

INTRODUCTION À L'OUTIL MPC

ÉTAPE 4

Les stratégies motivationnelles

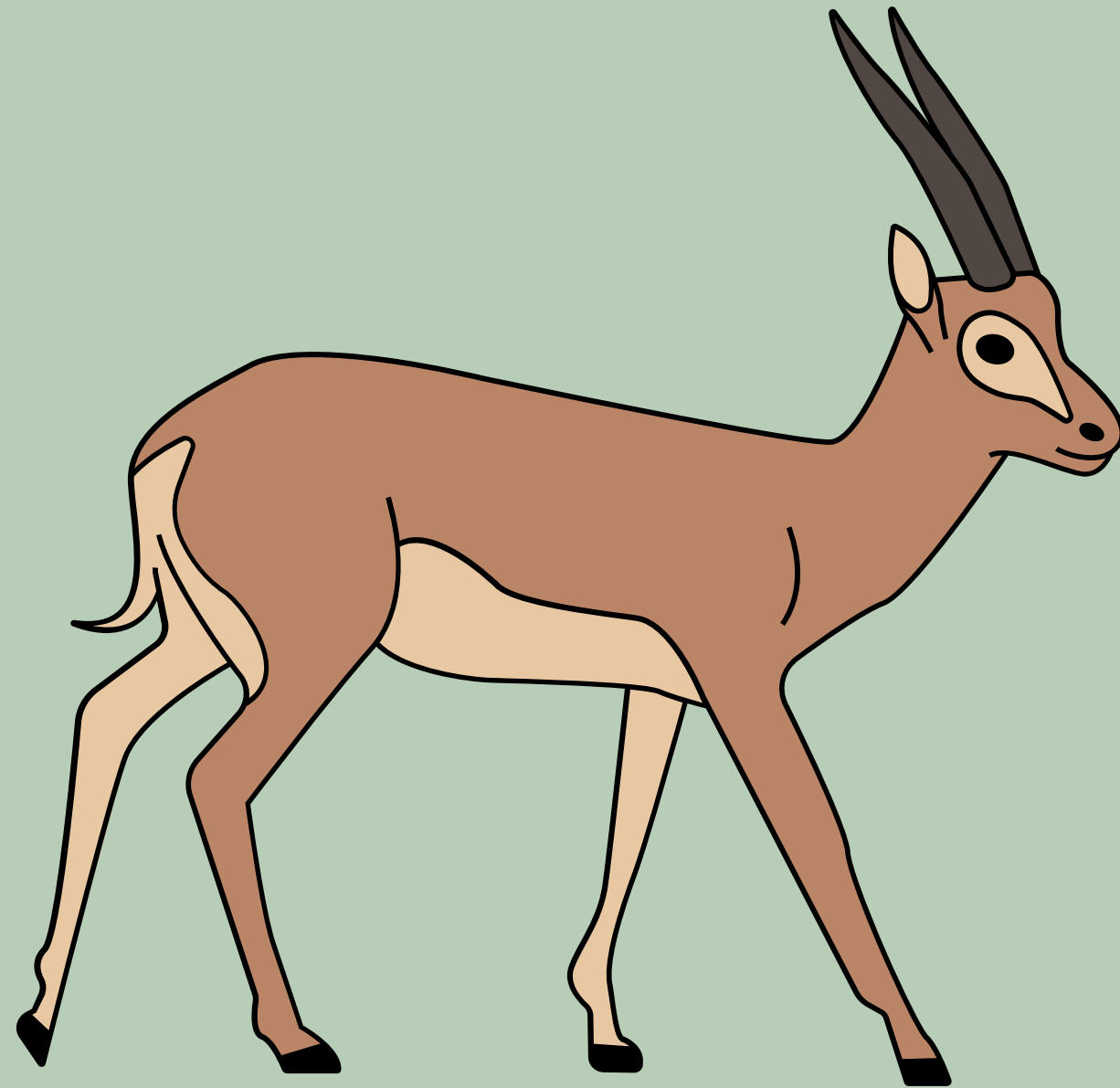


Cette formation fait partie du Guide de soutien à l'implantation
de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »
(Girard et al., 2024).

