

Corrigé

Étape 1 - Étude de cas fictive

Réponses possibles :

Intérêts
<ul style="list-style-type: none">- Bateaux et océan- Socialiser avec ses pairs
Besoins
<ul style="list-style-type: none">- Commencez par les besoins de développement d'un enfant de 7 ans (attention aux stéréotypes).- Analyse des besoins généraux d'un enfant ayant un TSA et un TDAH (attention aux stéréotypes).- Médicaments nécessaires au dîner- Pas d'arachides !- Préparation pour les sorties (ex. scénario social, discussion avec la famille, horaire de la sortie à l'avance)- Adaptations sensorielles possibles (à observer)- Plan de natation modifié pour assurer la sécurité- Attention particulière à la communication (observer quel soutien serait nécessaire)- Attention aux changements d'humeur possibles (observer si cela se présente en camp)- Espace et distance lors de la socialisation avec les pairs- Soutien pendant les transitions (ex. un sablier, une ou deux chansons, un objet de transition)
Forces
<ul style="list-style-type: none">- Mémoire- Lecture

À dire aux participants :

Maintenant que vous commencez à mieux comprendre Ahmed, vous pouvez utiliser ces informations afin de créer et adapter des activités qui soutiennent sa participation. Par exemple, vous pourriez lui faire lire un livre sur l'océan au groupe (s'il le souhaite).

Pendant le pré-camp, lorsque vous cherchez des informations sur un nouveau campeur, il est probable que vous trouviez beaucoup plus d'informations sur ses besoins que sur ses forces et ses intérêts. **Assurez-vous d'approfondir aussi vos connaissances sur les forces et les intérêts de vos campeurs.**

Prenez un moment pour réviser les questions suivantes :

- Quelles sont vos questions à propos des intérêts, des besoins et des forces d'Ahmed ?
- À qui pourriez-vous poser ses questions ?

Question de suivi pour le groupe :

Avez-vous remarqué le piège dans l'information fournie ?

Réponse :

Votre collègue accompagnatrice a *brisé la confidentialité* relative à son expérience avec l'enfant dans un autre établissement, sans le consentement de la famille. De plus, elle a mis l'accent sur ses difficultés avec l'enfant à son arrivée au camp, sans apporter de précisions ou de commentaires constructifs pour soutenir Ahmed.

À retenir : il faut faire attention à la façon dont vous parlez des campeurs. **Nous sommes là pour développer leurs intérêts, répondre à leurs besoins et mettre en valeur leurs forces.**

Question de conclusion pour le groupe :

Quelles sont les autres sources d'information auxquelles vous avez accès qui pourraient aussi vous aider à mieux comprendre les intérêts, les besoins et les forces des campeurs ?

Réponses possibles :

- Demander au campeur.
- Observer le comportement du campeur et être attentif aux contextes susceptibles de déclencher des comportements difficiles.
- Avoir une communication continue avec la famille.
- Utiliser la documentation existante du camp pour vous aider à observer les comportements de votre campeur. Les consulter fréquemment pour vous aider à identifier des tendances et remarquer des éléments qui vous auraient échappés auparavant.
- Si le campeur est déjà venu au camp, il se peut que vous puissiez consulter des documents des années précédentes.
- Avec l'accord de la famille du campeur, consulter les ressources existantes comme les enseignants, les travailleurs sociaux ou d'autres intervenants.
- Miser sur vos compétences et connaissances déjà acquises (ex. études dans un domaine connexe) que vous pourriez transférer à la situation de camp pour vous aider à mieux comprendre votre campeur.
- Développer vos connaissances et vos compétences (formation continue) afin de vous aider à comprendre les besoins que vous avez identifiés. Utiliser des sources crédibles et établissez des liens créatifs avec ce que vous connaissez déjà. Consulter les outils sur la [page web](#) de l'ACQ est un bon début !

Conclure en mettant l'accent sur l'importance de la réflexion personnelle, de la confidentialité, de poser les bonnes questions aux bonnes personnes et de maximiser les sources d'informations qui pourront les aider à identifier les forces, les besoins et les intérêts des campeurs.