



# TROUSSE MÉDIA

Web | Médias sociaux | Marketing par courriel | Commandites évènementielles



# L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC : LA RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE LA PROVINCE

Fondée en 1961, l'ACQ est reconnue et soutenue financièrement par le Gouvernement du Québec.

Elle a pour mission de promouvoir, représenter et soutenir la qualité et la valeur de l'expérience Camp et son apport au développement et à la santé des individus, des familles et de la jeunesse au Québec. Ainsi, elle accompagne les familles et les personnes qui cherchent des camps de qualité qui répondront à leurs goûts et besoins.

Au Québec, aucune loi n'encadre les activités des camps et aucun regroupement de camps n'existe en dehors de l'ACQ. Nos membres répondent aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. Nous nous assurons directement sur le terrain.

**Camps de vacances | Camps de jour | Camps familiaux**  
**Accueil de groupes scolaires et autres | Camps spécialisés**



# 443

**organisations  
membres**



# 910

**sites  
de camps**



# 12

**mois par  
année**



## Ce que nous sommes

- Rigoureux
- Passionnés
- Collaboratifs
- Ludiques
- Profondément humain



## Notre ton

- Franc
- Amusant
- Professionnel
- Chaleureux
- Confiant



## Ce que nous ne sommes pas

- Belliqueux
- Rôleurs
- Politiques/partisans
- Fatalistes
- Négligents

## NOS AUDIENCES



### Les familles, enfants et adolescent.e.s

Grâce à son offre de camps certifiés et ses informations complètes, l'ACQ est un incontournable point de convergence des familles du Québec.

- **Les familles** à la recherche d'un camp pour leurs enfants (dont celles et ceux ayant des besoins particuliers)
- **Les adeptes de plein air** à la recherche d'un camp à fréquenter **en famille**
- **Les parents** à la recherche d'un emploi d'été stimulant pour leurs jeunes et les jeunes qui cherchent pour eux-mêmes
- **Les équipes-écoles** à la recherche d'activités complémentaires à faire en classe ou en camp lors de classe nature d'une journée ou d'une nuit ou plus



### Les gestionnaires de camps et leurs équipes

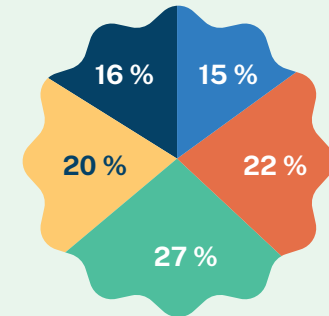
L'ACQ est une référence indispensable pour les gestionnaires de camps et les équipes d'animation, mais aussi à toute l'industrie du loisir et du sport. Sa réputation dépasse largement la communauté québécoise des camps.

- **Les gestionnaires** responsables des achats et de la programmation
- **Les professionnel.les** de l'animation et de la gestion de groupe
- **Les adeptes de plein air**

## STATISTIQUES DU SITE CAMPSQUEBEC.COM

### Tranches d'âge

- 18-24 : 15 %
- 25-34 : 22 %
- 35-44 : 27 %
- 45-54 : 20 %
- Autres : 16 %



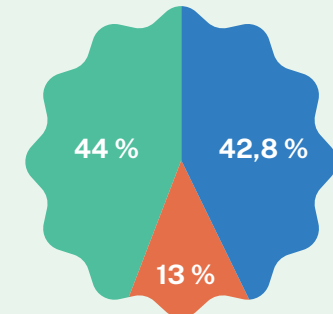
**63,4 %**  
sont des femmes



**36,6 %**  
sont des hommes

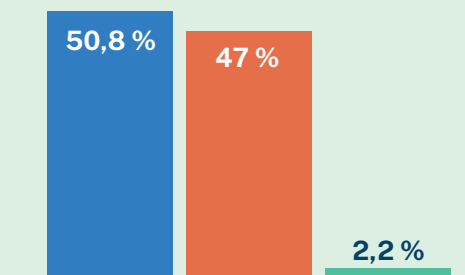
### Régions du Québec

- Région de Montréal
- Région de Québec
- Autre régions du Québec



### Plateformes

- Ordinateur
- Téléphone mobile
- Tablette



## EMPREINTE COMMUNICATIONNELLE DU SITE CAMPSQUEBEC.COM



# 864 454

pages vues  
annuellement

### Vues

**71 923 pages vues** en moyenne par mois.

- ▲ Pointe supérieure de **136 884 vues** en mars
- ▼ Pointe inférieure de **24 663 vues** en octobre



