

Formation 4

Sujet : Introduction à l'outil MPC; étape 4, les stratégies motivationnelles

Personnes visées par la formation	Durée et moment prévus
<i>Animateurs et accompagnateurs des camps de vacances et des camps de jour. Cette formation pourrait également viser certains gestionnaires des opérations des camps.</i>	90 minutes Mi-juin
Lectures et ressources préalables	Format
<i>Guide d'implantation :</i> - <i>L'outil MPC (voir annexe A)</i> <i>*Demander aux participants de réviser les stratégies motivationnelles de l'étape 4 et de noter leurs questions sur les stratégies avant d'assister à la formation.</i>	Présentiel

Objectifs d'apprentissage	
<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Comprendre les différentes stratégies motivationnelles proposées dans l'outil MPC.</i> 2) <i>Être en mesure d'utiliser les bonnes stratégies au bon moment selon les besoins des campeurs.</i> 	
Facteurs de succès	
<i>À la fin de cette formation, les participants devraient connaître les différentes stratégies motivationnelles de l'outil MPC et être en mesure de les utiliser au moment opportun.</i>	
Matériel	Implication des autres membres de l'équipe
<i>Histoire de la gazelle Pictogrammes des stratégies motivationnelles (à découper avant la formation pour l'activité) Bol ou chapeau L'outil MPC (étape 4 comme corrigé) Histoire de la pieuvre Présentation Powerpoint (au choix)</i>	<i>Pour le jeu, il est conseillé d'avoir trois gestionnaires de plus pour soutenir l'animation.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>2 pour assister le jeu de rôle</i> - <i>1 comme marqueur et gardien du temps</i>
Points clés	
1. Retour sur l'histoire de la gazelle	6. Histoire de la pieuvre
2. Motivation	
3. Stratégies motivationnelles	
4. Démontrer les stratégies	
5. Discussion sur l'utilisation des stratégies	

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
<p align="center">Capter l'attention</p>	<p align="center">10 min.</p>	<p align="center">Rétroaction</p>	<p>Retour sur l'histoire de la gazelle (8 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lire aux participants l'histoire de la gazelle. - Mettre l'accent sur les forces de la gazelle, les capacités de surmonter et d'éviter les barrières. - Poser les questions suivantes aux participants : <ul style="list-style-type: none"> - Comment avez-vous incarné l'histoire de la gazelle dans vos interventions ou dans vos interactions depuis la dernière formation ? - Pourquoi est-ce important de connaître les forces de la gazelle, soit les capacités de surmonter et d'éviter les barrières ? - Soutenir les échanges des participants en offrant vos commentaires et conseils. <p>Introduction (2 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre un moment pour vous présenter ainsi que le sujet et les points clés qui seront abordés au cours de cette formation (le plan de formation). - Dire aux participants que même si nous passons à l'étape 4, il est important de bien considérer les barrières à la participation présentes lors d'une activité, comme à l'étape 3, afin de nous aider à bien cibler les stratégies appropriées pour le campeur. - Rappeler aux participants d'avoir un stylo et du papier pour prendre des notes, ainsi que tout autre matériel que vous jugerez nécessaire.

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Théorie	15 min.	Questions et réponses	<p>Définitions (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demander aux participants d'expliquer dans leurs mots ce qu'est le concept de la motivation. - Revoir la définition avec les participants. <p>Motivation : La motivation se définit comme l'ensemble des causes qui déterminent le choix et la mise en œuvre d'actions précises ainsi que la persévérance des personnes dans des circonstances particulières²⁰. Autrement dit, elle représente l'impulsion qui donne un but ou une direction au comportement d'une personne expliquant une action, une décision ou un intérêt quelconque². La motivation joue un rôle déterminant quant au niveau de participation et d'engagement d'un jeune dans la vie et les activités du camp.</p> <p>*Prendre le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp.</p> <p>Stratégies motivationnelles (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demander aux participants ce qu'ils ont compris des stratégies motivationnelles lors de leur révision préformation de l'étape 4 de l'outil MPC. - Prendre un moment pour revoir les questions préparées par les participants à propos des stratégies motivationnelles. <p>*Si personne n'a préparé de questions sur les stratégies motivationnelles, utiliser ce temps pour réviser les stratégies de l'étape 4 (prioriser celles qui semblent plus difficiles à comprendre selon l'équipe).</p> <ul style="list-style-type: none"> - À dire aux participants : <ul style="list-style-type: none"> - Ces stratégies sont utilisées en camp pour soutenir ou motiver la participation des campeurs. - Nous pouvons utiliser les stratégies lors de nos interventions avec les campeurs, surtout en situation de participation aux jeux et aux activités. - Porter une attention particulière sur les stratégies qui fonctionnent bien avec vos campeurs et à quel moment ces stratégies fonctionnent le mieux (ex. renforcer les bonnes actions qui fonctionnent bien avec Timmie quand il essaie une nouvelle activité).

