur, un fournisseur ou un partenaire dont l'offre est trop directement en concurrence avec celle des camps certifiés et conformes, ou si l'acheteur ou son contenu, va à l'encontre des valeurs prônées par l'organisation.

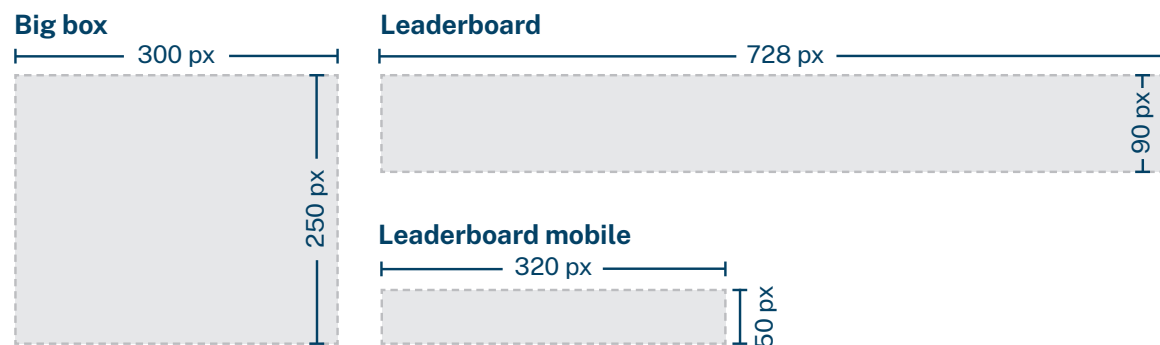
FORMATS À TRANSMETTRE POUR LE SITE WEB

- **Vous devez transmettre les trois formats**, soit un big box un leaderboard et un leaderboard mobile pour maximiser la visibilité. Certaines pages affichent seulement un big box et d'autres, seulement un leaderboard (leaderboard mobile sur cellulaire).
- Le calcul du nombre de vues se fait sur l'ensemble des formats mis en ligne.
- L'ACQ vous contactera quand le nombre total de vues sera presque atteint. Vous aurez alors l'occasion de prolonger la durée de votre publicité.

Visibilité	Ordinateur et tablette	Cellulaire
Big box	✓	✓
Leaderboard	✓	
Leaderboard mobile		✓

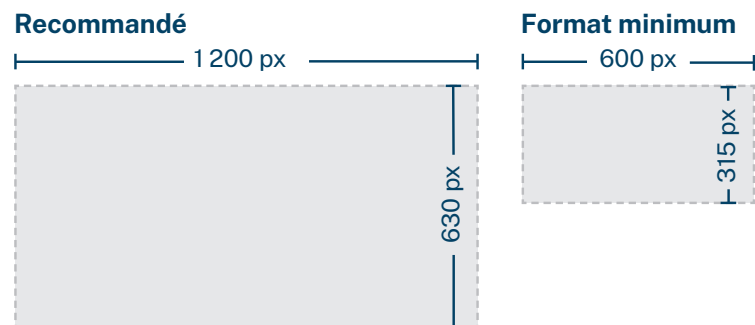
FORMATS DE BANNIÈRES PUBLICITAIRES

Site web



Médias sociaux

- Image (photo ou montage) ou vidéo
- Contenu à discuter lors de la réservation



Infolettre



Résolution

- 72 dpi (résolution écran)

Statique

- Poids max. : 1 MB
- Support : JPEG - GIF - PNG

Animé

- Poids max. : 2 MB
- Support : GIF
- Max. : 30 secondes



RÉSERVEZ VOS PUBLICITIÉS

Remplissez le formulaire en ligne pour réserver vos espaces publicitaires.

Vous pourrez nous transmettre vos bannières et contenus **au plus tard 2 semaines avant votre date de mise en ligne.**

Réservez en ligne >

NOUS CONTACTER

MEMBRES CERTIFIÉS

Contactez
Valérie Desrosiers

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 3652
communications@campsquebec.com

ANNONCEURS EXTERNES ET FOURNISSEURS

Contactez
Josée Piquette

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 1026
fournisseurs@campsquebec.com