

Formation 1

Sujet : Introduction à l'outil MPC; étape 1, les intérêts, les besoins et les forces

Personnes visées par la formation	Durée et moment prévus
<i>Animateurs et accompagnateurs des camps de vacances et des camps de jour. Cette formation pourrait également viser certains gestionnaires des opérations des camps.</i>	75 minutes Fin mai
Lectures et ressources préalables	Format
<i>Du guide d'implantation :</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Un petit historique sur l'outil MPC</i> - <i>La participation en camp des jeunes ayant des besoins particuliers</i> - <i>L'outil MPC</i> 	En ligne

Objectifs d'apprentissage	
<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Se familiariser avec l'outil MPC.</i> 2) <i>Comprendre comment identifier les intérêts, les besoins et les forces des campeurs.</i> 	
Facteurs de succès	
<i>À la fin de cette formation, les participants devraient mieux connaître l'outil MPC et avoir eu l'occasion de l'utiliser afin d'identifier les intérêts, les besoins et les forces d'un campeur dans le cadre d'une étude de cas.</i>	
Matériel	Implication des autres membres de l'équipe
<i>Lien pour la rencontre virtuelle (à envoyer au minimum 48 h à l'avance)</i> <i>Étude de cas</i> <i>Corrigé de l'étude de cas</i> <i>Histoire du hibou</i> <i>Présentation Powerpoint (au choix)</i>	<i>Identifier un gestionnaire qui sera responsable d'apporter une assistance technique (ex. autoriser les participants à se joindre à la réunion, gérer le clavardage, aider les participants qui ont des problèmes d'accès, de caméra ou de son).</i>
Points clés	
1. Présentation de l'outil MPC	6. Force
2. Littératie physique	7. Identification des intérêts, des besoins et des forces
3. Besoins particuliers	8. Histoire synthèse du hibou
4. Intérêt	
5. Besoin	

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Capter l'attention	10 min.	Partage personnel (dans le clavardage)	<p>Accueil (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre à l'écran l'indication suivante : Dans le clavardage, racontez une anecdote où vous avez pu intervenir ou faire un ajustement ou un changement afin de favoriser la participation d'un enfant. *NB: Il est important de respecter la confidentialité ! Vous pouvez le faire en gardant vos anecdotes anonymes et en évitant d'utiliser les vrais noms. - Pendant que les participants se joignent à la formation, leur demander de partager leur anecdote dans le clavardage. - Pendant ce temps, lire à haute voix les anecdotes au groupe et ajouter des commentaires positifs en lien avec ce qu'ils vivront prochainement dans le camp cet été. <p>Introduction (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre un moment pour vous présenter ainsi que le sujet et les points clés qui seront abordés au cours de cette formation (le plan de formation). - Rappeler aux participants d'avoir un stylo et du papier pour prendre des notes, ainsi que tout autre matériel que vous jugerez nécessaire. - Dire aux participants que, tout au long de ces formations, ils seront placés dans des groupes de discussion et devront faire face à des exemples très concrets, ce qui peut générer un certain stress pour eux, mais que cela vise à bien les préparer aux situations auxquelles ils seront confrontés au camp. - <i>Optionnel</i> : Si le groupe ne se connaît pas, il est préférable que chaque personne se présente par son nom (pronom) et un fait amusant. Si cela est nécessaire, veuillez ajouter 15 minutes à la durée de cette formation.
Théorie	15 min.	Cours magistral Questions et réponses	<p>L'outil MPC (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter l'outil MPC à l'écran et passez brièvement en revue chaque étape. Dites aux participants qu'aujourd'hui, ils vont s'approprier l'étape 1. - Dire aux participants qu'ils recevront une formation sur chacune des 4 étapes afin de mieux les préparer à mettre en œuvre cet outil dans leur travail au camp. - Demander aux participants ce qu'ils retiennent de la lecture concernant l'historique de l'outil MPC et de la participation en camp des jeunes ayant des besoins particuliers qui leur a été prescrite. Valider ensuite l'information partagée par les participants par rapport aux lectures préalables qui se retrouvent dans le guide d'implantation : <i>Un petit historique, La participation en camp des jeunes ayant des besoins particuliers, L'outil MPC.</i> - Veiller à ce que les points suivants soient abordés : <ul style="list-style-type: none"> - L'outil MPC est conçu pour soutenir le personnel de camp afin qu'il puisse offrir des expériences de loisirs positives aux jeunes avec ou sans besoins particuliers. - L'outil MPC sert d'aide-mémoire pour les employés lorsqu'ils se questionnent sur la façon de soutenir l'inclusion d'un jeune.

