

INTRODUCTION À L'OUTIL MAXIMISER LA PARTICIPATION DE TOUS LES CAMPEURS (MPC) ÉTAPE 1

Les intérêts, les
besoins et les forces



Cette formation fait partie du Guide de soutien à l'implantation
de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »
(Girard et al., 2024).

Moment de partage



Dans le clavardage, racontez une anecdote où vous avez pu intervenir ou faire un ajustement ou un changement afin de favoriser la participation d'un enfant.



*NB: Il est important de respecter la confidentialité ! Vous pouvez le faire en gardant vos anecdotes anonymes et en évitant d'utiliser les vrais noms.

Déroulement de la présentation

1. Introduction
2. L'outil MPC
3. Définitions : littérature physique, besoins particuliers, intérêt, besoin, force
4. Identification des intérêts, des besoins et des forces
5. Histoire synthèse : le hibou

Objectifs d'apprentissage

- Se familiariser avec l'outil MPC.
- Comprendre comment identifier les intérêts, les besoins et les forces des campeurs.

Présentation de l'outil MPC



Université du Québec
à Trois-Rivières
Chaire de recherche UQTR Junior
sur la motivation et l'inclusion
en activité physique,
de l'enfance à l'adolescence

Outil MPC

MPC : Maximiser la Participation de tous les Campeurs

Tous les campeurs ont droit à une expérience à la fois amusante, positive et sécuritaire.

ÉTAPE 1 : Quels sont les intérêts, les besoins et les forces de mon campeur ?

INTÉRÊTS	BESOINS	FORCES
Qu'est-ce que mon campeur aime faire ?	Quelles informations ai-je déjà sur mon campeur ?	Quelles sont les habiletés de mon campeur ?
Est-ce que mon campeur semble engagé quand il participe ?	De quel type de soutien mon campeur a-t-il besoin ?	Avec quels types d'activité mon campeur semble avoir le plus de facilité ?

Trouve le type de participation qui répondra le mieux à ses intérêts, ses besoins et ses forces.

Dans le tableau ci-dessous, il n'y a pas d'ordre à suivre dans les types de participation du campeur.

ÉTAPE 2 : Quels types de participation sont bénéfiques pour mon campeur ?

Types de participation	PROXIMITÉ	JEU PARALLÈLE	TOUR DE RÔLE	RÈGLES SIMPLES	RÈGLES MODIFIÉES (INDIVIDU)	RÈGLES MODIFIÉES (GROUPE)	PARTAGE	INTERACTION SOCIALE
Illustrations ¹								
Descriptions	Le campeur est au même endroit que son groupe et fait autre chose.	Le campeur joue au même jeu que son groupe sans échanger avec eux.	Le campeur joue avec son groupe avec des périodes d'attente et de partage.	Le campeur joue avec son groupe en appliquant certaines règles du jeu.	Le campeur joue avec son groupe avec des règles modifiées.	Tout le groupe joue avec des règles modifiées.	Tout le groupe joue avec les mêmes règles sans modification.	Tout le groupe joue avec les mêmes règles et a des interactions sociales.

¹ (●) Campeur qui participe à l'activité tel que prévu ; (▲) Campeur qui participe à une activité différente ; (■) Campeur qui participe à l'activité prévue avec des règles différentes ; (⊗) Interaction sociale.

Présentation de l'outil MPC



Université du Québec
à Trois-Rivières
Chaire de recherche UQTR junior
sur la motivation et l'inclusion
en activité physique,
de l'enfance à l'adolescence

Outil MPC

MPC : **M**aximiser la **P**articipation de tous les **C**ampeurs

ÉTAPE 3 : Quelles sont les barrières à la participation de mon campeur ?