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Pratique	40 min.	Jeu de charades	<p>Règles du jeu de charades (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diviser les participants en 2 équipes. - À tour de rôle, chaque équipe décide d'un acteur (personne qui mimera les stratégies). - L'acteur doit mimer les stratégies motivationnelles afin que les autres membres de l'équipe soient capables d'identifier la stratégie mimée. - L'acteur peut utiliser l'assistance de 2 gestionnaires/acteurs de soutien (ex. il joue le rôle du campeur). - L'acteur a 1 minute pour faire deviner à son équipe le plus de stratégies motivationnelles possibles. - 1 gestionnaire doit garder le temps et compter les points. - Pour chaque stratégie devinée, l'équipe gagne un point. - À la fin du jeu, l'équipe avec le plus de points gagne. <p>Entrer dans le personnage (15 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avant de jouer, nous allons pratiquer nos techniques de théâtre! - Les participants doivent se mettre en dyade. - Première ronde : une personne par équipe doit mimer un type d'emploi à son collègue et le collègue doit deviner. - Deuxième ronde : l'autre personne de l'équipe doit maintenant mimer une émotion à son collègue et le collègue doit deviner. <p>*Dire aux participants de porter une attention à leurs mots et à leurs expressions non-verbales lors des interventions. La façon dont nous exprimons nos émotions influence nos interventions auprès des campeurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Troisième ronde : une personne par équipe doit mimer une stratégie motivationnelle à son collègue et le collègue doit deviner. <p>*Dire aux participants que lors du jeu de charades, il est extrêmement important de mimer la stratégie comme s'ils étaient au camp avec un campeur. Bien sûr, le jeu est un moment de plaisir, mais le but est de pratiquer les stratégies motivationnelles afin d'augmenter leur utilisation en camp.</p> <p>Jouer aux charades! (20 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - C'est le temps de jouer! - Suivre les règles du jeu mentionnées ci-haut. - Utiliser l'étape 4 de l'outil MPC comme corrigé. - Assigner un gestionnaire comme gardien du temps et pour compter les points. - Assigner 2 gestionnaires comme acteurs de soutien pour aider les employés à mimer. <p>**Note : Plus les gestionnaires/acteurs de soutien investissent d'efforts dans leur rôle, plus ils seront en mesure de soutenir l'apprentissage des employés.</p>

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Application	15 min.	Discussion en grand groupe	<p>Discussion entre les participants (15 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poser les questions suivantes à l'ensemble du groupe : <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les stratégies motivationnelles avec lesquelles vous êtes le plus à l'aise et pourquoi ? - À quels moments pensez-vous utiliser les différentes stratégies en camp cet été ? - Soutenir leurs discussions en offrant vos commentaires et conseils. - Expliquer aux participants que l'étape 4 est importante afin de soutenir leur capacité à intervenir positivement avec les campeurs cet été. Leur rappeler qu'il est important qu'ils identifient et utilisent les stratégies motivationnelles qui fonctionnent le mieux avec le campeur.
Conclusion	10 min.	Le top 5 Histoire synthèse	<p>Le top 5 (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avant de conclure, demandez aux participants d'identifier les 5 éléments les plus importants qu'ils ont retenus de cette formation. - Afin d'offrir un soutien visuel, compter jusqu'à 5 en utilisant vos doigts. - Lorsque le groupe a nommé 5 éléments, vous pouvez passer à la prochaine étape. <p>Histoire synthèse (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lire aux participants l'histoire de la pieuvre. - Mettre l'accent sur la force de la pieuvre qui possède diverses compétences lui permettant d'exécuter de nombreuses tâches. La pieuvre est toujours motivée pour trouver des solutions. - Demander aux participants d'incarner l'histoire de la pieuvre comme vous y reviendrez au début de la prochaine formation, qui portera sur la programmation.