# 151 691

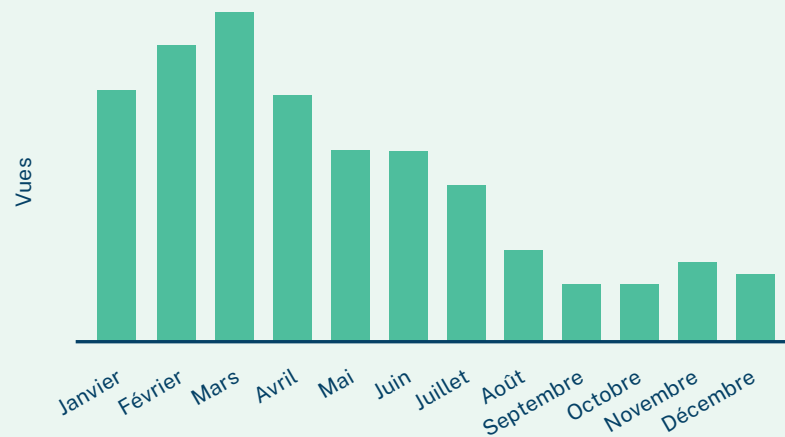
utilisatrices et utilisateurs  
annuellement

### Visiteurs

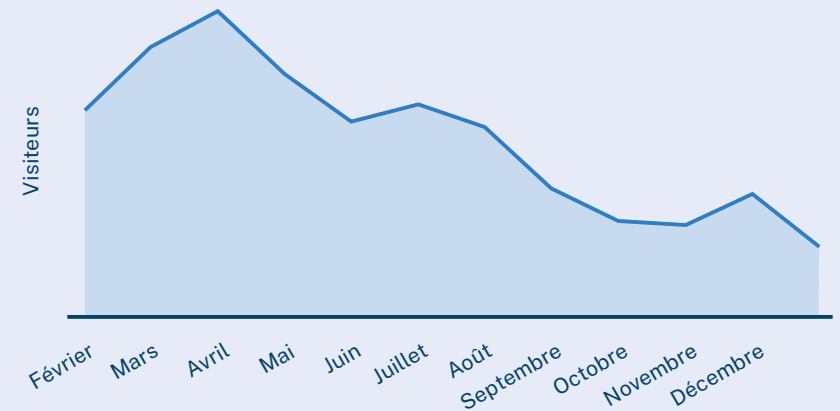
**12 550 personnes** en moyenne par mois.

- ▲ Pointe supérieure de **22 094 personnes** en mars
- ▼ Pointe inférieure de **5 104 personnes** en décembre

Distribution mensuelle des pages vues en 2023 sur campsquebec.com



Distribution mensuelle du nombre d'utilisatrices.teurs en 2023 sur campsquebec.com



## CANAUX DE DIFFUSION

### Marketing par courriel

Infolettres : 3 listes de diffusion

#### Gestionnaires



**3 155**

**abonné.e.s**

taux d'ouverture moyen : **40,8 %**

#### Familles



**3 831**

**abonné.e.s**

taux d'ouverture moyen : **40,3 %**

#### Équipes - écoles



**566**

**abonné.e.s**

(suspendue en 2023-2024)

### Médias sociaux

Présence soutenue sur les médias sociaux



**9 370**

**abonné.e.s**

sur Facebook



**3 409**

**abonné.e.s**

dans le groupe Facebook Gestionnaires de camps



**455**

**abonné.e.s**

sur Instagram



**2 414**

**abonné.e.s**

et **535 068 vues** sur YouTube

# OFFRES DE VISIBILITÉ

## NOUVEAUTÉS SUR LE SITE CAMPSQUEBEC.COM

### Ciblez votre clientèle

Plutôt que de choisir des emplacements, vous choisissez la clientèle que vous désirez joindre sur le site de l'ACQ : les familles et/ou gestionnaires de camp.