LIEU	ATTITUDES	MATÉRIEL	ACTIVITÉS / CONSIGNES

ÉTAPE 4 : Quelques stratégies motivationnelles pour soutenir à la participation

 Lance un DÉFI	 GONFLE sa confiance	 RENFORCE les bonnes actions	 INVITE-le à participer	 Donne des explications COURTES, CLAIRES ET PRÉCISES	 Offre des CHOIX et des VARIANTES
 Répondre à ses INTÉRÊTS	 Laisse-lui la LIBERTÉ d'essayer sans intervenir	 Encourage la prise d' INITIATIVES	 Offre des occasions de développer des AMITIÉS	 Planifier des tâches ADAPTÉES	 Engage-toi avec ÉNERGIE et DÉTERMINATION
 Reconnais l' EFFORT	 Utilise un REPÈRE VISUEL	 MINIMISE les temps morts	Toute autre bonne idée !	Vous avez besoin d'aide ? Vous n'êtes pas seuls ! Consultez le questionnaire, les parents et l'enfant.	

Retour sur les lectures et les ressources préalables

- Un petit historique
- La participation en camp des jeunes ayant des besoins particuliers
- L'outil MPC

Connaissez-vous ces termes ?

« Littératie physique »

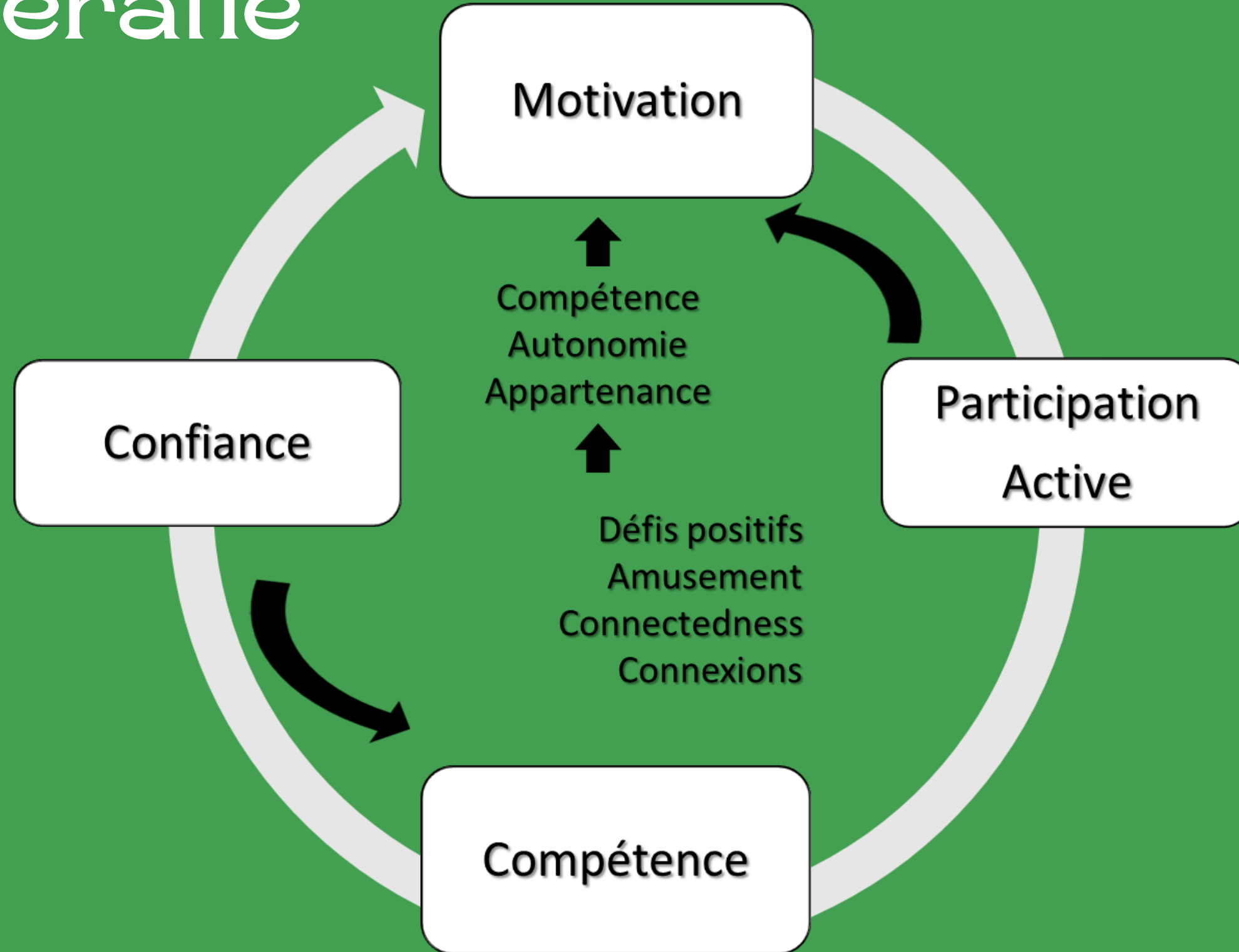
« Besoins particuliers »