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
			<ul style="list-style-type: none"> - L'étude de cet outil a permis d'observer que l'utilisation de l'outil MPC fait en sorte que les intervenants peuvent voir les effets bénéfiques des stratégies motivationnelles et remarquent que les campeurs ont plus confiance en eux¹¹. - Il est souvent plus difficile pour les enfants ayant des besoins particuliers d'avoir accès aux activités sportives ou de loisirs en raison des ressources accessibles qui permettent leur inclusion. L'outil MPC représente un moyen efficace de soutenir cette inclusion. - Les activités de camp et de loisirs favorisent le développement des habiletés sociales, le respect de l'environnement, la promotion de saines habitudes de vie, l'amélioration de l'autorégulation et le renforcement de l'indépendance¹². - Ces informations soulignent l'importance de soutenir les besoins particuliers des enfants en camp et l'outil MPC représente un levier efficace pour aider le personnel du camp à favoriser l'inclusion et la participation des campeurs aux activités de loisirs¹¹. <p>Définitions (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informer les participants qu'il y a deux termes importants pour comprendre les origines de cet outil, soit la « littératie physique » et les « besoins particuliers ». Demandez aux participants s'ils connaissent ces termes et ce qu'ils pourraient signifier selon eux. <p>Littératie physique : La littératie physique se définit comme la compétence physique, la confiance en soi, la motivation, la compréhension et les connaissances nécessaires pour valoriser et maintenir une pratique d'activités physiques tout au long de la vie²³. Dans le contexte du présent guide, ce concept est abordé dans la perspective de développer, chez les campeurs, le désir d'être physiquement actif dès leur plus jeune âge, en leur offrant les outils nécessaires pour acquérir des compétences physiques et une compréhension des bienfaits de l'activité physique.</p> <p>*Prendre le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp.</p> <p><i>Optionnel :</i> Montrer et expliquer la figure sur la littératie physique.</p> <p>Participant ayant des besoins particuliers : Dans le contexte de ce guide, un participant ayant des besoins particuliers est défini comme un campeur en situation de handicap, un campeur qui démontre des comportements inattendus ou un campeur qui nécessite un soutien précis pour des raisons de santé. Les besoins de chaque campeur sont semblables, mais la façon d'y répondre peut nécessiter un besoin de soutien particulier.</p> <p>*Prendre le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp.</p>

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Pratique	15 min.	Réflexion personnelle Questions et réponses	<p>Introduction à l'étape 1 (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dire aux participants qu'ils sont maintenant prêts à commencer à s'approprier l'étape 1 de l'outil. - Avant de commencer, leur demander de prendre un moment pour réfléchir à leurs propres intérêts, besoins et forces au quotidien, puis de les noter. - Encourager les participants à les partager dans le clavardage, s'ils se sentent à l'aise. <p>Définitions (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintenant que les participants ont pris le temps de réfléchir à ce que ces termes signifient pour eux, leur demander ce qu'ils comprennent de chaque terme. <p>Intérêt : Un intérêt est défini comme une attitude caractérisée par un besoin ou un désir d'accorder une attention sélective à quelque chose d'important pour la personne, tel qu'une activité ou un but¹. Pour le campeur, un intérêt peut se manifester comme un objet préféré, un sujet spécifique, des activités actives ou calmes ou le besoin d'accomplir une tâche précise. *Prenez le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp.</p> <p>Besoin : Un besoin se définit comme une expression naturelle et quotidienne émergeant spontanément et orientant constamment l'action vers des buts précis qui se définissent aussi avec les exigences de l'environnement¹⁴. Souvent, un campeur exprime son besoin par son comportement : cela se voit dans ses paroles, ses gestes et ses attitudes. Autrement dit, par son comportement, le campeur cherche à combler les facteurs essentiels pour atteindre une aspiration ou une qualité de vie. *Prenez le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp. <i>Optionnel</i> : Montrer et expliquer la pyramide des besoins de Maslow.</p> <p>Force : Une force est définie comme la capacité préexistante d'une personne quant à une façon particulière de se comporter, de penser ou de ressentir, qui est authentique et énergisante pour elle, et qui permet d'atteindre un fonctionnement, un développement et une performance optimaux¹⁹. Elle représente les qualités et les talents uniques des campeurs qui leur permettent de s'épanouir et de donner le meilleur d'eux-mêmes. *Lorsque vous identifiez les habiletés des campeurs, mettre l'accent sur leurs forces et sur ce qu'ils sont capables de faire. *Prendre le temps, avant la formation, d'élaborer des exemples concrets qui s'appliquent au contexte de votre camp.</p>

Déroulement	Durée	Stratégie(s) d'apprentissage	Détails / Contenu
Application	25 min.	Discussions en sous-groupes Étude de cas Discussion en grand groupe	<p>Identification des intérêts, des besoins et des forces (10 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dire aux participants qu'ils vont maintenant être répartis dans différentes salles de discussion pour analyser une étude de cas afin d'identifier les intérêts, les besoins et les forces du campeur. - Répartir les participants en groupes de 3 ou 4 personnes. - Partager l'étude de cas en format PDF aux participants dans le clavardage avant de les placer dans les salles de discussion. <p>Discussion en grand groupe (15 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ramener les participants dans le grand groupe et demander à 2 ou 3 des petits groupes de partager ce qu'ils ont pu identifier. - Valider les intérêts, les besoins et les forces du campeur dans l'étude de cas à l'aide du corrigé. - Demander aux participants comment ils pourraient utiliser ces informations pour soutenir et augmenter la participation du campeur. - Valider leurs réponses avec celles proposées dans le corrigé. Notez qu'il peut y avoir des réponses supplémentaires, le corrigé n'est pas exhaustif. - Expliquer aux participants que cette première étape est importante afin de soutenir leurs efforts pour favoriser la participation et l'inclusion des campeurs. Leur rappeler d'utiliser leurs propres forces et succès pour les aider dans leurs efforts cet été.
Conclusion	10 min.	Le top 5 Histoire synthèse	<p>Le top 5 (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avant de conclure, demander aux participants d'identifier les 5 éléments les plus importants qu'ils ont retenus de cette formation. - Afin d'offrir un soutien visuel, compter jusqu'à 5 en utilisant vos doigts. - Lorsque le groupe a nommé 5 éléments, vous pouvez passer à la prochaine étape. <p>Histoire synthèse (5 min.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lire aux participants l'histoire du hibou. - Mettre l'accent sur les forces du hibou : les capacités d'observation et cultiver la sagesse. - Demander aux participants d'incarner l'histoire du hibou puisque vous y reviendrez au début de la prochaine formation portant sur l'étape 2 de l'outil.