### Coût par mille vues : recevez exactement ce pour quoi vous payez

L'ACQ adopte le coût par mille (CPM) pour son offre de visibilité web. Le terme coût par mille définit le prix de 1 000 vues d'une publicité sur une page web. Le CPM vous assure donc que votre publicité sera vue exactement le nombre de fois pour lesquelles vous avez payé. Vous pouvez acheter plusieurs blocs de 1 000 vues.

#### Exemples

- Un membre certifié achète 10 000 vues dans le forfait Joindre les familles en CPM de base. Le CPM est de 12,50 \$. Il en coûtera 125 \$ pour 10 000 vues assurées ( $12,50 \$ \times 10 \times 1\,000 \text{ vues} = 125 \$$ ).
- Un annonceur externe souhaite 10 000 vues dans le forfait Joindre les gestionnaires de camp en CPM Plus+. Le CPM est de 30 \$. Il en coûtera 300 \$ pour 10 000 vues assurées. ( $30 \$ \times 10 \times 1\,000 \text{ vues} = 300 \$$ ).

### Formats à transmettre

	Ordinateur et tablette	Cellulaire
Big box	✓	✓
Leaderboard	✓	
Leaderboard mobile		✓

- Vous devez transmettre les trois formats, soit un big box un leaderboard et un leaderboard mobile pour maximiser la visibilité. Certaines pages affichent seulement un big box et d'autres, seulement un leaderboard (leaderboard mobile sur cellulaire).
- Le calcul du nombre de vues se fait sur l'ensemble des formats mis en ligne.
- L'ACQ vous contactera quand le nombre total de vues sera presque atteint. Vous aurez alors l'occasion de prolonger la durée de votre publicité.

## BANNIÈRES SUR LE SITE CAMPSQUEBEC.COM

- Il est possible d'acheter plusieurs blocs de 1 000 vues.
- Formats : *big box*, *leaderboard* et *leaderboard mobile*.

Forfaits et % de rabais		Joindre tout le monde		Joindre les familles		Joindre les gestionnaires de camp	
		CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+	CPM de base	CPM Plus+
<b>Annonces externes</b>	0 %	30 \$	40 \$	25 \$	35 \$	20 \$	30 \$
<b>Fournisseurs et partenaires officiels</b>	30 %	21 \$	28 \$	17,50 \$	24,50 \$	14 \$	21 \$
<b>Membres certifiés</b>	50 %	15 \$	20 \$	12,50 \$	17,50 \$	10 \$	15 \$
<b>Pages incluses</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les pages incluses dans les forfaits Familles et Gestionnaires de camp</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver un camp (moteur de recherche)</li> <li>• Section Familles et articles</li> <li>• La certification ACQ</li> <li>• Prix de l'ACQ</li> <li>• À propos</li> <li>• Contact</li> <li>• Salle de presse</li> <li>• Destination Camp</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils pour gestionnaires (moteur de recherche)</li> <li>• Section Gestionnaires de camp</li> <li>• Formations, Formation Remue-Méninges et UrsaMajor</li> <li>• Calendrier</li> <li>• Devenir membre</li> <li>• Congrès et Vie associative</li> <li>• Contact</li> </ul>	

Seuls les forfaits **CPM Plus+** permet d'obtenir de la visibilité sur **la page d'accueil du site** (haute fréquentation).



## BANNIÈRES DANS LES INFOLETTRES

L'ACQ diffuse trois infolettres

- Celle aux gestionnaires de camps diffusée mensuellement
- Celle aux familles et aux personnes qui fréquentent les camps (parents, jeunes, enfants, employé.e.s potentiel.le.s des camps) diffusée ponctuellement. 7 à 10 éditions par année.
- Celle aux équipes-écoles n'est pas diffusée en 2023-2024.