Définitions

Littératie physique :

La littératie physique se définit comme la compétence physique, la confiance en soi, la motivation, la compréhension et les connaissances nécessaires pour valoriser et maintenir une pratique d'activités physiques tout au long de la vie (Whitehead, 2013). Dans le contexte du présent guide, ce concept est abordé dans la perspective de développer, chez les campeurs, le désir d'être physiquement actif dès leur plus jeune âge, en leur offrant les outils nécessaires pour acquérir des compétences physiques et une compréhension des bienfaits de l'activité physique.

Cycle de la littératie physique



Girard et al., 2023

Définitions

Participants ayant des besoins particuliers :

Dans le contexte de ce guide, un participant ayant des besoins particuliers est défini comme un campeur en situation de handicap, un campeur qui démontre des comportements inattendus ou un campeur qui nécessite un soutien précis pour des raisons de santé. Les besoins de chaque campeur sont semblables, mais la façon d'y répondre peut nécessiter un besoin de soutien particulier (Girard et al., 2024).

Moment de réflexion



Prendre un moment pour réfléchir à **vos propres intérêts, besoins et forces** au quotidien, puis les noter.



Ceux qui se sentent à l'aise, vous pouvez les partager dans le clavardage !

Que comprenez vous de
ces termes ?

« Intérêt »

« Besoin »

« Force »