Déroulement de la présentation

1. Retour sur l'histoire de la gazelle
2. Introduction
3. Définitions : motivation
4. Démontrer les stratégies motivationnelles
5. Discussion sur l'utilisation des stratégies motivationnelles
6. Histoire synthèse : la pieuvre

Retour





Intégration du contenu

Comment avez-vous incarné l'histoire de la gazelle dans vos interventions ou dans vos interactions depuis la dernière formation ?

Pourquoi est-ce important de connaître les forces de la gazelle, soit les capacités de surmonter et d'éviter les barrières ?

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les différentes stratégies motivationnelles proposées dans l'outil MPC.
- Être en mesure d'utiliser les bonnes stratégies au bon moment selon les besoins des campeurs.

**Expliquez, dans vos mots,
qu'est-ce que le concept de
motivation ?**



Définition

Motivation :

La motivation se définit comme l'ensemble des causes qui déterminent le choix et la mise en œuvre d'actions précises ainsi que la persévérance des personnes dans des circonstances particulières (Mook, 1996). Autrement dit, elle représente l'impulsion qui donne un but ou une direction au comportement d'une personne expliquant une action, une décision ou un intérêt quelconque (APA, 2023). La motivation joue un rôle déterminant quant au niveau de participation et d'engagement d'un jeune dans la vie et les activités du camp.

Moment de réflexion



Qu'avez-vous compris des **stratégies motivationnelles** lors de votre révision de l'étape 4 de l'outil MPC.

Stratégies motivationnelles



Utilisées en camp pour soutenir ou motiver la participation des campeurs.



Bénéfique en situation de participation aux jeux et aux activités.



Porter une attention particulière aux stratégies qui fonctionnent bien et à quel moment.

Jeu de charades





Pratiquons !

- Les participants doivent se mettre en dyade.
- Première ronde : une personne par équipe doit mimer un type d'emploi à son collègue et le collègue doit deviner.
- Deuxième ronde : l'autre personne de l'équipe doit maintenant mimer une émotion à son collègue et le collègue doit deviner.
- Troisième ronde : une personne par équipe doit mimer une stratégie motivationnelle à son collègue et le collègue doit deviner.

Jeu de charades

C'est le temps de jouer !





Discussion en grand groupe

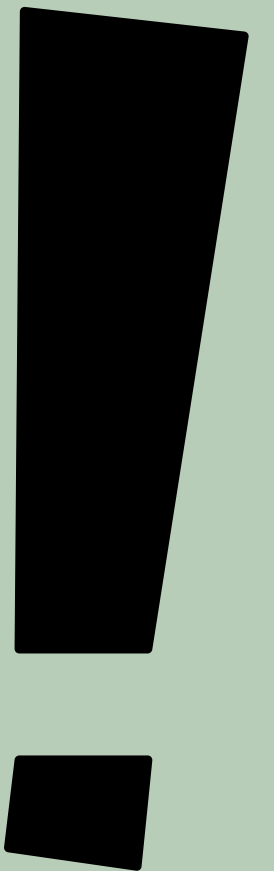
Quelles sont les stratégies motivationnelles avec lesquelles vous êtes le plus à l'aise et pourquoi ?

À quels moments pensez-vous utiliser les différentes stratégies motivationnelles en camp cet été ?

Importance de l'étape 4

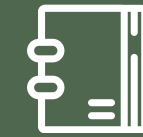
Soutenir la capacité à intervenir
positivement avec les campeurs cet été.

Il est important d'identifier et d'utiliser
les stratégies motivationnelles qui
fonctionnent le mieux avec un campeur.



TOP 5

Identifier les 5
éléments les plus
importants que
vous avez retenus
de cette formation.



Histoire synthèse



Merci !

Références

American Psychological Association. (2023). Motivation. Dans *APA Psychology Dictionary* (7e éd.).

Girard, S., Jersey, C. L., McKinnon, S., Rousseau, M., Paquet, A. et D'Amours, J. (2024). *Guide de soutien à l'implantation de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »*. Département des sciences de l'activité physique, Université du Québec à Trois-Rivières, 19 p.

Mook, D. G. (1996). *Motivation: The Organization of Action*. W.W. Norton & Company.