	% de rabais	Gestionnaires de camps	Infolettre aux familles	Équipes-écoles
Annonces externes	0 %	175 \$	175 \$	Non disponible
Fournisseurs et partenaires officiels	30 %	122,50 \$	122,50 \$	
Membres certifiés	50 %	Non offerte aux membres	87,50 \$	

- Deux espaces publicitaires offerts par édition
- Format : big box
- Exclusif aux membres certifiés de février à avril





## PUBLICATIONS MÉDIAS SOCIAUX

### Groupe Facebook Gestionnaires de camps

	% de rabais	Coût
Annonces externes	0 %	200 \$
Fournisseurs et partenaires officiels	30 %	140\$

Les membres certifiés qui veulent diffuser dans le groupe Gestionnaires de camp peuvent soumettre leur publication sans frais et elle sera évaluée.

### Page Facebook de l'ACQ

	% de rabais	Coût
Annonces externes	0 %	350 \$
Fournisseurs et partenaires officiels	30 %	245 \$
Membres certifiés	50 %	175 \$

- Exclusif aux membres certifiés de février à avril
- Deux espaces publicitaires disponibles par semaine. Max de un par semaine.
- Si vous réservez plus d'une publication Facebook dans le même mois, vous devez fournir deux contenus différents.

## AUTRES OPPORTUNITÉS

Devenir fournisseur officiel >

Devenir commanditaire  
de notre congrès annuel

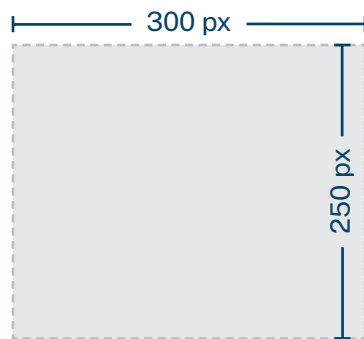
À venir

Devenir membre de l'ACQ >

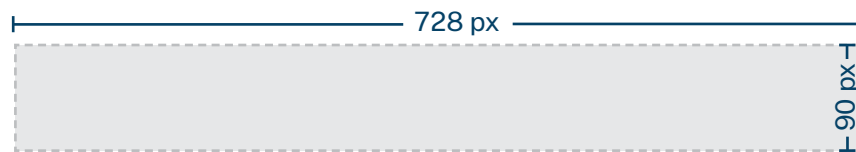
# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## FORMATS DE BANNIÈRES PUBLICITAIRES

### Big box



### Leaderboard



### Leaderboard mobile



### Médias sociaux

- Image (photo ou montage) ou vidéo
- Contenu à discuter lors de la réservation

### Recommandé



### Format minimum



### Statique

- Poids max. : 100 Ko
- Support : JPEG - GIF - PNG

### Animé

- Poids max. : 2 MB
- Support : GIF
- Max. : 30 secondes



## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

L'ACQ se réserve le droit de refuser une vente d'espace promotionnel à un annonceur, un fournisseur ou un partenaire dont l'offre est trop directement en concurrence avec celle des camps certifiés, ou si l'acheteur ou son contenu, va à l'encontre des valeurs prônées par l'organisation.

	Site campsQuebec.com	Infolettre aux gestionnaires	Infolettre aux familles	Médias sociaux	Infolettre aux Équipe-école
Date d'achat des espaces	En tout temps * les membres certifiés bénéficient de la priorité d'achat jusqu'au 15 février 2024				Non disponible
Date de réception du matériel	2 semaines avant la mise en ligne	Le 10 de chaque mois	Contactez-nous pour discuter de la meilleure période de placement pour vous.		
Date de parution	Maximum 2 semaines après la réception du matériel	Troisième semaine du mois*			

\* Sujet à modification sans préavis.



# RÉSERVEZ VOS PUBLICITIÉS

## MEMBRES CERTIFIÉS

Contactez  
**Valérie Desrosiers**

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 3652  
[vdesrosiers@campisquebec.com](mailto:vdesrosiers@campisquebec.com)

## ANNONCEURS EXTERNES, FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

Contactez  
**Sandy Duncan**

514 252-3113 ou 1 800 361-3586, poste 1024  
[fournisseurs@campisquebec.com](mailto:fournisseurs@campisquebec.com)