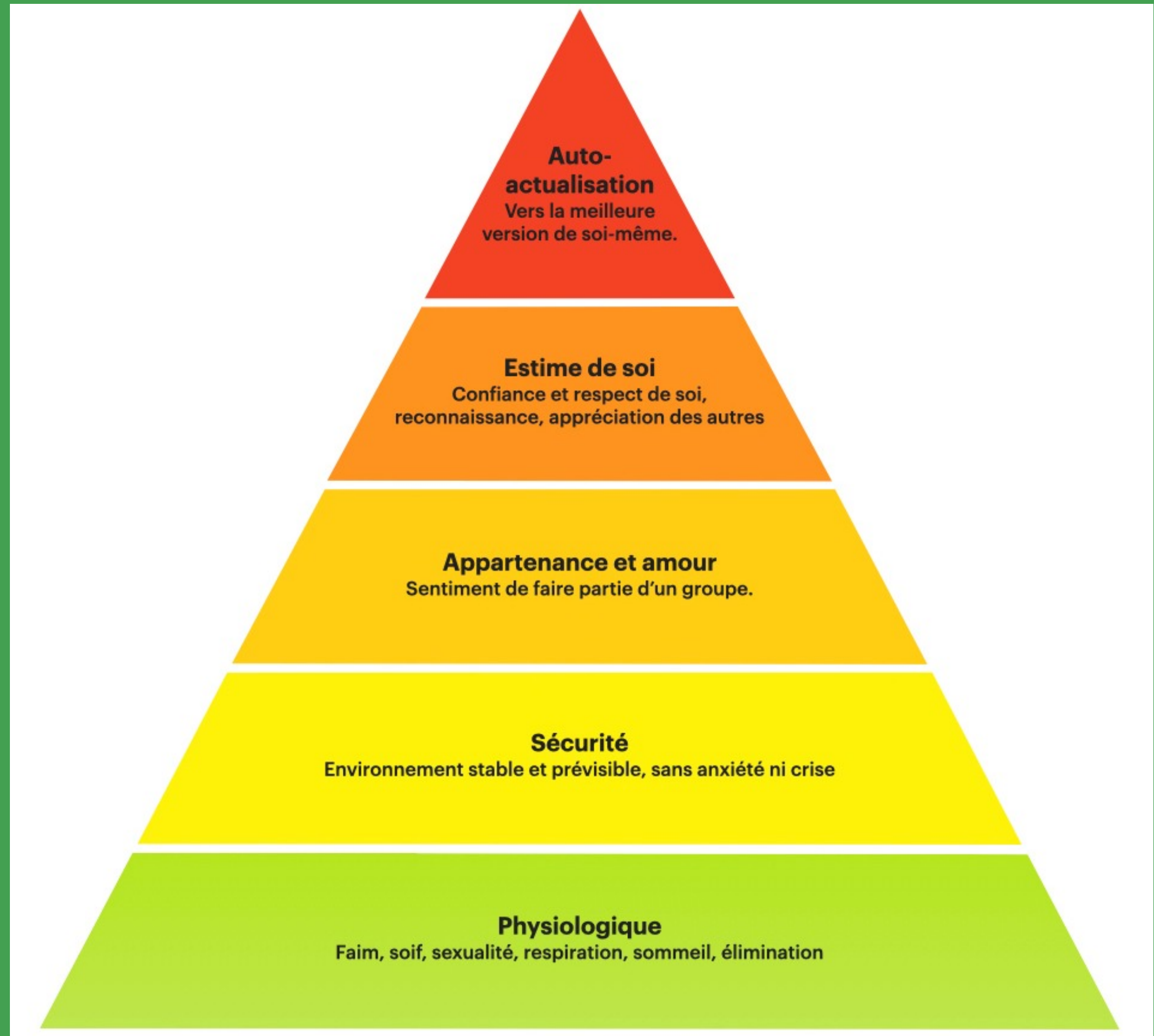
Définitions

Intérêt : Un intérêt est défini comme une attitude caractérisée par un besoin ou un désir d'accorder une attention sélective à quelque chose d'important pour la personne, tel qu'une activité ou un but (American Psychological Association, 2023). Pour le campeur, un intérêt peut se manifester comme un objet préféré, un sujet spécifique, des activités actives ou calmes ou le besoin d'accomplir une tâche précise.

Définitions

Besoin : Un besoin se définit comme une expression naturelle et quotidienne émergeant spontanément et orientant constamment l'action vers des buts précis qui se définissent aussi avec les exigences de l'environnement (Gouvernement du Québec, 2022). Souvent, un campeur exprime son besoin par son comportement : cela se voit dans ses paroles, ses gestes et ses attitudes. Autrement dit, par son comportement, le campeur cherche à combler les facteurs essentiels pour atteindre une aspiration ou une qualité de vie.

Pyramide des besoins de Maslow



Définitions

Force : Une force est définie comme la capacité préexistante d'une personne quant à une façon particulière de se comporter, de penser ou de ressentir, qui est authentique et énergisante pour elle, et qui permet d'atteindre un fonctionnement, un développement et une performance optimaux (Linley, 2008, p. 9). Elle représente les qualités et les talents uniques des campeurs qui leur permettent de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes.



Discussions en sous-groupes

Identification des intérêts, des besoins et des forces
(étude de cas).



Discussion en grand groupe

Qu'avez-vous identifié ?

TOP 5

Identifier les 5
éléments les plus
importants que
vous avez retenus
de cette formation.



Histoire synthèse



Merci !

Références

American Psychological Association. (2023). Interest. Dans *APA Psychology Dictionary* (7e éd.).

Girard, S., Jersey, C. L., McKinnon, S., Rousseau, M., Paquet, A. et D'Amours, J. (2024). *Guide de soutien à l'implantation de l'outil « Maximiser la Participation de tous les Campeurs »*. Département des sciences de l'activité physique, Université du Québec à Trois-Rivières, 19 p.

Gouvernement du Québec. (2022). *Le concept de besoin et le processus motivationnel en lien avec les besoins*. https://www.emploiQuebec.gouv.qc.ca/guide_mesures_services/03_Appr_intervention_Parcours_ind/Annexes/Ann_2_Concept_besoin_et_process_motivationnel_lien_besoins.pdf

Linley, A. (2008). *Average to A+: Realising strengths in yourself and others*. CAPP Press.

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.

Whitehead, M. (2013). Definition of physical literacy and clarification of related Issues. *Journal of Sport Science and Physical Education*, 65, 29-34.